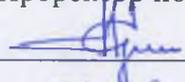


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 — А.Н. Кулиш
 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль – Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация

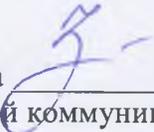
Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2020 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские)	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	4	72/2	36	18	18	36	Зачет	2	4	72/2	8	4	4	64	+	Зачёт
<i>Всего</i>		<i>72/2</i>	<i>36</i>	<i>18</i>	<i>18</i>	<i>36</i>	<i>Зачет</i>	<i>Всего</i>		<i>72/2</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	<i>+</i>	<i>Зачёт</i>

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ГОС ВО.

Программу разработала  И.П. Зайцева, доктор филологических наук, профессор кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2020 г. Зав. кафедрой  В.В. Унукович

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы теории речевой коммуникации» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 2 курса (IV семестр) направления подготовки «Искусства и гуманитарные науки» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Курс «Основы теории речевой коммуникации» призван расширить и систематизировать знания студентов о теории речевой коммуникации, совершенствовать их коммуникативные навыки и умения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, сообщения, реферат, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, практические занятия – 18 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 36 часов для очной формы обучения и 64 часа для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса «Основы теории речевой коммуникации» является усвоение основных теоретических сведений по теории речевой коммуникации, их систематизация, а также совершенствование коммуникативных умений и навыков, необходимых для осуществления общения в различных ситуациях общения.

Задачи дисциплины:

- определить категориальный аппарат дисциплины, представить структурно-системный анализ феномена речевой коммуникации (типы, виды, уровни и формы);
- раскрыть основы языковой, логической, риторической, психологической и этической культуры речевой коммуникации;
- раскрыть содержание и особенности применения основных технологий речевой коммуникации;
- определить тенденции в использовании искусства речевого воздействия в контексте современности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы теории речевой коммуникации» включена в вариативную часть. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, как «Практический курс английского языка», «Введение в специальность», «Психология», «Русский язык и культура речи», «Основы языкознания», «Латинский язык», «Этика и эстетика».

Изучение дисциплины способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Основы НИР», «Теория и практика перевода английского языка», «Культурная адаптация текстов». В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	готовностью к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения;
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию;

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия;
ОПК-3	способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой;

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)) представления материалов собственных научных исследований;
ПК-8	способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- основы теории речевой коммуникации и современной теории текста;
- современные тенденции в изучении текста;
- специфику речевой и текстовой деятельности;
- новые достижения в области теории речевой коммуникации и коммуникативной теории текста;
- особенности текстовой деятельности в учебно-научной сфере общения.

Овладев курсом, студенты должны **уметь**:

- эффективно общаться в разных сферах коммуникации;
- создавать тексты разной жанрово-стилевой ориентации в устной и письменной форме;
- применять знания по теории речевой коммуникации и текстовой деятельности в научно-методической, учебно-образовательной практике.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Общение и коммуникация. Виды коммуникации	10	4	2	4	10	2		8
Тема 2. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика.	8	2	2	4	10		2	8
Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст	10	2	2	6	12		2	10
Тема 4. Роль невербальных средств в коммуникативно-речевом взаимодействии	8	2	2	4	8			8
Тема 5. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия	12	2	4	6	12	2		10
Тема 6. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них	16	4	4	8	12			12
Тема 7. Этика и психология речевого поведения	8	2	2	4	8			8
ВСЕГО часов по дисциплине	72	18	18	36	72	4	4	64

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(IV СЕМЕСТР)

Лекционный материал

Тема 1. Общение и коммуникация. Виды коммуникации.

Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры. Основные элементы коммуникативного процесса. Виды коммуникативных знаков. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро-, миди- и макрокоммуникация. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное. Эффекты массовой коммуникации. Коммуникативная деятельность с точки зрения объектной направленности. Межличностная, групповая, массовая коммуникация. Межкультурное общение. Институциональное общение. Фатическое общение. Деловое общение. Педагогическое общение. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.

Тема 2. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика.

