

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ И.А.Федоричева

\_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОБЩИЙ КУРС ШРИФТА**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат*

*Направление подготовки – 50.03.02 Изящные искусства*

*Статус дисциплины – вариативная*

Учебный план 2018 года

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	3,4	54/1,5	35	7	28	19	экзамен (4)	2	3,4	54/1,5	7,5	1,5	6	46,5		экзамен (4)
<b>Всего</b>		54/1,5	35	7	28	19		<b>Всего</b>		54/1,5	7,5	1,5	6	46,5		

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.  
Программу разработал \_\_\_\_\_ А.Н. Закорецкая, старший преподаватель.

Рассмотрено на заседании кафедры художественной анимации (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г. Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Г.Феденко  
Согласовано:

Декан факультета изобразительного и декоративно-прикладного искусства  
\_\_\_\_\_ Н.Г.Феденко \_\_\_\_\_ 2019г.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Общий курс шрифта» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 2 курса (III, IV семестр) направление подготовки 50.03.02 Изящные искусства, профиль Художественная анимация ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя такие темы, как: компьютерные шрифты (изучение закономерностей правильного построения шрифта и шрифтовых композиций, подбор цвета, с учетом особенностей применения), шрифтовой плакат, что является исключительно важной составной частью графического дизайна, рекламной и книжной графики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения и приема отчетных работ, устного и письменного опроса по контрольным вопросам.

Итоговый контроль в форме экзамена.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «Общий курс шрифта» с 1-го по 4-й семестр в объеме 3 зачетных единиц 108 часов, в том числе 70 часов аудиторных занятий, из них 14 – лекционных для очной формы обучения и 3 часа для заочной формы обучения, 56 - практических занятий для очной формы обучения и 12 часов для заочной формы обучения и 38 - самостоятельной работы для очной формы обучения и 93 часа для заочной формы обучения. Завершается изучение дисциплины зачетом во 2 семестре и экзаменом - в 4 семестре на дневной и заочной форме обучения.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения учебной дисциплины «Общий курс шрифта» – приобретение студентами знаний применения современной шрифтовой культуры в дизайн-проектировании и организации шрифтовых композиций на плоскости.

**Задача** учебной дисциплины «Общий курс шрифта» – научить студентов свободно владеть шрифтами и грамотно использовать композиционные, графические навыки; развивать фантазию, образное мышление, чувство пропорций, цвета, композиции и раскрывать творческий потенциал студентов; разрушить сложившиеся стереотипы восприятия в работе над созданием шрифтовых наборных и акцидентных гарнитур.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Общий курс шрифта» относится к вариативной части.

Изучение таких дисциплин как «Компьютерная графика», «Специальная графика», способствует успешному овладению студентами дисциплины «Общий курс шрифта».

Является основой для изучения дисциплины «Организация анимационного проекта».

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 50.03.02 Изящные искусства.

##### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции

##### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- исторические и современные формы письма, его формирование и образования;
- знать классификацию шрифтов;
- функцию шрифта;
- знать шрифтовую культуру России и Украины, их самобытность и преемственность.

**уметь**:

- выполнять шрифтовые композиции на основе различных типов шрифта и шрифтовых гарнитур;
- различать конструктивные шрифтовые элементы рисованного шрифта и творчески ним оперировать и компоновать;
- грамотно использовать ритмичную взаимодействие отдельных букв в слове;
- создавать шрифтовые композиции, построенные на сочетании шрифтовых и изобразительных элементов. Быть ознакомленным с современным состоянием и основными направлениями развития шрифта в графическом дизайне;
- создавать новые шрифтовые формы в цифровом виде;
- создавать шрифтовой плакат на основе различных типов шрифта и шрифтовых гарнитур.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- навыком построения шрифтовых композиций в зависимости от задач дизайна.
- навыками решения коммуникативных задач, работы с современной многозадачной графической операционной системой, с текстовым и графическими редакторами; редактором презентации.
- современной шрифтовой культурой; приемами; основными правилами и принципами набора и верстки.

