

1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

Раздел II. Искусство плаката (афиши) (VIII семестр)

Для успешной сдачи дифференцированного зачета студенты должны выполнить все задания по дисциплине «Спецграфика» за IV курс, а так же теоретическую часть в виде ответов на ряд вопросов зачета.

1. В каком году, считается, был напечатан первый в истории рекламный плакат книготорговцем Батдольдом?
2. Как во Франции называют плакат?
3. От какого названия происходит название "poster"?
4. Что изобрел в 1796 г. немец Алоиз Зенефельдер?
5. Что изобрел в 1838 году парижанин Годфруа Энгельман?
6. Какой вид печати позволил печатать плакаты цветными?
7. Какой метод печати изобрел в 1865 г. австрийский барон фон Рансонет позволявший получать практически любые цвета за счет трех красок - синей, красной и желтой?
8. Кого считают "отцом" рекламного, художественного плаката в современном его виде?
9. Чем был отмечен в истории творческий путь финского художника Акселя Галлен-Каллелы?
10. В каких годах появляется политический и агитационный плакат?
11. До какого года плакаты оставались одноцветными?
12. Какие существуют основные составляющие плаката?
13. Какие существуют виды плакатов?
14. Какие по характеру размещенного художественного материала могут быть плакаты?
15. Какие бывают плакаты по средствам исполнения оригинала художником?
16. На какие разновидности по функциональному назначению можно разделить плакаты?
17. Что включают в себя выпускные данные в плакате?
18. Где приводят выходные данные в плакате?
19. Плакаты какого формата называют бюджетными?
20. Какой формат плаката считается оптимальным в большинстве случаев при больших и средних тиражах?
21. Плакаты какого формата называют сверхширокими имиджевыми плакатами?
22. Какое количество букв в плакате не должны превышать при нормальной способности восприятия мимолетным взглядом знакомые зрителю слова?
23. Какое количество букв в плакате не должны превышать при нормальной способности восприятия мимолетным взглядом незнакомые зрителю слова?
24. Когда и где появились первые в мире афиши?
25. Не менее какого размера должна быть высота букв в главной подписи шрифтового плаката при рассмотрении его с 20-и метров?
26. Какое количество строк не должно превышать в плакате?
27. Какие бывают по технике воспроизведения фотоплакаты?
28. Когда появился иллюстрированный плакат?
29. С какого расстояния должен читаться плакат размером 120 x 180 см?
30. Что считали первыми русскими сатирическими политплакатами?
31. Что включает в себя подзаголовочная часть в плакате?
32. Какое количество планов, как правило, допускается в плакате?

33. На чем при рассматривании портретов и фотографий наблюдатель преимущественно фиксирует свой взгляд?
34. Отметьте общие закономерности психологических особенностей процесса восприятия.
35. Согласно принципу фазности процесс восприятие предмета и ситуации в целом проходит через несколько быстро сменяющихся фаз (или стадий), какие это фазы?
36. Что требует закон ассоциаций?
37. Что делает селективность?
38. Какое важное значение в искусстве плаката приобретает закономерности соотношения соотношения "фигура - фон"?
39. Что называют принципом гештальта?
40. Что называют принципом близости?
41. Что называют принципом сходства?
42. В чем выражается один из принципов гештальта, так называемый фактор общей судьбы?
43. В чем заключается один из принципов гештальта - принцип переходящих линий?
44. В чем заключается одно из правил гештальта - принцип замкнутости?
45. В процессе восприятия плаката непременно включается произвольный или произвольный вид внимания. На какие категории можно условно разделить плакаты в соответствии с этими двумя формами?
46. Какие существуют процессы внимания?
47. В чем заключается распределение процесса внимания в плакате?
48. В чем заключается процесс переключения внимания в плакате?
49. В чем заключается процесс сосредоточения внимания в плакате?
50. Какое впечатление создает правая диагональ?
51. Какое впечатление создает левая диагональ?
52. Разница в восприятии левой и правой диагонали обусловила и их эмоциональные характеристики. В чем они заключаются?
53. Какие наиболее общие закономерности композиции Вы знаете?
54. В чем заключается закон соразмерения?
55. В чем заключается закон единства?
56. В чем заключается закон соподчинения?
57. В чем заключается закон равновесия?
58. В чем заключается закон видоизменения?
59. Что такое тектоника?
60. Что представляет собой качество композиции - функциональность?
61. Чем раскрывается в плакате такое качество композиции, как Функциональность?
62. Что заложено в понятие первого принципа закона видоизменения "пластика"?
63. Что включает в себя понятие второго принципа закона видоизменения - тональность?
64. Что предполагает в себе композиционный принцип ритмичности?
65. Что делает композиционный принцип пропорциональности?
66. Что отражает в себе ось равновесия?
67. Может ли в плакате быть два композиционных центра?
68. Что называют оптической серединой листа?
69. Какие из предложенных алгоритмов построения являются рядами Фибоначчи?
70. Что называют в называют в композиции понятием - метр?
71. Что представляет собой гармоническая пропорция?
72. Какое смещения цветов используется в плакате?
73. Из какого количества цветов состоит цветовой строй?
74. Какие факторы необходимо учитывать художнику при использовании цвета в плакате?

75. Какую форму имеет линия Хогардта?
76. Что такое "феномен (явления) Пуркинье"?
77. Выставите порядок лучшей видимости шрифта, в соответствии "цвет шрифта - фон"
78. В каких тонах плакат будет привлекать большее внимание в летний период года?
79. В каких тонах плакат будет привлекать большее внимание в зимний период года?
80. Какие шрифты в плакате являются наиболее удобочитаемые?
81. Какие основные решения может иметь по тональным возможностям красочное оформление в плакате?
82. Что такое плоскостное решение по тональным возможностям красочного оформления плаката?
83. Что такое силуэтное решение по тональным возможностям красочного оформления плаката?
84. К каким решениям может быть, в основном, сведена композиция шрифтового плаката?
85. Что такое ритм?
86. Сколько существует ритмов?
87. Из всех признаков, создающих изучаемые ритмы, какие являются наиболее действенными?
88. Чтобы привлечь внимание и интерес зрителя, активизировать его восприятие, художники-плакатисты используют ряд специфических художественных средств. Что это за средства?
89. Какие различают плакаты по месту воздействия?
90. Чем определяется специфика художественного языка плаката?