Основы теории речевого воздействия. Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое / опосредованное); количества участников (монолог; диалог; полилог); цели общения (информирование, убеждение, развлечение); характера ситуации (деловое общение, бытовое общение и т. д.); фактора адресата (автокоммуникация, межличностная / групповая / массовая); коммуникативной роли (иерархическая (авторитарная) / демократическая). Вербальная и невербальная коммуникация. Формы коммуникации (устная / письменная). Основные аспекты изучения коммуникации. Психологический и лингвистический аспекты коммуникации. Модель коммуникации Якобсона. Основные компоненты структуры речевой коммуникации. Контекст. Код. Адресант и адресат. Референция (сообщение). Обратная связь. Модели речевой коммуникации. Экзистенциалистская модель. Бихевиористская модель. Семиотическая модель. Модели речевой коммуникации Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда – Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль), деятельностная модель речевой коммуникации. Когнитивный и лингвокультурологический аспекты коммуникации. Текст как форма коммуникации и единица культуры. Национальные особенности процесса коммуникации.

Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст.

Структура коммуникативной ситуации: говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.); адресат (слушающий, читающий и т. д.); коммуникативное намерение, установки коммуникантов; канал; текст; код; контакт; метасообщение; условия коммуникации; помехи; результат. Влияние каждого из компонентов на результат общения. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии. Средства и способы речевого воздействия. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации. Риторический анализ.

Тема 4. Роль невербальных средств в коммуникативно-речевом взаимодействии.

Невербальная коммуникация как разновидность коммуникативного взаимодействия. Вербальные, паравербальные и невербальные средства передачи информации. Невербальные средства коммуникации. Психологические особенности использования невербальных средств в общении. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения, передаваемые невербально. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. Культурно обусловленные правила невербального поведения. Компьютерная презентация как поликодовый текст. Культура использования презентации.

Тема 5. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.

Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика). Речевой портрет коммуниканта, параметры речевого портретирования личности. Цели речевого портретирования личности. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности. Методики речевого портретирования.

Тема 6. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них.

Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация. Понятие о жанрах речи; жанровая норма. Устная и письменная форма речи, их различия. Языковые и экстралингвистические особенности деловой речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы. Языковые и экстралингвистические особенности научной и учебно-научной речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы. Жанры устного делового, научного и учебно-научного общения. Требования к устной речи коммуникантов. Монологическая устная речь. Деловой и научный устный монолог (информирование, инструктирование). Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.). Правила ведения различных видов диалогов (беседа, интервью, эвристическая беседа, круглый стол, дискуссия, спор, мозговой штурм и др.).

Тема 7. Этика и психология речевого поведения.

Понятие личностного и ролевого в общении. Психологические правила и принципы, обеспечивающие эффективность речевой коммуникации. Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояния собеседника и их использование в общении. Теория трансактного анализа. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей собеседника. Основные механизмы восприятия и типичные искажения представлений о собеседнике. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия. Социальный символизм этикетных формул речи. Этика письменной речи. Этика слушания. Этика телефонного разговора.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена на формирование навыков восприятия англоязычных текстов, умение находить в них ошибки и исправлять их, а также развития словарного запаса и способность находить эквиваленты в родном языке при переводе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Основы речевой коммуникации» включает следующие этапы: конспектирование литературных источников по теме практического занятия, подготовка сообщений и выступлений на занятиях по предложенным вопросам, выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов, подготовка рефератов и фрагментов докладов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения или фрагментов доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачёту.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

(IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Общение и коммуникация. Виды коммуникации

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме.

2. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.

3. Основные элементы коммуникативного процесса. Виды коммуникативных знаков. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».

4. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро-, миди- и макрокоммуникация. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.

5. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное. Эффекты массовой коммуникации.

6. Коммуникативная деятельность с точки зрения объектной направленности. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.

7. Межкультурное общение. Институциональное общение. Фатическое общение. Деловое общение. Педагогическое общение

8. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.

Термины: речь, коммуникация, общение, речевая деятельность, массовая коммуникация.

Выполнить:

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы]

Тема 2. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика

1. Основы теории речевого воздействия.
2. Типы коммуникации в зависимости **от условий общения** (*прямое / опосредованное*); **количества участников** (*монолог; диалог; полилог*); **цели общения** (*информирование, убеждение, развлечение*); **характера ситуации** (*деловое общение, бытовое общение и т. д.*); **фактора адресата** (*автокоммуникация, межличностная / групповая / массовая*); **коммуникативной роли** (*иерархическая (авторитарная) / демократическая*).
3. Вербальная и невербальная коммуникация. **Формы** коммуникации (*устная / письменная*).
4. Основные аспекты изучения коммуникации Психологический и лингвистический аспекты коммуникации.
5. Модель коммуникации Якобсона. Основные компоненты структуры речевой коммуникации. Контекст. Код. Адресант и адресат. Референция (сообщение). Обратная связь.
6. **Модели** речевой коммуникации Экзистенциалистская модель. Бихевиористская модель. Семиотическая модель. Модели речевой коммуникации *Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда – Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль), деятельностьная модель речевой коммуникации.*
7. Когнитивный и лингвокультурологический аспекты коммуникации.
8. Текст как форма коммуникации и единица культуры.
9. Национальные особенности процесса коммуникации.