Методика преподавания дисциплины «Общий курс шрифта» имеет гибкий характер и предусматривает:

- творческий подход к процессу обучения, состоящая из коротких учредительных лекций (бесед, дискуссий), практического выполнения упражнений, проявляют разносторонний подход к поставленным задачам;
- выполнение задачи разнообразными инструментами в том числе с помощью компьютера;
- работу с литературой;
- демонстрация дидактического материала (лучших курсовых работ по методическому фонду кафедры, материалов периодической печати и каталогов работ отечественных и зарубежных мастеров шрифта и графического дизайна.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	Всего	в том числе					Всего	в том числе				
		л	п	инд	с.р.	л		п	лаб	инд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>РАЗДЕЛ I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ШРИФТЫ</b>												
Тема №1. Шрифт, как набор графических изображений в компьютере	3	1	-	-	-	2	3	0,25	-	-	-	2,75
Тема №2. Изобразительные средства создания шрифтовой композиции	12	2	7	-	-	3	12	0,25	1,5	-	-	10,25
Тема №3. Компьютерные эффекты при работе со шрифтами	12	1	7	-	-	4	12	0,25	1,5	-	-	10,25
Тема №4. Шрифтовой плакат	3	1	-	-	-	2	3	0,25	-	-	-	2,75
Тема №5. Изобразительные средства композиции шрифтового плаката	12	1	7	-	-	4	12	0,25	1,5	-	-	10,25
Тема №6. Современные стилевые направления развития плаката	12	1	7	-	-	4	12	0,25	1,5	-	-	10,25
<b>Всего по I разделу</b>	<b>54</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>54</b>	<b>1,5</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>46,5</b>

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РАЗДЕЛ I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ШРИФТЫ**

#### **Тема №1. Шрифт, как набор графических изображений в компьютере**

Битовые (растровые) шрифты. Растровые шрифты для экрана. Растеризация шрифтов. Хинтинг (hinting). Выходное разрешение и качество шрифта. Контурные (векторные) шрифты. Содержание шрифтового файла. Форматы шрифтовых файлов: PostScript, TrueType, OpenType. Таблицы ASCII и Unicode. Особенности форматов шрифтовых файлов в системе Windows.

#### **Тема №2. Изобразительные средства создания шрифтовой композиции**

Связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта: слово-образ. Форма-контрформа. Точка, линия, плоскость в шрифтовой композиции.

#### **Тема №3. Компьютерные эффекты при работе со шрифтами**

Шрифтовые эффекты в растровой программе. Шрифтовые эффекты в векторной программе. Создание блока простого текста. Создание и редактирование фигурного текста. Создание цепочки связанных рамок. Обтекания текстом. Табуляция. Колонки текста. Эффекты. Маркированные списки. Буквицы. Текст на контуре.

#### **Тема №4. Шрифт в рекламе и на плакате**

История возникновения и развития дизайна плаката. Шрифтовой плакат - как разновидность графики. Шрифт как явление культуры. Специфика современного плаката. Изобразительные средства композиции плаката. Графический язык плаката. Графические средства и методы изображения. Метафора и символ в плакате. Изобразительные свойства цвета. Применение компьютерных технологий в проектировании плакатов.

#### **Тема №5. Изобразительные средства композиции шрифтового плаката**

Пропорции в шрифте. Контрасты в шрифте. Симметрия и асимметрия в буквах. Ритм в шрифте. Акценты в шрифтовой композиции. Цвет шрифта как средство воздействия на сознание и подсознание реципиента. Эмоциогенные свойства шрифта. Шрифт как средство общения. Использование шрифтов в различных социальных обстоятельствах.

#### **Тема №6. Современные стилевые направления развития плаката**

Специфика современного плаката. Основные стили типографики нашего времени. Швейцарский (международный) стиль - типографика порядка -1950-60е. «Новая волна» - швейцарский панк - 1970е. Цифровая революция 1980-х. Апофеоз постмодернизма с 1990г - по наши дни.

