

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 - А.Н. Кулиш
28.08 2020 г.

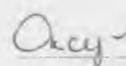
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль – Межкультурная коммуникация и арт-продюсирование
Статус дисциплины – базовая
Учебный план 2020 года*

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час / зач. единиц	Всего аудиторных час	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час / зач. единиц	Всего аудиторных час	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Курсовая работа	Форма контроля
3	5.6	144/4	66	34	32	78	Зачет	3	5.6	144/4	16	8	8	128		Зачет
Всего		144/4	66	34	32	78	Зачет	Всего		144/4	16	8	8	128		Зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ГОС ВО.

Программу разработала  О.Б. Серостанова, преподаватель кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2020 г. Зав. кафедрой  В.В. Унукович

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Теория межкультурной коммуникации» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 3 курса (V, VI семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Курс знакомит студентов с основными парадигмами теории межкультурной коммуникации в условиях глобализации и транснационализма, что предполагает освоение знаний о проблемных областях коммуникации, особенностей интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения носителей разных культур.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 34, практические занятия – 32 часов, самостоятельная работа – 78 часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является изучение основных парадигм теории межкультурной коммуникации в условиях глобализации и транснационализма.

Задачи дисциплины:

- дать представление об исторических этапах развития межкультурной коммуникации;
- изучить типы, виды, функции, модели коммуникации;
- сформировать навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающим адекватность социальных и профессиональных контактов;
- вооружить знанием об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Теория межкультурной коммуникации» включена в базовую часть. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи».

Изучение дисциплины «Теория межкультурной коммуникации» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Коммуникативные стратегии», «Язык межкультурной коммуникации», «Теория и практика перевода с английского языка», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Практический курс второго иностранного языка».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК–5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития межкультурной коммуникации;
- нормы коммуникативной деятельности в различных социальных и культурных средах;
- этические и нравственные нормы поведения в инокультурной среде;
- этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка.

уметь:

- анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов;
- адекватно применять социокультурные знания в сфере коммуникации;

владеть:

- навыками коммуникативной деятельности в различных социокультурных условиях;
- информацией коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера;
- навыками преодоления влияния стереотипов и осуществления межкультурного диалога.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	пр.	с.р.		л	пр.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теория межкультурной коммуникации в структуре гуманитарного знания								
Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика	8	2	2	4		2	2	7
Тема 2. Теория межкультурной коммуникации в системе наук и учебных дисциплин	7	2		5				7
Тема 3. Исторические этапы развития различных видов коммуникации	8	2	2	4				8
Тема 4. Межкультурные коммуникации и культура	8	2	2	4				8
Тема 5. Национально-культурный аспект коммуникации	8	2	2	4		2	2	7
Тема 6. Коммуникативный стиль в межкультурном аспекте	8	2	2	4				8
Тема 7. Виды межкультурной коммуникации	6		2	4				7
Тема 8. Функции и каналы межкультурной коммуникации	8	2	2	4				8
Тема 9. Теоретические модели коммуникации	8	2	2	4				7
Раздел 2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации								
Тема 10. Аккультурация и межкультурные коммуникации	9	2	2	5		2		7
Тема 11. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации	9	2	2	5			2	7
Тема 12. Теории социальной дифференциации / интеграции	9	2	2	5				8
Тема 13. Построение коммуникативного поведения	9	2	2	5				8
Тема 14. Межкультурная коммуникация и современное информационное общество	9	2	2	5		2	2	7
Тема 15. Информационные вызовы современности и межкультурные коммуникации	9	2	2	5				8
Тема 16. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры	9	2	2	5				8
Тема 17. Коммуникативное пространство межкультурных коммуникаций	10	2	2	6				8
<i>ВСЕГО часов по дисциплине</i>	144	34	32	78	144	8	8	128

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СТРУКТУРЕ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.

Definitions of intercultural communication. The history of the field of study's appearance. The main directions of the theory of intercultural communication. Communication factors: biological, social, cultural, psychological.

Тема 2. Теория межкультурной коммуникации в системе наук и учебных дисциплин.

The concept of culture and communication. Theory of intercultural communication and cultural anthropology. Theory of intercultural communication and sociology. Theory of intercultural communication and linguistics.

Тема 3. Исторические этапы развития различных видов коммуникации.

Classification of historical stages of communication development in society. Communicative revolutions: the emergence of writing, the production of the printing press, the emergence of radio and television, the spread of electronic mass media and the Internet. The origins and development of mass communications. Intercultural communication in post-industrial society.

Тема 4. Межкультурные коммуникации и культура.