Термины: вербальная/ невербальная /паравербальная коммуникация, код, адресант, адресат, знак, символ, текст.

Выполнить:

1. Подготовить сообщение по особенностям моделей речевой коммуникации.
2. Подобрать в сети Интернет текст и проанализировать его с позиции моделей коммуникации Р. Якобсона.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.

Литература: [1, 2, 4, 8, – соответствующие разделы]

Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст

1. Структура коммуникативной ситуации:
 - говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.);
 - адресат (слушающий, читающий и т.д.);
 - коммуникативное намерение, установки коммуникантов;
 - канал;
 - текст;
 - код;
 - контакт;
 - метасообщение;
 - условия коммуникации;
 - помехи;
 - результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

2. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача.

3. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.

4. Средства и способы речевого воздействия. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.

5. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации.

6. Риторический анализ.

Термины: аргументация, аргумент, речевое общение, денотат, канотат, стратегии коммуникации, тактика, речевая деятельность.

Выполнить:

1. Выполнить риторический анализ текста (по выбору студента).

2. Подготовиться к дискуссии по особенностям речевого воздействия в интернет-пространстве.

3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.

Литература: [1, 2, 4, 7 – соответствующие разделы]

Тема 4. Роль невербальных средств в коммуникативно-речевом взаимодействии

1. Невербальная коммуникация как разновидность коммуникативного взаимодействия.

2. Вербальные, паравербальные и невербальные средства передачи информации. Невербальные средства коммуникации.

3. Психологические особенности использования невербальных средств в общении.

4. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения, передаваемые невербально.

5. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации.

6. Культурно обусловленные правила невербального поведения. Компьютерная презентация как поликодовый текст. Культура использования презентации.

Термины: кинесика, окулесика, хронемика, метасообщение, дистанция, коммуникативная атрибуция.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.

2. Подготовить доклад по теме «Культурная специфика невербального поведения в западноевропейских странах».

3.

Литература: [1, 3, 7, 8 – соответствующие разделы]

Тема 5. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия

1. Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика).

2. Речевой портрет коммуниканта. параметры речевого портретирования личности.

3. Цели речевого портретирования личности.

4. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности.

5. Методики речевого портретирования.

Термины: языковая личность, коммуникатор, аудитория, социально-речевой портрет, имидж, образ.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему « Особенности невербального общения в Китае, Великобритании и России».

Литература: [1, 3, 7 – соответствующие разделы; справ. источники: 1, 5 – словарные статьи «Языковая личность»]

Тема 6. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них

1. Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо.

2. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка.

3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация.

4. Понятие о жанрах речи; жанровая норма.

5. Устная и письменная форма речи, их различия.

6. Языковые и экстралингвистические особенности деловой речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы.

7. Языковые и экстралингвистические особенности научной и учебно-научной речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы.

8. Жанры устного делового, научного и учебно-научного общения. Требования к устной речи коммуникантов.

9. Монологическая устная речь. Деловой и научный устный монолог (информирование, инструктирование). Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.).

10. Правила ведения различных видов диалогов (беседа, интервью, эвристическая беседа, круглый стол, дискуссия, спор, мозговой штурм и др.).

Термины: жанровая норма, речевой жанр, деловая речь, концепт, концептосфера, высказывания, монолог, диалог.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение по теме «Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.)».

Литература: [1, 3 – соответствующие разделы]

Тема 7. Этика и психология речевого поведения

1. Понятие личностного и ролевого в общении. Психологические правила и принципы, обеспечивающие эффективность речевой коммуникации.

2. Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояния собеседника и их использование в общении. Теория трансактного анализа.

3. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей собеседника. Основные механизмы восприятия и типичные искажения представлений о собеседнике.
4. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи.
5. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи.
6. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия.
7. Социальный символизм этикетных формул речи.
8. Этика письменной речи.
9. Этика слушания.
10. Этика телефонного разговора.

Термины: этика, этикет, стратегия слушающего, стратегия говорящего, личностное общение, ролевое общение.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия
2. Подготовить к ролевой игре «Этика телефонного разговора».
3. Сделать презентацию по психологическим особенностям восприятия информации с помощью медиа.