## 7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью проведения самостоятельных занятий является получение студентами практических навыков по созданию шрифтовых композиций на основе различных типов шрифта и шрифтовых гарнитур; создание композиций, построенных на взаимодействии изображения и графики слова, в которых грамотно используются ритмические взаимодействия отдельных букв в слове, а также композиций, построенных на сочетании элементов шрифта и изображения.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к экзамену, а также включает:

- создание собственных шрифтовых композиций;
- создание шрифтовых плакатов;
- создание различных шрифтовых эффектов.

Для студентов заочной формы обучения самостоятельная работа предполагает выполнение контрольной работы.

### 7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### РАЗДЕЛ I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ШРИФТЫ (III, IV СЕМЕСТР)

##### **Тема №1. Шрифт, как набор графических изображений в компьютере**

1. Растровые и контурные шрифты.
2. Форматы шрифтовых файлов.
3. Таблицы кодировок.

*Термины:* Битовые шрифты, растровые шрифты, растеризация шрифтов, хинтинг, выходное разрешение, качество шрифта, Контурные шрифты, шрифтовой файл, формат шрифтового файла, PostScript, TrueType, OpenType, таблица кодировок ASCII, Unicode, кривые второго порядка, кривые третьего порядка (кривые Безье), растеризация шрифта, серифный шрифт, гротеск.

*Выполнить самостоятельно:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Самостоятельно обработать дополнительный материал по теме.
3. Подготовиться к тесту по данной теме.

*Литература:* [1 – С. 91-137; 4 – С. 8-17; 11 – С. 123-161]

##### **Тема №2. Изобразительные средства создания шрифтовой композиции**

1. Связь рисунка букв с содержанием текста «слово-образ»
2. Форма-контрформа.
3. Точка, линия, плоскость в шрифтовой композиции.

*Термины:* межбуквенный просвет, внутрибуквенный просвет, форма-контрформа, равновесие в шрифтовой композиции, оптический и геометрический центр, динамика и статика в композиции, трекинг, кернинг, интерлиньяж.

*Выполнить:*

1. Создание шрифтовой композиции «Слово-образ», «фраза-образ».
2. Создание шрифтовых композиций с применением формы и контрформы букв.

3. Создание шрифтовой композиции с применением текста как точки, линии, плоскости.

*Литература:* [2 – С. 181-264; 4 – С. 104-136; 7 – С. 57-85; 12 – С. 58-74]

### **Тема №3. Компьютерные эффекты при работе со шрифтами**

1. Средства для создания эффектов в растровой программе.
2. Средства для создания эффектов в векторной программе.

*Термины:* блок простого текста, фигурный блок простого текста, фигурный текст, цепочка связанных рамок, обтекание текстом, табуляция, колонка текста, маркированные списки, буква на контуре, текст на контуре.

*Выполнить:*

1. Выполнить векторные эффекты текста: текст по кривой, фигурный блок простого текста, многоступенчатые обводки; помещение картинки внутрь букв.
2. Выполнить растровые эффекты текста: картинка из текста; эффект льда; эффект огня; эффект золота с анимацией; эффект 3D многослойной; эффект акварели; эффект гранжевого металла.

*Литература:* [6 – С. 46-100; 13 – С. 174-266; 14 – С. 17-70]

### **Тема №4. Шрифтовой плакат**

1. История возникновения и развития дизайна плаката.
2. Специфика современного плаката

*Термины:* лубок, афиша, листовка, гравированная афиша, литография, коммерческий плакат, социальный плакат, патриотический плакат, агитационный плакат, киноафиша, политический плакат, экологический плакат, рекламный плакат, шрифтовой плакат, метафора и символ в плакате.

