

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ЗАЧЁТУ

1. Язык и речь. Язык в его отношении к речи.
2. Основные понятия теории коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.
3. Основные элементы коммуникативного процесса.
4. Знак и значение. Виды коммуникативных знаков. Знаковая система и язык.
5. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.
6. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро-, миди- и макрокоммуникация.
7. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
8. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное. Эффекты массовой коммуникации.
9. Коммуникативная деятельность с точки зрения объектной направленности. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.
10. Понятие речевой коммуникации. Специфика вербальной коммуникации.
11. Специфика невербальной коммуникации. Специфика жестов, проблема их классификации и интерпретации.
12. Мимика и взгляд как мощный передатчик эмотивных смыслов.
13. Основные структурные модели речевой коммуникации.
14. Разновидности коммуникативных каналов.
15. Каковы цели и задачи речевой коммуникации? Коммуникативная цель, коммуникативная стратегия и тактика.
16. Особенности современной речевой коммуникации. Какими навыками необходимо владеть для успешной коммуникативной деятельности?
17. Прагмалингвистический подход к речевому общению. Прагматика и основы речевой коммуникации. Прагматические клише.
18. Теория речевых актов. Речевой акт и его компоненты.
19. Речевая ситуация. Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания.
20. Адресант и адресат как участники межличностного взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие и речевое воздействие.
22. Речь и высказывание. Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания.
23. Почему умение слушать является одним из критериев коммуникабельности человека? Каковы принципы эффективного слушания?
24. Лингво-психологические параметры диалога.
25. Оптимальная коммуникация. Речевой и коммуникативный идеал.
26. Роль историко-культурных и ментальных факторов в коммуникации.
27. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
28. Коммуникативные неудачи.
29. Способы проявления речевой агрессии. Языковые средства проявления речевой агрессии.
30. Причины возникновения конфликтной коммуникации. Речевые средства, провоцирующие конфликтное общение.
31. Речевые стереотипы.
32. Речевые средства, способствующие выходу из конфликтного общения.
33. Понятие речевого этикета. Этикетные ситуации.
34. Речевой этикет как средство предотвращения конфликтного общения.
35. Соотношение поведенческих и языковых параметров в этикетных ситуациях.
36. Выбор адекватных речевых средств в этикетной ситуации.

37. Реализация гендерной специфики в процессе межличностного взаимодействия. Особенности женской и мужской коммуникации. Роль гендерного фактора в профессиональной речевой коммуникации.

38. Личностно и статусно ориентированная коммуникация. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.

39. Законы и аксиомы межличностной коммуникации. Роль обращения в межличностной коммуникации.

40. Модель ДжоХари и стили поведения в межличностном общении.

41. Что такое речевые тактики и каково их влияние на характер коммуникации?

42. Самооценка и тактики ее поддержки и отказа.

43. Формы коммуникативных актов: подражание, управление, диалог.

44. Понятие коммуникативной компетенции. Коммуникативно-речевая компетенция.

45. Какие факторы играют важную роль в процессе исполнения речи?

46. Каковы составляющие звукового оформления речи?

47. Интонация как особый способ кодирования смыслов. Виды информации, передаваемой интонацией.

48. Какова роль эффективного чтения в процессе коммуникативной деятельности?

49. Из каких стадий складывается процесс написания текста?

50. Какие требования предъявляются к языку и стилю деловых документов?

51. Какие речевые приёмы используются при написании введения, основной части и заключения текста выступления?

52. В чём заключается методика ведения деловых бесед?

53. Как строится схема переговорного процесса?

54. Нейролингвистическое программирование как коммуникативная технология.

55. Коммуникативные технологии XXI века.

Итоговые задания

1. Прослушайте какое-либо публичное выступление и ответьте на вопросы:

a. В чём заключается основная цель выступления: информирование, убеждение или побуждение?

b. Как можно трактовать структуру речи?

c. Какова главная тема выступления? Определил ли оратор ее особо или развертывал в процессе?

d. Сколько проблем затронул оратор в речи? Адекватно ли они подтверждали главную тему?

e. Какой тип заключения использовал оратор?

2. Подготовьте и произнесите пятиминутную речь на заданную тему