The study of intercultural communications from the perspective of culture. The theory of the four dimensions of culture by G. Hofstede. Theory of anxiety and uncertainty management by W. B. Gudykunst. Theory of high- and low-contextual cultures.

Тема 5. Национально-культурный аспект коммуникации.

Lewis cross cultural communication model. linear-active cultures, multiactive cultures, reactive cultures. Edward T. Hall as the "founding father" of intercultural communication. His major works.

Тема 6. Коммуникативный стиль в межкультурном аспекте.

Approaches to the definition of communicative style. Models of communicative behavior. Cultural conditionality of communicative behavior.

Тема 7. Виды межкультурной коммуникации.

Verbal, nonverbal and paraverbal type of communication. Styles of verbal communication. The main forms of nonverbal communication. Components of paraverbal communication.

Тема 8. Функции и каналы межкультурной коммуникации.

Functions of intercultural communication. Communication channels. Means of intercultural communication.

Тема 9. Теоретические модели коммуникации.

The main components of communication. H. Lasswell's communication model. The Shannon and Weaver model. The Haider and Newcomb model. The Schramm and Osgood model. The McLuhan model. Foucault's model. The Eco model. Bert's model.

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМА ПОНИМАНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Тема 10. Аккультурация и межкультурные коммуникации.

The essence of acculturation. The concept and causes of cultural shock. The main types of reaction to another culture. M. Bennett's model of mastering foreign culture. Man in the conditions of cultural transformation.

Тема 11. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации.

The essence of stereotypes (G. Tarde, G. Lebon, W. Lipmann). The nature and functions of stereotypes. Types of stereotypes. Mass media as a means of mass dissemination of stereotypes.

Тема 12. Теории социальной дифференциации / интеграции.

Criteria of socio-economic differentiation. The problems of social integration and disintegration, consent and conflict are the key problems of classical sociological theory and the main field of sociological analysis. Definition of social integration and disintegration. Criteria of socio-economic differentiation: property, power, income. Social origin, social status, educational level, place of residence, nationality, etc.

Тема 13. Построение коммуникативного поведения.

Technique of human behavior in an emotional situation. Typical communication errors in an emotional state. The effectiveness of communication and the stages of communication: a communicative act, actual communication interactions or dialogue, partial communication interaction and full communication interaction.

Тема 14. Межкультурная коммуникация и современное информационное общество.

Information society is a general characteristic. The concept and characteristics of the information society. Theories of the information society: the concept of M. McLuhan, D. Bell, E. Toffler, M. Castells. The concept of a network society. Positive and negative characteristics of the information society.

Тема 15. Информационные вызовы современности и межкультурные коммуникации.

The concept of "demassification" of society and fragmented consumption. The process of demassification in the context of mass media. Press clipping and clip culture. The dichotomy of real and virtual reality.

Тема 16. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.

Approaches to the definition of identity (sociopsychological, communicative, critical). The concept of "own" and "alien". The problem of interpreting the phenomena of foreign culture. Types of identity (cultural, ethnic, personal).

Тема 17. Коммуникативное пространство межкультурных коммуникаций.

The concept of communication space. Intercultural relations in the field of music, theater and cinema. International relations in the field of education. Linguistic personality in intercultural communication. Cultural cooperation and cultural management.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемые в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах академии.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- творческая работа;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к сдаче зачета.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика

1. Definitions of intercultural communication.
2. The history of the field of study's appearance.
3. The main directions of the theory of intercultural communication.
- 4/ Communication factors: biological, social, cultural, psychological.

Ключевые понятия и термины: коммуникация, межкультурная коммуникация, культура, культурный релятивизм, информация, концепт, диалог.

Key concepts and terms: communication, intercultural communication, culture, cultural relativism, information, concept, dialogue.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы практического занятия.
2. To make a categorical scheme of the basic concepts of the theory of intercultural communication.
3. Prepare a message about the most interesting situation of intercultural communication, in which you were a participant (a speech of up to 5 minutes).

Литература: [1, с. 6-15], [4, с. 12-21, 21-30], [9, с. 205-224], [11, с. 13-21, 47-55], [14, с. 25-52], [17, с. 53-58].

Тема 2. Исторические этапы развития различных видов коммуникации.

1. Classification of historical stages of communication development in society.
2. Communicative revolutions: the emergence of writing, the production of the printing press, the emergence of radio and television, the spread of electronic mass media and the Internet.
3. The origins and development of mass communications.
4. Intercultural communication in post-industrial society.

Ключевые понятия и термины: система, нация этническая, массовая коммуникация, подсистема общества, традиция, каналы массовой коммуникации, СМИ, аудитория как единица коммуникативного процесса.

Key concepts and terms: system, ethnic nation, mass communication, subsystem of society, tradition, mass communication channels, mass media, the audience as a unit of the communication process.