*Выполнить самостоятельно:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Самостоятельно обработать дополнительный материал по теме и подготовить реферат по одной из тем:
  - История российского и украинского рисованного лубка в начале 20 века.
  - Рекламный плакат Эпохи Модерн. Литографические плакаты художника Жюль Шере (1836-1932).
  - Информационный и рекламный французский плакат XIX начала XX века. Художники Ж. Гранвиль (1803 - 1847), Поль Гюстав Доре (1832-1883), Пьер Боннар (1867 - 1947)
  - Театральные афиши французского живописца Тулуз-Лотрека (1864-1901),
  - Альфонс Мария Муха (1860 - 1939) - чешский живописец, театральный художник, иллюстратор, ювелирный дизайнер и плакатист, один из наиболее известных представителей стиля «модерн».
  - Авторы политического плаката первого десятилетия 20 века во Франции - художники Т.Стейнлен и П.Пикассо, в Германии - художники Ю.Вальторн и К.Кольвиц.
  - Российский политический плакат 1914-1917 гг .. Художники: К.А. Коровин, А.М. и В.М.Васнецова, Б.М. Кустодиев, Л.О.Пастернак, К. С. Малевич.

- Дореволюционный рекламный плакат - книоторговый, театральный, выставочный на рубеже XIX-XX веков. Художники «Мира искусства» И.Я.Билибин, Е.Е.Лансере, Л.С.Бакст, К.А.Сомов, В.М.Васнецов.
- Лаконичность формы, экономность средств выражения, динамизм и экспрессия плакатов первых послереволюционных лет в России. Художники-плакатисты новой эпохи Д.С.Моор (Moog Dmitri S), М.М.Черемних, В.Н.Дени, Н.М.Кочергин, Б. М. Кустодиев.
- Советский агитационный плакат в годы пролетарской революции, начало 20 века, Художники в Москве - Д.С.Моор (Moog Dmitri S), Маяковский, М.М.Черемних, И.А.Малютин.
- Советский агитационный плакат в годы пролетарской революции, начало 20 века, Художники в Петрограде - В.В.Лебедев, В.И.Козлинский.
- Советский агитационный плакат в годы пролетарской революции, начало 20 века, Художники в Смоленске - Л.М.Лисицкий
- Западноевропейский плакат в стиле футуризм, кубизм, символизм. Художники Кассандр (А. Мурон) (Cassandre) (1901 - 1968), Ж.Карлю (Carlu Jean), П. Колен (Colin Paul), Ш.Лупо.
- Российские агитационные плакаты в 20-30-е годы. Художники А.А.Дейнеки, А.М.Родченко, Ю.И.Пименов, Г.Г.Клуцис.
- киноплакат в стиле конструктивизма в 20-30-е годы братьев Стенбергов (Stenberg Brothers) ("Броненосец" Потемкин ", 1929;" Одиннадцатый ", 1928 и др.)
- Советский театральный плакат в 20-30-е годы. Художники Б. М. Кустодиев, мастерская П.Н.Филонова, Н.П.Акимов.
- Патриотический плакат Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Художники Н.Кочергин, Н.А.Тирса, Г.Н.Петров, В.И.Курдов, коллектив "Окон ТАСС", художники В.Б.Корецкий, Л.Ф.Голованов, Кукрыниксы, В.С.Иванов.
- Основная тема послевоенного плаката - борьба за мир, за дружбу между народами. Художники В.Говорковим, Н.Трещенко, О.Савостюк и Б.Успенский.
- Кинопрокат послевоенных лет. Лучшие мастера киноплаката - Кононов, М.Хейфиц, Б.Зеленский, и Хазановский.
- Шрифтовые плакаты художников современного течения "Новая волна" - смесь авангарда, конструктивизма, поп-арта и компьютерных технологий. Дизайнеры Невилл Броуди, Дэвид Карсон, Макс Кисмая ,, Letterrot.
- Экологический плакат. Плакаты к 5-летию Чернобыльской трагедии-выставка плакатов «4-й блок» 1991г.

