

## СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах Академии.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет»;
- подготовка к сдаче зачета.

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### **Тема 1. Введение в курс «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация»**

1. Понятие культурной индустрии.
2. Социокультурная деятельность и ее место в культуре.
3. Сущность и специфика продюсирования как социокультурного феномена.
4. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.

*Терминологический минимум:* культурная индустрия, социокультурная деятельность, индустрия досуга, культура, коммуникация.

*Выполнить:*

1. Определить соотношение концептуальных понятий творческих и креативных индустрий.
2. Каким образом уровень развития общества влияет на реализацию культурных проектов по развитию современных культурных форм?
3. Знать терминологический уровень и уметь оперировать им в процессе определения места социокультурной деятельности в системе культуры.
4. Почему продюсирование рассматривается как социокультурный феномен?
5. Уметь определить понятие межкультурная компетенция и выделять важные качества продюсера.

*Литература:*[[1](#) – С. 84-86; [2](#) – С. 14-16; [3](#) – С. 40-45; [4](#) – С. 5-36; [5](#) – С.8-15; [10](#) – С. 7-8]

### **Тема 2. Становление арт-продюсирования за рубежом**

1. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
2. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства.
3. Массовая экранная культура.
4. Досуг и культурно-досуговая деятельность.

*Терминологический минимум:* продюсерская деятельность, массовая культура, экранная культура, досуг, культурно-досуговая деятельность.

*Выполнить:*

1. Знать структуру и закономерности развития социокультурной системы.
2. Определить роль человека в социокультурной системе.

3. Уметь применять терминологический минимум при выявлении содржательного смысла социокультурных преобразований.
4. Выучить основные этапы становления продюсирования за рубежом.
5. Изучить особенности массовой экранной культуры.
6. Прочитать статью Суминовой Т.Н. «Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена» и тезисно выделить основные идеи.

*Литература:* [[2](#) – С. 22-23, 79-83; [3](#) – С. 156-168; [4](#) – С.86-91; [5](#) – С. 14-63].

### **Тема 3. Арт-продюсирование в системе мировой арт-индустрии**

1. Основные факторы развития современной культурной индустрии.
2. «Культура соучастия»: основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.
3. Экономика города и создание творческой среды.
4. Трансмедиа-сторителлинг: границы и перспективы.
5. Проблема «культурного доминирования».

*Терминологический минимум:* культура соучастия, культурное доминирование, трансмедийный сторителлинг, творческая среда, менеджмент.

*Выполнить:*

1. Изучить сущность технологии сбалансированного управления.
2. Выделить основные позитивные и негативные последствия автоматизации для процессов управления.
3. Знать базовые принципы преобразования западного менеджмента.
4. Уметь определить роль продюсера в культурной революции.
5. Изучить сущность досуга и культурно-досуговой деятельности. Игровой подход в сфере культурно-досуговой деятельности.
6. Знать основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.
7. Подготовить сообщение по трансмедийному сторителлингу как комплексу алгоритмов работы с несколькими платформами.

*Литература:* [[1](#) – С. 12-15; [2](#) – С. 89-93; [3](#) – С. 40-100; [4](#) – С. 37-57].

### **Тема 4. Нормативно правовая база деятельности арт-продюсера**

1. Проблема определения правового статуса продюсера в странах англо-американского права.
2. Понятие ответственного лица за организацию процесса создания и продвижения культурного продукта.
3. Субъекты интеллектуального права.
4. Авторское право.

*Терминологический минимум:* авторское право, смежные права, интеллектуальная собственная, патент, исключительное право, аудиовизуальное произведение.

*Выполнить:*

1. Иметь представление о сущности субъектов интеллектуального права.
2. Уметь различать понятие авторское и смежное право.
3. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

*Литература:* [[3](#) – С. 146-155; [10](#) – С. 135-138].

### **Тема 5. Этика арт-продюсирования**

1. Категория «профессиональная этика».
2. Профессиональная этика продюсера.
3. Этические нормы продюсера.
4. Компетентность, личностные, деловые и профессиональные качества продюсера.

*Терминологический минимум:* профессиональная этика, трудовая этика, этические нормы, мораль, нравственность, арт-бизнес, эстетика.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад (письменно) на тему: «Нормы поведения на арт-рынке».
2. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

Литература: [1 – С. 60-68; 2 – С. 284-290; 4 – С.20-28; 5 – С.89-107; 15].

### **Тема 6. Межкультурные компетенции в арт-продюсировании**

1. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности.
2. Менеджмент и межкультурная коммуникация: проблема соотношения.
3. Международная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности организации досуга.

*Терминологический минимум:* менеджмент, арт-рынок, интеграция, личностно-ориентированный подход, межкультурная компетенция, установка, стратегия.

*Выполнить:*

1. Дайте ответы по плану семинара.
2. Напишите эссе (письменно) на тему: «Умение межкультурной коммуникации у будущих специалистов в сфере искусств и культуры».

Литература: [2 – С. 267-270; 295-298; 4 – С.91-95].

### **Тема 7. Профессионализм и мастерство арт-продюсера**

1. Виды социокультурного менеджмента и функции продюсирования.
2. Задачи продюсера в цифровую эпоху.
3. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте.
4. Субъекты социокультурной деятельности.
5. Менеджмент социокультурной деятельности.

*Терминологический минимум:* социокультурный менеджмент, арт-рынок, массовизация, демассификация, медиатизация, информационное общество, субъект социокультурной деятельности.

*Выполнить:*

1. Подготовить устно ответы на вопросы семинара.
2. Подготовиться к дискуссии на тему: «Мультимедийные и трансмедийные возможности продвижения культурного продукта».

Литература: [1 – С. 84-92; 2 – С. 37-42; 4 – С. 70-95; 10 – С. 104-111; 165-178].

### **Тема 8. Особенности создания арт-проектов за рубежом**

1. Сущность проекта и социокультурного проектирования.
2. Технологические новации социокультурного проектирования.
3. Значение социокультурного воспитательного пространства в социокультурном проектировании образования.

*Терминологический минимум:* социокультурное проектирование; продюсирование, инновации, традиция, проект.

*Выполнить:*

1. Подготовить устно ответы на вопросы семинара.
2. Привести примеры влияния технологических новаций на культурно-досуговую деятельность человека».

*Литература:* [2 – С. 295-299;].

### **Тема 9. Цифровые технологии в сфере арт-продюсирования и межкультурной коммуникации**

1. Цифровизация и новая коммуникационная структура общества.
2. Понятие «non-stop culture», «мультимедиа», «кроссмедиа» и «трансмедиа».
3. Продюсирование «истории» как основная медиатехнология творческой индустрии.
4. Инструменты постмодернизма и продвижение культурных продуктов.

*Терминологический минимум:* non-stop culture, мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа, постмодернизм, культурный продукт.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить сообщение на любой вопрос семинара.

*Литература:* [1 – С. 371-399; 4 – С.63-69, 91-96; 5 – С. 89-108; 88 – С. 35-52; 10 – С. 115-132].