

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТА) (V СЕМЕСТР)

Тема №1. Введение в общие принципы создания газеты

1. Из истории появления газеты.
2. Организационная структура издательства. Структура редакции.
3. Концепция издания. Композиционно-графическая модель (КГМ) издания.
4. Современные направления. Разделение газет.
5. Основы типографики.
6. Семьи и типы шрифтов.
7. Единицы типометрии. Как измерять размер шрифта.
8. Элементы оформления. Пробельные элементы. Декоративные элементы.

Термины: газета, пресса, комментарий, масс медиа, массовая коммуникация, международный стандартный номер сериального издания, межполосная печать, отсылочная статья, очерк, передовая статья, периодическое издание, подверстка, предметная рубрика, приводность вёрстки, проектирование, редакционная статья, редакционно-издательский комментарий, репортаж, рубрика, рубрикация, типографская марка, «шапка».

Выполнить:

1. Создать общую концепцию газеты.
2. Выполнить эскиз логотипа газеты.
3. На базе созданной концепции газеты произвести поиск необходимого изобразительного материала для создания первой полосы издания.
4. Произвести шрифтоподбор для заголовков газетного издания.
5. Выполнить коллаж для первой полосы газеты.

Литература: [1— С. 4-12; 2— С. 47-70; 3— С.7-13; 15-44; 52-80; 4— С. 5-6; 46-54]

Тема №2. Верстка статьи.

1. Разделы газеты.
2. Пять основных элементов газетной страницы.
3. Логотип газеты. Логотипы и жучки. Логотипы колонок. Логотип серии.
4. Заголовки, подзаголовки (заголовочный комплекс).
5. Полоса набора.
6. Текст. Выключение текста. Правила верстки для текста.

Термины: иллюстрационная полоса, колонка, корректурные знаки, «коридор», красная строка, металлический набор, «на открытие», «на отлет», «окно», оптический «визуальный» центр страницы, «перекидка», перерез, пика, пайка, «подвал», «подверстать», подлючка, полная строка, полоса, пункт, статья, справочная статья, смешанный набор, текстовой редактор, тупая строка, «уголок», флаговый набор, «фонарик», «форточка», «чердак», электронная верстка полос.

Выполнить:

1. Создать эскиз модульной сетки газеты.
2. Создать рубрикацию для газеты.
3. Произвести поиск фото и изобразительного материала, необходимых для верстки периодического издания.
4. Выполнить поиск шрифта для основного текста.
5. Создать рекламные блоки для газетного издания.

Литература: [1— С. 40-65; 2— С. 73-130; 3— С.45-49; 119-137; 4— С. 8-28]

Тема №3 Верстка страницы.

1. Формат газеты. Формат полосы набора. Число колонок и формат набора.
2. Композиция полосы. Свойства композиции. Композиционно-графическое моделирование.
3. Основные понятия и термины оформления газеты.
4. Законы газетно-журнальной композиции.
5. Сетка или модульная верстка. Модульная сетка в газетах

Термины: инструмент ин-кварто, ин-октаво, интервью, ин-фолио, капитель, кернинговые пары, классификация, шрифтов, коллаж, листоподборка, межбуквенный пробел, мелованная бумага, начертание, шрифта, обработка изображений, универсальный шрифт, трекинг, кернинг, поля, заголовочный комплекс, колонтитул, колонцифра, рубрика, модуль, сетка, средник.

Выполнить:

1. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по центральным полосам газетного издания.
2. Заверстать рубрики по полосам газеты.

Литература: [1— С. 66-90; 2— С. 135-175; 3— С.111-116; 83-85; 4— С. 30-34; 39-45]

Тема №4. Арсенал дизайнера.

1. Фото. Выбор фото. Силовые линии. Кадрирование снимка.
2. Иллюстрации. Комментарий к фото.
3. Имена авторов статей. Имена авторов фото.
4. Растры. Ссылки и анонсы. Врезки. Въезды. Фотостраницы.
5. Длина строки. Верстка иллюстраций. Редакционная полоса.
6. Многоколодная верстка.
7. Отступы и интервалы. Особенности верстки.

Термины: информационная графика, оборка, пуля (bullet), разрядка, смещенная колонцифра, типографские наборные украшения, линейка, колонлинейка, уголок орнаментальный, рамка, плашка, подложка, врезка, въезд, оборка, сырая обертка, обтекание текстом, обтравка, анонсы, паспорт газеты.

Выполнить:

1. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по последним полосам периодического издания.
2. Создать эскиз выставочной экспозиции с лучшими разворотами газеты.

Литература: [1— С. 122-165; 2— С. 181-200; 3— С.138-145; 147-149; 4— С. 35-38]

РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) (VI СЕМЕСТР)

Тема №5. Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала

1. Назначение и применение растровой программы.

2. Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала.
3. Графические модели верстки.
4. Элементы и приемы графического оформления. Логотип. Приемы графического оформления.
5. Коммерчески успешный печатный интерфейс. Содержание формы. Роль композиции в формировании графического вида

Термины: концепция издания, глянец, реферативный журнал, текстовые шрифты, периодическое издание, бюллетень, журнал, корпоративное издание, периодическое печатное издание, сериальное издание, средство массовой информации (сми), бильд-редактор.

Выполнить:

1. Создать общую концепцию журнала.
2. Создание концепцию обложки издания.
3. Выполнить эскиз логотипа журнала.
4. На базе созданной концепции обложки журнала произвести поиск либо отрисовку необходимого изобразительного материала.
5. Произвести шрифтоподбор для обложки журнала.
6. Выполнить коллаж для обложки журнала.

Литература: [1— С. 5-12; 16-62 2— С. 5-54; 3— С.73-90; 4— С. 13-22]

Тема №6. Журнальный дизайн.

1. Формула журнала. Пять основных форматов.
2. Размер полосы. Ширина колонок. Компонования страниц.
3. Журнальный переплет.
4. Пересечение линии разворота.
5. Дизайн заголовков.
6. Страница содержания. Мастхед.
7. Разбивка на рубрики.
8. Работа с редакционными материалами. Работа с рекламными материалами.

Термины: буквица, вводка, гранка, график, диаграмма документальная иллюстрация, качество полиграфического исполнения, коллаж, колонка, логотип, макет, слоган, фотоиллюстрация, альманах, буклет, комикс, гранка.

Выполнить:

6. Создать эскиз модульной сетки журнала.
7. Создать рубрикацию для журнала.
8. Произвести поиск фото и изобразительного материала, необходимых для верстки периодического издания.
9. Выполнить поиск шрифта для основного текста.
10. Создать рекламные полосы для журнального издания.

Литература: [1— С. 178-192; 2— С. 55-111; 3— С.116-134; 4— С. 13-22]

Тема №7. Приемы графического оформления. Использование цвета в периодических изданиях.

1. Функции цвета в периодике.
2. Символическая функция. Выразительная функция.
3. Цвет в разных за направлениях журналов.

Термины: оригинал-макет, периодичность изданий, печатный лист, технический редактор, условный печатный лист, учетно-издательский лист, экземпляр, электронное издание, цвет в периодике, характер цветового решения.

Выполнить:

1. Выполнить общий анализ цветовой гаммы в которой будут сверстаны журнальные полосы.
2. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по первым полосам периодического издания.

Литература: [1—С. 114-160; 2—С. 112-145; 3—С. 135-153; 4—С. 13-22]

Тема №8. Шрифты. Заголовок (заглавный комплекс). Выделения заголовков.

Текст.

1. Классификация шрифтов. Курсивные шрифты.
2. Характер шрифта.
3. Заголовочный комплекс. Составляющие заголовочного комплекса.
4. Выделение заголовков.
5. Текст.

Термины: акцидентный шрифт, гарнитура, основной шрифт, выключка по формату, флаговая выключка, засечка, санс-сери́ф, гротески, курсив, интервал, базовая линия, высота строчных знаков, трекинг, разрядка, кернинг, интерлиньяж, штрих, основной штрих, основание, верхний, выносной элемент, апекс, вертекс, плечо, переключина, поперечный штрих, внутрибуквенный просвет, апертюра, концевой элемент, росчерк, лигатура.

Выполнить:

3. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по центральным полосам периодического издания.
4. Заверстать рубрики по полосам издания.

Литература: [1—С. 85-112; 2—С. 146-183; 3—С.154-180; 4—С. 13-22]

Тема №9. Техника Понятия верстки. Виды верстки. Особенности компьютерной верстки. Правила верстки. Основные особенности многоколоной верстки.

1. Основные требования к сверстанным полосам книжно-журнальных изданий.
2. Колонцифры, основные варианты их набора и верстки.
3. Выпускные данные и правила их верстки.
4. Виды указателей, которые встречаются в изданиях; правила их набора и верстки. Дополнительные тексты и основные правила их верстки.
5. Классификация верстки. Виды верстки иллюстраций.
6. Многостраничная верстка. Верстка текста у немного колонок. Основные особенности многостраничной верстки.
7. Колонтитулы и колонцифры при многостраничной верстке.
8. Рубрики при многостраничной верстке.
9. Особенности верстки иллюстраций.

Термины: типографика, основной текст, дополнительный текст, рубрикация, рубрики, золотое сечение, шмуцтитул, абзац, удобочитаемость, система сеток, блок текста, «жидкие» строки, «ручьи», рваный край, висячие предлоги, неразрывный пробел, мягкий перенос, висячие и короткие концевые строки, апрош, короткие и длинные строки, отрицательный

интерлиньяж, «ёлочки», «лапки», «английские одиночные» кавычки, дефис, короткое тире, длинное тире.

Выполнить:

1. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по последним полосам периодического издания.
2. Создать эскиз выставочной экспозиции с лучшими разворотами журнала.

Литература: [[1](#)—С. 160-177; [2](#)—С. 184-262; [3](#)—С.181-200; [4](#)—С. 13-22]