

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Абишева С.И. Цветоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений — Павлодар, 2009. — 116 с.
2. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие.— Воронеж, 2004. — 218 с.
3. Барышников Г. М. Шрифты. Разработка и использование. — Г. 1997. — 288 с.
4. Бояринова С. Главные правила сочетания цветов. — Г. 2010. — 96 с.
5. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — Г. 2006. — 432 с.
6. Буковецкая О. А. Готовым в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — Г. 2005. — 304 с.
7. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. — Г. 2005. — 160 с.
8. Водчиц С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. пособие для вузов. — Г. 2005. — 416 с.
9. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. — Г. 2005. — 215 с.
10. Гиленсон П. Г. Справочник технического редактора. — Г. 1972. — 312 с.
11. Калинин С. Ю. Как правильно оформит выходные сведения издания: Пособие для издателя. — Г. 2003. — 219 с.
12. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства. — Г. 2003. — 1280 с.
13. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление издания. — Г. 1999. — 688 с.
14. Миронова Л. Н. Цвет в изобразительном искусстве / Л. Н. Миронова. — 3-е изд. — Минск : Белорусь, 2005. — 151 с. — (ил.).
15. Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. Учебное пособие. — Спб. 2010. — 132 с.
16. Ныркова Л. М. Как делается газета. Практическое пособие. — Г. 1998. — 68 с.
17. Самара Т. Дизайн публикаций. Практикум. — Г. 2006 — 240 с.
18. Самара Т. Типографика цвета. Практикум. — Г. 2006. — 256 с.
19. Толивер-Нигро Х. Технологии печати: учеб. пособие для вузов. — Г. 2006. — 232 с.
20. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. — Воронеж. 1999. — 212с.
21. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. — Г. 2011. — 244 с.
22. Шульмейстер М. В. Книжно-журнальная верстка. — Г. 1978. — 200 с.
23. Adobe InDesign CS. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 496 с.

Дополнительная литература

1. Гилл М. Гармония цвета. Естественные цвета: руководство для создания наилучших цветовых сочетаний. — Г. 2006. — 106 с.
2. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. — 2-е изд. — Г. 2004. — 120 с.
3. Гордон Ю. Книга про буквы вот Аа к Яя. — Г. 2006. — 384 с.
4. Домасев. Г., Гнатюк С. Цвет, управление цветом, цветовые расчеты и измерения. — Спб. 2009. — 224с.
5. Завгородний В. Г. Adobe InDesign CS3. — Спб. 2008. — 480 с.

6. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. — М. : Изобразительное искусство, 1975. — 138 с.
7. Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. — Спб. 2004. — 304 с.
8. Келби С. Справочник по обработке цифровых фотографий в Photoshop / С. Келби. — М. : Вильямс, 2003. — 368 с.
9. Королькова А. Живая типографика. — Г. 2007. — 224 с.
10. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 2-том. — Г. 2000. — 158 с.
11. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 1-том. — Г. 2000. — 146 с.
12. Кудрявцев А. Шрифт. История. Теория, Практика : учебно-метод. пособие / под общ. ред. Н. В. Нестеревой. — М. : [б. и.], 2003. — 250 с. : ил.
13. Курушин В. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с. : ил. — Самоучитель.
14. Левковец Л. Adobe InDesign CS 3. Базовый курс на примерах. — Спб. 2007. — 512 с.
15. Маквейд Дж. Графика для бизнеса / Дж. МакВейд. — М. : КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. — 208 с.
16. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). — Г. 2011. — 416 с.
17. Маркус В. А. Нормативные материалы по издательскому делу. Справь глазник. — Г. 1987. — 480 с.
18. Нельсон Э. Что полиграфист должен знать в красках. — Г. 2005. — 328 с.
19. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? — Г. 2005. — 256 с.
20. Пикок Д. Издательское дело : Книга - от замысла до упаковки / Дж. Пикок. — М. : ЭКОМ, 1998. — 400 с. : ил.
21. Робертс Л. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. — Г. 2009. — 224 с.
22. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы и методологии дизайна. Учебное пособие (конспект лекций). — Г. 2003. — 252 с.
23. Саттон Т., Вилен Б. Гармония цвета: полное руководство по созданию цветowych комбинаций. — Г. 2004. — 216 с.
24. Серов С. И. Гармония классической типографики. — Г. 2003. — 32 с.
25. Сержантова И. А. Основы композиции : учеб. пособ. для студентов высш. учеб. заведений культуры и искусства. — Луганск : ФЛП Михненко О.В., 2017. — 318 с.: нот.
26. Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие. — Г. 1995. — 147 с.
27. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. — Спб. 2012. — 272 с.
28. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — Спб. 2003. — 288 с.
29. Фаулер Д. Печатная реклама трамплин для роста продаж. — Г. 2002 — 74 с.
30. Филичи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. — Спб. 2004. — 496 с.
31. Флоренская О., Гулитов Ю., Молодковец О., Шагапов О., Харшак М. Вот психологии бытового шрифта к графической археологии. — Спб. 2006. — 160 с.
32. Франк Я. Тайные знания коммерческих иллюстраторов. — Г. 2010. — 244 с.
33. Фрэзер Б. Управление цветом. Искусство допечатной подготовки. — К. 2003. — 464 с.
34. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. — Минск. 1999. — 312 с.
35. Чидзиива Х. Гармония цвета: Руководство по созданию цветowych комбинаций. — Г. 2003. — 166с.
36. Шервин Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. — Спб. 2012. — 240 с.
37. Шпикерман Э. О шрифте / пер. с англ. Н. Мухина. — М. : ПараТайп, 2005. — 194 с.

1. Приемы работы, хитрости и секреты, скрипты, плагины, автоматизация верстки
Эффективная работа в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://adobeindesign.ru/>
2. Крупнейшая русскоязычная база шрифтов [Электронный ресурс]. – Режим
доступа : <http://fontomania.ru/>