Выполнить:

1. Подготовить тезисно ответы на вопросы практического занятия.
2. Find materials on the Internet that address various aspects of communication, and fill in the gaps in the table.

1.	Axiological	- communication is aimed at activating the positive attitude of the interaction subjects themselves to themselves, other people and the surrounding world in general.
2.	Epistemological	?...
3.	?...	- exchange of interesting information for the interlocutors, which is the source of any types of human activity (mental, emotional, behavioral).
4.	Practical	?...

3. Prepare for the discussion: Mosaic culture or mass man in an individualistic Society.

Литература: [3, с. 8-17], [10, с. 29-82], [11, с.79-81], [12]

Тема 3. Межкультурные коммуникации и культура.

1. The study of intercultural communication from the perspective of culture.
2. The theory of the four dimensions of culture by G. Hofstede.
3. The theory of anxiety and uncertainty management by W. Gudykunst.
4. Theory of high- and low-contextual cultures.

Ключевые понятия и термины: межэтническая коммуникация, контркультурная коммуникация, субкультура, региональная коммуникация, коммуникация в деловой культуре, моно-, поликультура и реактивная культура.

Key concepts and terms: interethnic communication, countercultural communication, subculture, regional communication, communication in business culture, mono -, multicultural and reactive culture.

Выполнить:

1. Дайте ответы на поставленные вопросы.
2. Read the text and determine what differences in American and Native American cultures served as the basis for the communicative failure. Find your own examples of such discrepancies and discuss what impact they can have on the course of intercultural communication.

In *The Anguish of Snails*, folklorist Barre Toelken asks white teachers on a Navajo reservation how often they visit their students' homes. The teachers report that they have tried, but when they drive up to the hogans, the Navajos run inside and slam their doors.

The teachers assume they aren't wanted and, not wishing to intrude, they leave. The Navajo also complain. They can't understand why white people drive up to their hogans as if they want to visit, but as soon as the Navajo go inside and take their places to prepare for the visit, the white people drive away. They think the whites are acting superior and in too much of a hurry for a normal visit. They wonder if the whites are trying to make fun of them. (*Dresser N. Multicultural manners: essential rules of etiquette for the 21st century, p. 152*).

3. Read the following Chinese proverbs. Find Russian equivalents for them. Explain the differences and coincidences in the images of the language knowledge of Chinese and Russian.

煮鹤焚琴 – Варить журавля.

千里鹅毛 – Гусиное перышко из-за тысячи вёрст.

鸠占鹊巢 – Горлица заняла место сороки.

Литература: [11, с. 3-21, 79-84], [5, с. 11-19], [6, с. 17-22], [11, с. 192-204], [17, с. 11-12, 58-69].

Тема 4. Национально-культурный аспект коммуникации.

1. National and cultural specifics of perception of space and time.
2. National and cultural specifics of color perception.
3. The concept sphere of Russian, German, Chinese, Spanish.
4. Cultural identity and the "foreignness" of culture.

Ключевые понятия и термины: восприятие культуры, коммуникативное понимание, нация, этнос, этноцентризм, ценность, обычай, нравы, концептосфера.

Key concepts and terms: perception of culture, communicative understanding, nation, ethnos, ethnocentrism, value, custom, mores, conceptual sphere.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы практического занятия.
2. Read the following text. Divide into pairs and exchange remarks of agreement or disagreement. Try to guess what culture your speech partner belongs to and what he answered you.

У айнов на севере Японии кивок головой не известен; для выражения смысла «да» айны пользуются руками, а именно в знак подтверждения и согласия обе руки приставлены к груди и движутся вверх-вниз открытыми ладонями кверху. Для выражения смысла отрицания правая рука с ладонью, направленной в сторону адресата, движется несколько раз справа налево и обратно. Абиссинцы невербально кодируют смысл «да» следующим образом: они резко откидывают голову чуть назад и поднимают брови, а смысл «нет» передают резким толчком головы к правому плечу. Чернокожие пигмеи семанги из центральной части Малайи, чтобы выразить смысл «да», резко выдвигают подбородок вперед, а для обозначения «нет» опускают вниз глаза.

Арабы, желая выразить смысл «да», покачивают головой из стороны в сторону (а смысл «нет» они передают, вскидывая голову и обычно слегка щелкая при этом языком). Люди из народа диаки, проживающего на острове Борнео, в качестве жеста «да» поднимают глаза, бенгалец из Калькутты в знак согласия быстро помотает головой четыре раза по дуге от плеча, а майори для невербального выражения того же смысла поднимет голову и подбородок. Греки выражают эмоционально окрашенное отрицание таким образом: они откидывают голову назад, закрывают глаза, часто при этом качая головой из стороны в сторону. Некоторые группы индейцев Парагвая для отрицания морщат нос и закрывают глаза; губы их при этом выдвигаются вперед, как в нашем жесте «надуть губы». (*Крейдлин Е.Г. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык*).