Литература: [2, 3, 4, 7 – соответствующие разделы]

7.2. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ЗАЧЁТУ

1. Язык и речь. Язык в его отношении к речи.
2. Основные понятия теории коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.
3. Основные элементы коммуникативного процесса.
4. Знак и значение. Виды коммуникативных знаков. Знаковая система и язык.
5. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.
6. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро-, миди- и макрокоммуникация.
7. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
8. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное. Эффекты массовой коммуникации.
9. Коммуникативная деятельность с точки зрения объектной направленности. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.
10. Понятие речевой коммуникации. Специфика вербальной коммуникации.
11. Специфика невербальной коммуникации. Специфика жестов, проблема их классификации и интерпретации.
12. Мимика и взгляд как мощный передатчик эмотивных смыслов.
13. Основные структурные модели речевой коммуникации.
14. Разновидности коммуникативных каналов.
15. Каковы цели и задачи речевой коммуникации? Коммуникативная цель, коммуникативная стратегия и тактика.
16. Особенности современной речевой коммуникации. Какими навыками необходимо владеть для успешной коммуникативной деятельности?
17. Прагмалингвистический подход к речевому общению. Прагматика и основы речевой коммуникации. Прагматические клише.

18. Теория речевых актов. Речевой акт и его компоненты.
19. Речевая ситуация. Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания.
20. Адресант и адресат как участники межличностного взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие и речевое воздействие.
22. Речь и высказывание. Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания.
23. Почему умение слушать является одним из критериев коммуникабельности человека? Каковы принципы эффективного слушания?
24. Лингво-психологические параметры диалога.
25. Оптимальная коммуникация. Речевой и коммуникативный идеал.
26. Роль историко-культурных и ментальных факторов в коммуникации.
27. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
28. Коммуникативные неудачи.
29. Способы проявления речевой агрессии. Языковые средства проявления речевой агрессии.
30. Причины возникновения конфликтной коммуникации. Речевые средства, провоцирующие конфликтное общение.
31. Речевые стереотипы.
32. Речевые средства, способствующие выходу из конфликтного общения.
33. Понятие речевого этикета. Этикетные ситуации.
34. Речевой этикет как средство предотвращения конфликтного общения.
35. Соотношение поведенческих и языковых параметров в этикетных ситуациях.
36. Выбор адекватных речевых средств в этикетной ситуации.
37. Реализация гендерной специфики в процессе межличностного взаимодействия. Особенности женской и мужской коммуникации. Роль гендерного фактора в профессиональной речевой коммуникации.
38. Личностно и статусно ориентированная коммуникация. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.
39. Законы и аксиомы межличностной коммуникации. Роль обращения в межличностной коммуникации.
40. Модель ДжоХари и стили поведения в межличностном общении.
41. Что такое речевые тактики и каково их влияние на характер коммуникации?
42. Самооценка и тактики ее поддержки и отказа.
43. Формы коммуникативных актов: подражание, управление, диалог.
44. Понятие коммуникативной компетенции. Коммуникативно-речевая компетенция.
45. Какие факторы играют важную роль в процессе исполнения речи?
46. Каковы составляющие звукового оформления речи?
47. Интонация как особый способ кодирования смыслов. Виды информации, передаваемой интонацией.
48. Какова роль эффективного чтения в процессе коммуникативной деятельности?
49. Из каких стадий складывается процесс написания текста?
50. Какие требования предъявляются к языку и стилю деловых документов?
51. Какие речевые приёмы используются при написании введения, основной части заключения текста выступления?
52. В чём заключается методика ведения деловых бесед?
53. Как строится схема переговорного процесса?
54. Нейролингвистическое программирование как коммуникативная технология.
55. Коммуникативные технологии XXI века.

