

## ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

### (VIII семестр)

Для успешной сдачи дифференцированного зачета студенты должны выполнить все задания за семестр в векторном графическом редакторе, а так же теоретическую часть зачетного задания.

1. Какие существуют основные составляющие плаката?
2. Какие существуют виды плакатов?
3. Какие по характеру размещенного художественного материала могут быть плакаты?
4. Какие бывают плакаты по средствам исполнения оригинала художником?
5. На какие разновидности по функциональному назначению можно разделить плакаты?
6. Что включают в себя выпускные данные в плакате?
7. Какой формат плаката считается оптимальным в большинстве случаев при больших и средних тиражах?
8. Когда и где появились первые в мире афиши?
9. Что включает в себя подзаголовочная часть в плакате?
10. Какое количество планов, как правило, допускается в плакате?
11. Перечислите общие закономерности психологических особенностей процесса восприятия.
12. Согласно принципу фазности процесс восприятие предмета и ситуации в целом проходит через несколько быстро сменяющихся фаз (или стадий), какие это фазы?
13. Что требует закон ассоциаций?
14. Что делает селективность?
15. Какое важное значение в искусстве плаката приобретает закономерности соотношения соотношения "фигура - фон"?
16. Что называют принципом гештальта?
17. Что называют принципом близости?
18. Что называют принципом сходства?
19. В чем выражается один из принципов гештальта, так называемый фактор общей судьбы?
20. В чем заключается один из принципов гештальта - принцип переходящих линий?
21. В чем заключается одно из правил гештальта - принцип замкнутости?
22. В процессе восприятия плаката непременно включается произвольный или произвольный вид внимания. На какие категории можно условно разделить плакаты в соответствии с этими двумя формами?
23. Какие существуют процессы внимания?
24. В чем заключается распределение процесса внимания в плакате?
25. В чем заключается процесс переключения внимания в плакате?
26. В чем заключается процесс сосредоточения внимания в плакате?
27. Какое впечатление создает правая диагональ?
28. Какое впечатление создает левая диагональ?
29. Разница в восприятии левой и правой диагонали обусловила и их эмоциональные характеристики. В чем они заключаются?
30. Какие наиболее общие закономерности композиции Вы знаете?
31. В чем заключается закон соразмерения?
32. В чем заключается закон единства?
33. В чем заключается закон соподчинения?

34. В чем заключается закон равновесия?
35. В чем заключается закон видоизменения?
36. Что такое тектоника?
37. Что представляет собой качество композиции - функциональность?
38. Чем раскрывается в плакате такое качество композиции, как Функциональность?
39. Что заложено в понятие первого принципа закона видоизменения "пластика"?
40. Что включает в себя понятие второго принципа закона видоизменения - тональность?
41. Что предполагает в себе композиционный принцип ритмичности?
42. Что делает композиционный принцип пропорциональности?
43. Может ли в плакате быть два композиционных центра?
44. Что называют оптической серединой листа?
45. Какие из предложенных алгоритмов построения являются рядами Фибоначчи?
46. Что называют в композиции понятием - метр?
47. Что представляет собой гармоническая пропорция?
48. Какое смешения цветов используется в плакате?
49. Из какого количества цветов состоит цветовой строй?
50. Какие факторы необходимо учитывать художнику при использовании цвета в плакате?
51. Что такое "феномен (явления) Пуркинье"?
52. Какие шрифты в плакате являются наиболее удобочитаемые?
53. Какие основные решения может иметь по тональным возможностям красочное оформление в плакате?
54. Что такое плоскостное решение по тональным возможностям красочного оформления плаката?
55. Что такое силуэтное решение по тональным возможностям красочного оформления плаката?
56. Что такое ритм?
57. Из всех признаков, создающих изучаемые ритмы, какие являются наиболее действенными?
58. Чтобы привлечь внимание и интерес зрителя, активизировать его восприятие, художники-плакатысты используют ряд специфических художественных средств. Что это за средства?
59. Какие различают плакаты по месту воздействия?
60. Чем определяется специфика художественного языка плаката?