Литература: [3, с. 45-50], [4, с. 39-44, 94-110], [5, с. 24-28], [6, с.11-13, 87-100], [17, с. 20-22].

Тема 5. Коммуникативный стиль в межкультурном аспекте.

1. Approaches to the definition of communicative style.
2. Models of communicative behavior.
3. Cultural conditionality of communicative behavior.

Ключевые понятия и термины: стиль общения, локус контроля, контекст, метакоммуникация, ментальность, межкультурная коммуникация, маскулинность/феминность.

Key concepts and terms: communication style, locus of control, context, metacommunication, mentality, interlanguage communication, muscularity/femininity.

Выполнить:

1. Ответить на поставленные вопросы (устно).

2. Study the material presented in the table and on its basis come up with such dialogues between representatives of different cultures, in which the «Wave your hand» gesture would cause:

- a) an erroneous interpretation;
- b) an incomplete interpretation;
- c) an excessive interpretation.

Country	Verbal accompaniment of the gesture
Russia	А, ну его! А, черт с ним!
Argentina, Venezuela, Cuba, Uruguay	Вот здорово! Как здорово!
Nicaragua, Panama, Ecuador	Что-то будет. Что-то произойдет.

3. В японском языке с соматизмами «живот», «кишки» и «печень» наблюдается значительно больше устоявшихся выражений, чем в русском. Это произошло в силу того, что эти соматические единицы могут переводиться на русский язык словом «душа». В чем, по Вашему мнению, заключается этнокультурная специфика осмысления окружающей действительности представителями японской и русской культур? (Титова П. А., Чибисова О. В. *Национальная ментальность в зеркале фразеологии*).

Литература: [1, с. 65-93], [4, с. 182-246], [6, с. 68-86], [11, с. 136-139], [17, с. 22-23, 41-44].

Тема 6. Виды межкультурной коммуникации.

1. Verbal type of communication.
2. Nonverbal type of communication.
3. Paraverbal type of communication.

Ключевые понятия и термины: вербализация, дистанция власти, долгосрочная/краткосрочная ориентация, хронемика, проксемика, кинесика, окулесика, символ, знак, жест.

Key concepts and terms: verbalization, power distance, long-term / short-term orientation, chronemics, proxemics, kinesics, oculusics, symbol, sign, gesture.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Подготовить доклад и презентацию по одной и представленным тем:
 - Национально-специфическое видение времени.
 - Терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям.
 - Маскулинная культура.
 - Фемининная культура.
 - Коллективистская культура.
 - Индивидуалистская культура.
 - Культурные ценности.
 - Язык тела.
 - Язык жестов.
 - Невербальные средства общения.

Литература: [9, с. 85-115], [11, с. 128-160, 200-208], [17, с. 46-52], [19, с. 17, 29,30].

Тема 7. Функции и каналы межкультурной коммуникации.

1. The functions of intercultural communication.
2. Communication channels.
3. Means of intercultural communication.
4. Communicative failures in intercultural communication.

Ключевые понятия и термины: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная функции коммуникации, каналы коммуникации, аффективно-оценочная коммуникации, рекреативная коммуникация, убеждающая коммуникация, ритуальная коммуникация.

Key concepts and terms: informational, social, expressive, pragmatic, interpretive functions of communication, communication channels, affective-evaluative communication, recreational communication, persuasive communication, ritual communication.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы практического занятия.

2. Read and analyze the following examples. What provisions of the topic do they illustrate?

A) When conducting business negotiations with the Japanese, the Americans appoint an employee responsible for their preparation and conduct, and if the negotiations are successful, this employee will be rewarded.

This is impossible in a Japanese company, there is a collective responsibility for the results of any case. Therefore, in Japan, no one is ever singled out from the general mass.

B) In European countries, the product has a stable price. In rare cases, it is possible to bargain. At the same time, it is the auction that necessarily accompanies the purchase in Arab countries. There, trading is simultaneously a process of communication between participants and therefore turns into an exciting and emotional form of communication.

C) If a person slurps loudly during lunch in society, then most likely people who hear it will look at him disapprovingly. But in some cultures, on the contrary, it is considered the norm to « sip» your soup, and this manner does not cause any reactions of those who are OK.

Литература: [9, с. 41-55, 66-86], [11, с. 94-102].

Тема 8. Теоретические модели коммуникации.