Итоговые задания

1. Прослушайте какое-либо публичное выступление и ответьте на вопросы:

- a. В чём заключается основная цель выступления: информирование, убеждение или побуждение?
 - b. Как можно трактовать структуру речи?
 - c. Какова главная тема выступления? Определил ли оратор ее особо или развертывал в процессе?
 - d. Сколько проблем затронул оратор в речи? Адекватно ли они подтверждали главную тему?
 - e. Какой тип заключения использовал оратор?
2. Подготовьте и произнесите пятиминутную речь на заданную тему

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Основы теории речевой коммуникации» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также на темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты фрагментарно конспектируют материал, излагаемый преподавателем.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план практического занятия. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы; – изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией; – при ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом; – ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях; – студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения страноведческой информации.
Хорошо (4)		<ul style="list-style-type: none"> – студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий; – правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Удовлетворительно (3)		<ul style="list-style-type: none"> – студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки; – нарушения логической последовательности в изложении программного материала; – испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Неудовлетворительно (2)	незачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное; – изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения страноведческой информации.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Бацевич, Ф. С. Основы коммуникативной лингвистики : учебник / Ф. С. Бацевич. — К. : Академія, 2004. — 344 с.](#)
2. [Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. — СПб. : Питер, 2011. — 288 с.](#)
3. [Гойхман О.Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](#)
4. [Голуб, И. Б. Книга о хорошей речи : учебник. — И. Б. Голуб, Д. Розенталь. — М. : Культура и спорт, 1997. — 268 с.](#)
5. [Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — М. : Флинта, 2009. — 224 с.](#)
6. [Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс : монография / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 331 с.](#)
7. [Клюев, Е. В. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия : учеб. пособие / Е. В. Клюев. — М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2002. — 320 с.](#)
8. [Красных, В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : лекционный курс / В. В. Красных. — М. : ИТДГК "Гнозис", 2001. — 270 с.](#)
9. [Левина, Г. Л. Основы культуры речевой коммуникации : учеб. пособие / Г. Л. Левина. — Владивосток : Мор. гос. ун-т, 2010. — 114 с.](#)
10. [Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Кольянов и др. — СПб : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 123 с.](#)
11. [Словарь социолингвистических терминов / отв. ред. В. Ю. Михальченко. — М. : Институт языкознания РАН, 2006. — 315 с.](#)
12. [Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации: лекции и практика : учеб.-метод. пособие / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Саратов : \[б. и.\], 2014. — 55 с.](#)
13. [Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2000. — 146 с.](#)
14. [Формановская, Н. И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход / Н. И. Формановская. — М. :Русский язык, 2002. — 216 с.](#)
15. [Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и Ко, 2010. — 408 с.](#)

Дополнительная литература:

1. [Балакай, Л. Д. Практикум по речевой коммуникации : учеб. пособие / Л. Д. Балакай. — Новокузнецк : КузГПА, 2011. — 74 с.](#)
2. [Балакай, Л. Д. Справочные материалы к дисциплине «Практикум по речевой коммуникации» : учеб.-метод. материалы / Л. Д. Балакай. — Новокузнецк : КузГПА, 2011.](#)
3. [Введенская Л. А. Деловая риторика : учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. — 6-е изд., перераб. — М. : Кнорус, 2012. — 416 с.](#)
4. [Введенская Л. А. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. В. Д. Черняк. — Ростов н/Д : Феникс, 2003. — 384 с.](#)
5. [Вьюшкова, Л. Н. Практикум по русскому языку и культуре речи / Л. Н. Вьюшкова; Новосиб. гос. пед. ун-т. — Новосибирск : НГПУ, 2011. — 64 с.](#)
6. [Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2003. — 432 с.](#)

7. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – М. : Логос, 2011. – 326 с.
8. [Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. — 4-е изд. — М. : Дело, 2002. — 480 с.](#)
9. Карпенко, С. М. Риторика. Культура речи : учеб.-метод. пособие / С. М. Карпенко. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2009. – 68 с.
10. Карпенко, С. М. Риторика : учеб.-метод. пособие / С. М. Карпенко. – Томск : ТГПУ, 2013. – 131 с.
11. Константинова, Л. А. Развитие навыков письменной речи (на материале научных текстов) : учеб. пособие / Л. А. Константинов. – М. : Флинта, 2014. – 115 с.
12. Крюков, Р. В. Риторика : конспект лекций : пособие для подготовки к экзаменам / Р. В. Крюков. – Москва : А - Приор, 2007. – 176 с.
13. Львов, М. Р. Риторика. Культура речи : учеб. пособие / М. Р. Львов. – М., 2004. – 272 с.
14. Матвеева, Т. В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т. В. Матвеева. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2014. – 415 с.
15. Петров, О. В. Риторика : учебник / О. В. Петров. – М. : Проспект, 2007. – 424 с.
16. Риторика : практикум / авт.-сост. И. В. Салосина. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2009. – 167 с.
17. Стернин, И. А. Практическая риторика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. А. Стернин. – 5-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2008. – 268 с.