*Литература:* [3 – С. 106-117; 5 – С. 195-208; 8 – С. 41-97; 11 – С. 212-223]

#### **Тема №5. Изобразительные средства композиции шрифтового плаката**

1. Контрасты в шрифте.
2. Акценты в шрифтовой композиции.
3. Цвет шрифта как средство воздействия на сознание и подсознание реципиента.

*Термины:* симметрия, асимметрия, ритм, контраст, акцент, гармония, масштаб, цвет, колорит, дополнительные цвета, триадные цвета, смежные цвета, холодные и теплые цвета, приближение и отдаление.

*Выполнить:*

1. Выполнить по одной композиции на тему «Контрасты в шрифте» из каждого направления: Возрастная группа, Концепции, Настроение, Исторический промежуток.



2. Выполнить по одной композиции на тему «Акценты в шрифте» из каждого направления: Возрастная группа, Концепции, Настроение, Исторический промежуток.
3. Выполнить 8 различных цветовых решений одной шрифтовой композиции:
  - 1 вариант – с использованием дополнительных цветов;
  - 1 вариант – с использованием цветов, смежных с дополнительными.
  - 1 вариант – с использованием триады.
  - 1 вариант – с использованием смежных цветов.
  - 2 варианта – с использованием одновременного контраста.
  - 2 варианта – с использованием эффекта приближения и удаления.

*Литература:* [2 – С. 181-264; 4 – С. 104-136; 7 – С. 57-85; 11 – С. 33-77; 16 – С. 44-152]

### **Тема №6. Современные стилевые направления развития плаката**

1. Швейцарский (международный) стиль.
2. «Новая волна» - швейцарский панк.
3. Цифровая революция 1980-х.
4. Апофеоз постмодернизма.

*Термины:* модульная сетка, шрифт гротеск, композиционная асимметрия, функционализм, структурная изощренность композиции, технологичность и рационализм, неофункционализм, антииндивидуализм, рациональная графика, фотомеханический экспрессионизм, радикальный модернизм, субъективные мироощущения, «новая волна», «цифровая типографика», «дигитальный дизайн», «компьютерная графика», постмодернизм, «ретривализм», деконструктивная типографика.

*Выполнить:*

1. Подобрать материал о графике-дизайнере в соответствии с вариантом и написать сообщение (5-6 печатных страниц + около 20 иллюстраций)
2. Проанализировать индивидуальный стиль дизайнера его графические приёмы и методы выражения, а также применяемые в работах шрифты.
3. Выполнить эскизы шрифтового плаката для персональной выставки работ известного графического дизайнера второй половины XX – начала XXI века (в соответствии с вариантом)

*Литература:* [5 – С. 195-208; 8 – С. 41-97; 9 – С. 126-142; 16 – С. 9-13]

## 7.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения. Необходимо создать афишу своей персональной выставки графических работ.

Для выполнения творческого задания необходимо изучить литературу по теме и создать требуемое изображение в соответствующем графическом редакторе. Творческое задание должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

1. Выполнить шрифтовой плакат для своей персональной выставки графических работ (в соответствии с вариантом). Формат бумаги А4, векторная или растровая программа.
2. Распечатать и защитить свою творческую работу.

### Пример выполнения задания



### 7.3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

#### РАЗДЕЛ I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ШРИФТЫ (III, IV СЕМЕСТР)

3. Подобрать материал о графике-дизайнере в соответствии с вариантом и написать сообщение (5-6 печатных страниц + около 20 иллюстраций)
4. Проанализировать индивидуальный стиль дизайнера его графические приемы и методы выражения, а также применяемые в работах шрифты.
5. Выполнить шрифтовой плакат для персональной выставки работ известного графического дизайнера второй половины XX – начала XXI века (в соответствии с вариантом)
6. Распечатать и защитить свою творческую работу.