1. The main components of communication.

2. H. Lasswell's communication model.

3. The Shannon and Weaver model.

4. The Haider and Newcomb model.

5. The Schramm and Osgood model.

6. The McLuhan model.

7. Foucault's model.

8. The Eco model.

9. Bert's model.

Ключевые понятия и термины: циркуляционная модель коммуникации, объемная модель коммуникации, «лидеры мнения», знак, репрезентант, символическая интеракция.

Key concepts and terms: circulation model of communication, volume model of communication, "opinion leaders", sign, representative, symbolic interaction.

Выполнить:

1. Подготовить доклад с презентацией по одной из тем практического занятия (по выбору студента).

2. Прочитайте и законспектируйте ключевые положения статьи Тухватулиной Л.Р. Принципы классификации моделей коммуникации // Вестник ТГПУ.2006. Вып. 7 (58). Серия. Гуманитарные науки. С. 49-54.

3. Discussion: what type of culture (singled out by Hall) you think Russian / British / American / French /Austrian / Italian etc. culture belongs to. Why?

Литература: [4, с.21-44], [7], [11, с. 102-114]

Тема 9. Аккультурация и межкультурные коммуникации.

1. The essence of acculturation, socialization and inculturation.
2. The concept and causes of cultural shock.
3. The main types of reaction to another culture.
4. M. Bennett's model of mastering foreign culture.
5. Conflict of cultures - dialogue of cultures.

Ключевые понятия и термины: культурный шок, конфликт, артибуция, инкультурация, социализация, аккультурация.

Key concepts and terms: cultural shock, conflict, articulation, inculturation, socialization, acculturation.

Выполнить:

1. Дайте ответы на поставленные вопросы.
2. Подготовиться к участию в дискуссии на следующие темы:
 - «Do tourists, refugees and diplomats need the same degree of adaptation?»
 - «How comfortable does a person who does not know a foreign language feel in a foreign country? Can he adapt to life in this country?»
 - «Why is there a need for acculturation?»
 - «How do the cognitive, affective and behavioral aspects of communication affect the results of acculturation?»

Литература: [3, с. 117-130, 146-161], [5, с. 59-75], [6, с. 11-13].

Тема 10. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации.

1. The essence of stereotypes (G. Tarde, G. Lebon, U. Lipmann).
2. The nature and functions of stereotypes.
3. Types of stereotypes.
4. Mass media as a means of mass dissemination of stereotypes.

Ключевые понятия и термины: стереотип, предрассудки, фрустрация, агрессия, этнический стереотип, этнокультурный стереотип.

Key concepts and terms: stereotype, prejudice, frustration, aggression, ethnic stereotype, ethno-cultural stereotype.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Read and analyze the following example. What aspects of the topic does it illustrate?
Japanese people with a cheerful smile talk about the saddest things in a person's life (about the illness or death of close relatives). Therefore, the idea of them as a soulless, cynical and cruel nation arose. However, it should be understood that in the Japanese culture of behavior, a smile symbolizes the desire of a Japanese person not to bother others with his personal problems.
3. Prepare for a discussion on the topic: «Stereotypes about representatives of their culture. How do you feel about these stereotypes?».

Литература: [1, с. 94-107], [4, с. 324-347], [5, с. 76-85], [8, с. 63-93], [11, с. 178-191], [17, с. 26-32].

Тема 11. Теории социальной дифференциации / интеграции.

1. Criteria of socio-economic differentiation.
2. The problems of social integration and disintegration, consent and conflict are the key problems of classical sociological theory and the main field of sociological analysis.

3. Definition of social integration and disintegration.
4. Criteria of socio-economic differentiation: property, power, income.
5. Social origin, social status, educational level, place of residence, nationality, etc.

Ключевые понятия и термины: культурные роли, языковая картина мира, атрибуция, восприятие.

Key concepts and terms: cultural roles, language picture of the world, attribution, perception.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Prepare for a discussion on the following topics:
 1. What elements of the world picture should be introduced to representatives of another culture in the first place? Why?
 2. Do those who receive foreign guests need to adapt to a foreign culture?

Литература: [2, с. 34-52], [3, с. 10-130], [5, с. 88-92], [11, с. 161-172].

Тема 12. Построение коммуникативного поведения.

1. The technique of human behavior in an emotional situation.
2. Typical communication errors in an emotional state.
3. Effectiveness of communication and stages of communication: communicative act, actual communication interactions or dialogue, partial communication interaction and full communication interaction

Ключевые понятия и термины: культурный шок, адаптация, интеграция, конфликт, коммуникативный акт, диалог.

Key concepts and terms: cultural shock, adaptation, integration, conflict, communicative act, dialogue.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы практического занятия.
2. Make a list of the obstacles that, in your opinion, are most characteristic for cross-cultural communication.
3. Discussion: Russia in terms of Hofstede 5 dimensional model as compared to British / American / French / Austrian / Italian cultures.

Литература: [1, с. 54-64, 107-119], [2, с. 110-136], [3, с. 152-184], [10, с. 83-91], [11, с. 221-226].

Тема 13. Межкультурная коммуникация и современное информационное общество.

1. Information Society - general characteristics.
2. The concept and characteristics of the information society.
3. Theories of the information society: the concept of M. McLuhan, D. Bell, E. Toffler, M. Castells.
4. Positive and negative characteristics of the information society.

Ключевые понятия и термины: информационное общество, демассификация, информационный капитализм, массовая коммуникация.

Key concepts and terms: information society, demassification, information capitalism, mass communication.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы практического занятия.
2. Prepare for the discussion:
The problems that make up the essence of the «human crisis».

Литература: [2, с. 137-160], [3, с.13-17], [7], [8, с. 50-62], [10, с. 213-257], [12].

Тема 14. Информационные вызовы современности и межкультурные коммуникации.

1. The concept of "demassification" of society and fragmented consumption.
2. The process of demassification in the context of mass media.
3. Press clipping and clip culture.
4. The dichotomy of real and virtual reality.

Ключевые понятия и термины: демассификация, пресс-клиппинг клип-культура, массмедиа, виртуальная реальность.

Key concepts and terms: demassification, press clipping, clip culture, mass media, virtual reality.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Prepare a message on the topic: «Not all scientists agree with the characterization of modern society as informational. What other terms are used to refer to modern society?».

Литература: [2, с. 137-160], [3, с.13-17], [7], [8, с. 50-62], [10, с. 213-257].

Тема 15. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.

1. Approaches to the definition of identity (sociopsychological, communicative, critical).
2. The concept of "own" and "alien".
3. The problem of interpreting the phenomena of foreign culture.
4. Types of identity (cultural, ethnic, personal).

Ключевые понятия и термины: идентичность, чужая культура, этническая идентичность, глобализация, этноцентризм.

Key concepts and terms: identity, foreign culture, ethnic identity, globalization, ethnocentrism.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Questions for reflection:
Is there a difference between the concepts of someone else and another?
How justified is the division of cultures into good and bad, strong and weak, developed and undeveloped?

Литература: [2, с. 110-136], [3, с. 45-51], [5, с. 24-29].

Тема 16. Коммуникативное пространство межкультурных коммуникаций.

1. The concept of communication space.
2. Intercultural relations in the field of music, theater and cinema.
3. International relations in the field of education.
4. Linguistic personality in intercultural communication.

Ключевые понятия и термины: коммуникативное пространство, языковая личность, конфликт культур, коммуникативные помехи, межкультурные навыки, межкультурные компетенции.

Key concepts and terms: communicative space, linguistic personality, cultural conflict, communicative hindrances, cross-cultural skills, cross-cultural competencies.

Выполнить:

1. Дать устно ответы на поставленные вопросы.
2. Подготовиться к контрольной работе по пройденному материалу.

Литература: [2, с. 161-172], [3, с. 104-107], [4, с. 204-236], [8, с. 122-246], [9, с. 205-224].

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **очной и заочной формы обучения**. Необходимо ответить на вопросы теста и выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Требования к выполнению контрольной работы:

Работа делается в тетради на 18 листов или на 10-15 листах формата А-4.

Тест

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:
 - а) З.Фрейдом
 - б) Э.Холлом
 - в) Л..С. Выготским
 - г) А. Адлером

2. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью сообщений:
 - а) устных и письменных
 - б) слов и жестов
 - в) жестов и мимики
 - г) устных и бессловесных

3. Невербальные коммуникации осуществляются посредством языка:
 - а) языка тела и слов
 - б) языка телодвижений и письменной речи
 - в) устной речи и ее параметров
 - г) языка телодвижений и диапазонов речи

4. Цели коммуникации:
 - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
 - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
 - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

5. Межкультурная коммуникация – это:
 - а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
 - б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
 - в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
 - г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

6. К каналам коммуникации относят:
 - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
 - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
 - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

7. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:
 - а) ценности
 - б) традиции

- в) обычаи
- г) ритуалы

8. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:

- а) коммуникативной средой
- б) правовым полем
- в) социально-психологической средой
- г) экономической средой

9. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками -это:

- а) кинесика
- б) хронемика
- в) такесика
- г) проксемика

8. Выберите правильное определение значения слова аккультурация – это:

а) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

в) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

Вариант 1.