#### Темы для плаката:

1. Журнал «ОКТАВО» (1986-1992) Великобритания. 8vo:
  1. Hamish Muir (Хемиш Мур),
  2. Simon Johnston (Саймон Ждонстон),
  3. Mark Holt (Марк Холт),
  4. Майкл Бурке
2. April Greiman (Эприл Грейман), США
3. Dan Friedman (Дэн Фридман) (1945-1995), США
4. David Carson (Дэвид Карсон), США
5. Ed fella (Эдвард Фелла), США
6. Elliot Earls (Эллиот Эрл)
7. Журнал «Émigré»
  1. Rudy Vanderlans (Руди Вандерланс) (Голандия)
  2. Zuzana Licko (Зузана Личко) (Словакия)
8. Irma Boom (Ирма Вом), Нидерланды
9. Josef Muller Brockmann (Йозеф Мюллер-Брокман), Швейцария
10. Max Kisman (Макс Кисман), Нидерланды
11. Neville Brody (Невилл Броуди), Великобритания
12. Max Bill (Макс Билл), Швейцария
13. Oded Ezer from Israel (Оден Эзер), Израель
14. Ott + Stein (Николаус Отт, Бернхард Штайн), Германия
15. Paula Scher (Пола Шер), США
16. Stephan Sagmeister (Стефан Загмайстер), США
17. Willi Kunz (Вилли Кунц), США
18. Wim Crouwel (Вим Кроувел), Нидерланды
19. Wolfgang Weingart (Вольфганг Вайнгарт), Швейцария
20. Leonardo Sonnoli (Леонардо Сонноли), Италия
21. YURI GULITOV (ЮРИЙ ГУЛИТОВ), РОССИЯ
22. IGOR GUROVICH (Игорь Гурович), РОССИЯ
23. Siegfried Odermatt & Rosmarie Tissi (Зигфрид Одермат и Розмари Тисси),
24. DAN REISINGER (ДАН РАЙЗИНГЕР), ИЗРАИЛЬ
25. MARTIN WOODTLI (Мартин Вудтли), ШВЕЙЦАРИЯ
26. ЛОГВИНDESIGN (Андрей Логвин), Россия
27. Чайка (Владимир Чайка), Россия
28. Niklaus Troxler (Никлаус Трокслер), Швейцария
29. Shigeo Fukuda (СИГЕО ФУКУДА), Япония
30. Ralph Schraivogel (Ральф Шрайфогель), Швейцария
31. Armin Hofman (Армин Хофман), Швейцария
32. Hans Rudolf Bosshard (Ганс Рудольф Босхард), Швейцария
33. Why Not Associates (Уай нот ассошиатс), Великобритания

1. Andy Altmann (Энди Альтман)
2. David Ellis(Дэвид Эллис)
34. GrandPeople (Гранд Пипл), Норвегия  
Magnus Voll Mathiassen(Магнус Волл Мэтьюссен), Magnus Helgesen (Магнус Хелгесен) и Christian Strand Bergheim(Кристиан Странд Бергхейм).
35. Antoineet + Manuel(Антуанет + Мануэль), Франция
36. Alan Fletcher (Алан Флетчер), Великобритания

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

На практических занятиях студенты овладевают компьютерными шрифтами с целью создания самостоятельных шрифтовых композиций, учатся понимать значение шрифтов в печатном и электронном изданиях, на практике применять шрифты и их соединения в соответствии с эстетикой восприятия и устоявшихся норм, и стандартов.

**9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**  
**РАЗДЕЛ I. РУКОПИСНЫЕ ШРИФТЫ**

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Бал " <b>отлично</b> " ставится на экзамене, при условии, что студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении творческих задач, которые, ему предлагаются. Главным для получения оценки «отлично» есть распечатку шрифтового плаката и защита его на экзамене. При этом студент должен свободно пользоваться терминологией, уметь работать с литературой и логично выражать свои мысли.
хорошо (4)		Бал " <b>хорошо</b> " ставится на экзамене, при условии, что студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умеет оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания. Студент распечатал шрифтовой плакат и защитил его на экзамене.
удовлетворительно (3)		Балом " <b>удовлетворительно</b> " оценивается ответ на экзамене, в котором студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач. Студент распечатал шрифтовой плакат, но не смог защитить его на экзамене.
неудовлетворительно (2)	незачтено	Балом " <b>неудовлетворительно</b> " оценивается ответ, в котором студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет работать в графических редакторах, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях. Студент не распечатал шрифтовой плакат и не смог защитить его на экзамене.

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. [Шрифты : Разработка и использование / Г. М. Барышников, А. Ю. Бизяев, В. В. Ефимов, А. А. Моисеев, Э. И. Почтарь, Ю. А. Ярмола. — М. : ЭКОМ, 1997. — 288 с. : ил. — 5-7163-0014-6.](#)
2. [Большаков И. В., Гречиго Г. В., Шицгал А. Г. Книжный шрифт. — М. : Книга, 1964. — 156 с. : ил.](#)
3. [Карп А. Эстетика искусства шрифта / А. Карп. — М. : Книга, 1979. — 124 с.](#)
4. [Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб : Питер, 2016. — 176 с. : ил. — 978-5-496-01370-3.](#)
5. [Кудрявцев А. И. Шрифт. История. Теория, Практика : учебно-метод. пособие / под общ. ред. Н. В. Нестеревой. — М. : \[б. и.\], 2003. — 250 с. : ил. — 5-901617-07-X.](#)
6. [Принг Р. Энциклопедия шрифтовых эффектов в Adobe Photoshop / Р. Принг. — М. : Вильямс, 2004. — 368 с. : ил. — 5-8459-0545-1.](#)
7. [Семченко П. А. Основы шрифтовой графики : учеб. пособие для вузов. — Мн. : Высшая школа, 1978. — 96 с.](#)
8. [Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат / С. И. Смирнов. — М. : Плакат, 1977. — 144 с. : ил.](#)
9. [Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании : Учебное пособие. — М. : Изд-во МГАП "Мир книги", 1995. — 147 с. — 7-7043-0676-4.](#)
10. [Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. — СПб : БХВ-Петербург, 2004. — 500 с.](#)
11. [Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб. : БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8](#)
12. [Шпикерман Э. О шрифте / пер. с англ. Н. Мухина. — М. : ПараТайп, 2005. — 194 с. — 5-98695-016-X.](#)
13. [Гурский Ю.А. Photoshop CS. Трюки и эффекты / Ю. А. Гурский, А. В. Васильев. — СПб. : Питер, 2004. — 555 с. : ил. — 5-94723-938-8.](#)
14. [Дунаев В. В. Кухня Photoshop / В. В. Дунаев. — СПб. : Питер, 2006. — 283 с. : ил. — 5-469-00797-9](#)
15. [От психологии бытового шрифта к графической археологии : иллюстративный сб. научно-исследовательских материалов / Флоренская О., Гулитов Ю. и др. ; под общ. ред. М. Харшака. — СПб : LITERRA SCRIPTA, 2006. — 164 с.](#)
16. [Чихольд Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульпторов, граверов, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ / Я. Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. — 248 с. : ил. — 978-5-98062-064-6.](#)

### Интернет-источники

17. Тематические подборки плакатов и картинки плакатов по годам 1910-1989. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.davno.ru/posters/>.

18. Статья Рене Ваннера ЕСТЬ ЛИ У ПЛАКАТА БУДУЩЕЕ? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kak.ru/columns/masterclass/a2466/>.
19. Сайт Рене Ваннера картинки современных плакатов 2002-2008. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.posterpage.ch/>.
20. Русский рекламный плакат в стиле Модерн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/community/1726655/post69869219/>.
21. Тематические подборки плакатов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.plakat.ru/Info/> -
22. Лубок, русский плакат. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/AK/3-2-06.htm> -
23. Краткая история графического дизайна Франции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kak.ru/magazine/21/a547/>.
24. Просмотр интернет журналов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://issuu.com/>.



## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, и литература кафедры графического дизайна ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.