1. Непонимание в вербальной и невербальной коммуникации.
2. Социализация, аккультурация и инкультурация.
3. Понятие национальной идентичности.

Вариант 2.

1. Категоризация культуры по Э. Холлу.
2. Типы предрассудков.
3. Дайте определение аксиологическому и гносеологическому аспекту коммуникации.

Вариант 3.

1. Категоризация культуры по Г. Хофштеде.
2. Типы стереотипов.
3. Дайте определение межкультурной компетенции.

Вариант 4.

1. Культурный шок и его симптомы.
2. Невербальные элементы коммуникации.
3. Дайте определение понятию атрибуции.

Вариант 5.

1. Прямой и непрямой стили коммуникации.
2. Межкультурная коммуникация и культурная антропология.
3. Дайте определение понятию языковой картины мира.

Вариант 6.

1. Основные виды коммуникации.
2. Культурная диффузия и ее современные контексты.
3. Дайте определение понятию социализация.

Вариант 7.

1. Культурный релятивизм как основа теории межкультурной коммуникации.
2. Культурные нормы и культурные ценности.
3. Дайте определение понятию личная идентичность.

Вариант 8.

1. Сущность этноцентризма.
2. Цели инкультурации и социализации.
3. Дайте определение понятию массовая коммуникация.

Вариант 9.

1. Коммуникация и культура.
2. Аксиомы межкультурной коммуникации.
3. Дайте определение понятию язык.

Вариант 10.

1. Функции коммуникации.
2. Культурные изменения и взаимодействие культур.
3. Дайте определение понятию коммуникативный акт.

Вариант 11.

1. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации.
2. Вербальная коммуникация.
3. Дайте определение понятию кинесика.

Вариант 12.

1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
2. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры.
3. Дайте определение понятию окулесика.

Вариант 13.

1. Языковая личность в межкультурной коммуникации.
2. Межкультурные конфликты и пути их решения.
3. Дайте определение понятию проксемика.

Вариант 14.

1. Межличностная аттракция.
2. Паравербальная коммуникация.
3. Дайте определение понятию культурный шок.

Вариант 15.

1. Предрассудки в межкультурной коммуникации.
2. Языковая картина мира.
3. Дайте определение понятию ценности.

Вариант 16.

1. Становление теории межкультурной коммуникации.
2. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
3. Дайте определение понятию культура.

Вариант 17.

1. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации.
2. Культурная идентичность.
3. Дайте определение понятию предрассудки.

Вариант 18.

1. Общение и коммуникация.
2. Способы преодоления лингвоэтнического барьера.
3. Дайте определение понятию вербальная коммуникация.

Вариант 19.

1. Типы корпоративной культуры.
2. Когнитивный аспект межкультурной коммуникации.
3. Дайте определение понятию невербальная коммуникация.

Вариант 20.

1. Модель Клакхона-Стродбека.
2. Методы изучения культурных систем и межкультурных коммуникаций.
3. Дайте определение понятию культурная картина мира.

7.4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Коммуникация и ее виды. Структура коммуникативного знания
2. Вербальная коммуникация и ее типы
3. Структура коммуникативного акта
4. Понятие коммуникативного моделирования
5. Теоретические модели коммуникации
6. Национально-культурная специфика речевого поведения
7. Картина мира, созданная языком и культурой
8. Этническая, национальная, территориальная, социальная идентичность
9. Проблема понимания. Понимание как декодирование
10. Объект, предмет и методы исследования межкультурной коммуникации
11. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации
12. Конфликт культур
13. Диалог культур
14. Представление о мире как «глобальной деревне»
15. Дифференциация межкультурной и кросс-культурной коммуникации
16. Этноцентризм и межкультурный релятивизм
17. Массовая культура и межкультурные коммуникации
18. История и истоки возникновения межкультурной коммуникации
19. Проблема коммуникативного стиля в коммуникации
20. Структура языковой личности
21. Динамика процесса адаптации в другой культуре
22. Аккультурация и инкультурация
23. Социализация и межкультурные коммуникации
24. Межкультурная толерантность
25. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения
26. Деловой этикет в разных странах
27. Невербальная коммуникация и ее типы
28. Теоретические концепции межкультурной коммуникации (Г. Хофстеде, Э. Холл, У. Гудикунст и др.)
29. Культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров
30. Межкультурная специфика проведения деловой переписки
31. Влияние процессов глобализации на формы межкультурной коммуникации
32. Явление «культурного шока»
33. Проблема информационной дисфункции
34. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
35. Ценности времени и отношение ко времени в разных культурах: монохромные и полихромные.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Теория межкультурной коммуникации» осуществляется студентами в ходе, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
Отлично «5»	зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы; – изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией; – при ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом; – ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях; – студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения страноведческой информации.
Хорошо «4»		<ul style="list-style-type: none"> – студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий; – правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Удовлетворительно «3»		<ul style="list-style-type: none"> – студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки; – нарушения логической последовательности в изложении программного материала; – испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное; – изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения страноведческой информации.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Гузикова М. О., Фофанова П. Ю. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2015. — 126 с.](#)
2. [Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учеб. пособие / В. С. Глаголев, Н. И. Бирюков, Н. Н. Зарубина. — М. : Проспект, 2010. — 216 с.](#)
3. [Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. — 2-е изд., стер. — М. : Кнорус, 2016. — 256 с.](#)
4. [Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2000. — 146 с.](#)
5. [Фрик Т. Б. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие. — Томск : Томский политех. ун-т, 2013. — 108 с.](#)
6. [Чулкина Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учеб.-практ пособие. — М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. — 144 с.](#)

Дополнительная литература:

7. Барышников, Н.В. Основы профес. межкультурной коммуникации: уч. пос. / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 192 с.
8. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева; Санкт-Петербургское культурологическое общество. – Санкт-Петербург : СПбКО, 2009. – 415 с.
9. [Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. — М. : Восток-Запад, 2008. — 316 с.](#)
10. [Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. — СПб : Питер, 2011. — 288 с.](#)
11. [Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин; под ред. А. П. Садохина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 352 с.](#)
12. [Маклюэн М. Галактика Гутенберга. — К. : Ника-Центр, 2004. — 217 с.](#)
13. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль: пер. с фр. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 416 с.
14. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пос. / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2011. – 224 с.
15. Санников, В.Г., Основы теории систем инфокоммуникаций : Учебное пособие для вузов. / В.Г. Санников – М. : Горячая линия - Телеком, 2017. – 176 с.
16. Соколов, А.В. Общая теория коммуникации / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.
17. [Фалькова Е. Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях : метод. пособие. — СПб. : СПбГУ, 2007. — 77 с.](#)

Интернет-источники:

18. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учебное пособие. – М. : Флинта : Наука, 2010 г. –288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://a3119.ltk.com.ua/virtual/bakalavr/dnevnaya/objee/mezhkulturnaya_kommunikatsiya/rab_programma

19. Зинченко, В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации : Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе, Г.П. Рябов. – М.: Флинта : Наука, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317>)

20. Российская коммуникативная ассоциация. Актуальные проблемы теории коммуникации [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/sbpgpu_list.shtml

21. Электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>

22. Cambridge English Dictionary // Cambridge university press, 2021. - <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/relationship>

23. Cardon Peter W. A Critique of Hall's Contexting Model / Journal of Business and Technical Communication. Vol. 22. №4. 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/240709593_A_Critique_of_Hall's_Contexting_ModelA_Meta-Analysis_of_Literature_on_Intercultural_Business_and_Technical_Communication

24. Civilization definition and meaning // Collins English dictionary. - <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/civilization>

25. Declaration of Principles on Tolerance // https://en.wikisource.org/wiki/Declaration_of_Principles_on_Tolerance

26. Fatimah Tijani. Culture, Religion and Civilization (Samuel Huntington and Edward Said Theories) // https://www.academia.edu/3460823/Culture_Religion_and_Civilization_Samuel_Huntington_and_Edward_Said_Theories

27. Hagenbüchle, Roland. "Living Together as an Intercultural Task." CLCWeb: Comparative Literature and Culture 3.2 (2001): <https://doi.org/10.7771/1481-4374.1130>

28. Hendrikson Hollie. Summery of "The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order" // Beyond Interctability. - <https://www.beyondintractability.org/bksum/huntington-clash>

29. Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and Organization. – New York. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://archive.org/details/g.hofstedeg.j.hofstedem.minkovculturesandorganizationssoftwareofthemi nd3rdedition2010>

30. Peleckis Kęstutis. Analysis of cultural dimension in internationfl business negotiation // Improvement of socio-entrepreneurial corporations as an effective instrument of innovative development in Kazakhstan regions. – P. 45-49.

31. Thompson K. From modernity to post-modernity // Social theory/ - 2016/ - April 9. - <https://revisesociology.com/2016/04/09/from-modernity-to-post-modernity/>

32. Ubina A.B., Narmukhametova N.M. Speech etiquette and National cultural specificity of speech behavior in Russian and English languages // Вопросы науки и образования. – 2019. - <https://cyberleninka.ru/article/n/speech-etiquette-and-national-cultural-specificity-of-speech-behavior-in-russian-and-english-languages/viewer>

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

В процессе преподавания дисциплины «Теория межкультурной коммуникации» используются информационные технологии.