

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена на формирование навыков восприятия англоязычных текстов, умение находить в них ошибки и исправлять их, а также развития словарного запаса и способность находить эквиваленты в родном языке при переводе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Основы речевой коммуникации» включает следующие этапы: конспектирование литературных источников по теме практического занятия, подготовка сообщений и выступлений на занятиях по предложенным вопросам, выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов, подготовка рефератов и фрагментов докладов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения или фрагментов доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачёту.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

(IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Общение и коммуникация. Виды коммуникации

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме.

2. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.

3. Основные элементы коммуникативного процесса. Виды коммуникативных знаков. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».

4. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро-, миди- и макрокоммуникация. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.

5. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное. Эффекты массовой коммуникации.

6. Коммуникативная деятельность с точки зрения объектной направленности. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.

7. Межкультурное общение. Институциональное общение. Фатическое общение. Деловое общение. Педагогическое общение

8. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.

Термины: речь, коммуникация, общение, речевая деятельность, массовая коммуникация.

Выполнить:

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы]

Тема 2. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика

1. Основы теории речевого воздействия.
2. Типы коммуникации в зависимости *от условий общения* (прямое / опосредованное); *количества участников* (монолог; диалог; полилог); *цели общения* (информирование, убеждение, развлечение); *характера ситуации* (деловое общение, бытовое общение и т. д.); *фактора адресата* (автокоммуникация, межличностная / групповая / массовая); *коммуникативной роли* (иерархическая (авторитарная) / демократическая).
3. Вербальная и невербальная коммуникация. **Формы** коммуникации (устная / письменная).
4. Основные аспекты изучения коммуникации Психологический и лингвистический аспекты коммуникации.
5. Модель коммуникации Якобсона. Основные компоненты структуры речевой коммуникации. Контекст. Код. Адресант и адресат. Референция (сообщение). Обратная связь.
6. **Модели** речевой коммуникации Экзистенциалистская модель. Бихевиористская модель. Семиотическая модель. Модели речевой коммуникации *Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда – Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль), деятельностьная модель речевой коммуникации.*
7. Когнитивный и лингвокультурологический аспекты коммуникации.
8. Текст как форма коммуникации и единица культуры.
9. Национальные особенности процесса коммуникации.

Термины: вербальная/ невербальная /паравербальная коммуникация, код, адресант, адресат, знак, символ, текст.

Выполнить:

1. Подготовить сообщение по особенностям моделей речевой коммуникации.
2. Подобрать в сети Интернет текст и проанализировать его с позиции моделей коммуникации Р. Якобсона.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.

Литература: [1, 2, 4, 8, – соответствующие разделы]

Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст

1. Структура коммуникативной ситуации:
 - говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.);
 - адресат (слушающий, читающий и т.д.);
 - коммуникативное намерение, установки коммуникантов;
 - канал;
 - текст;
 - код;
 - контакт;
 - метасообщение;
 - условия коммуникации;
 - помехи;
 - результат.
- Влияние каждого из компонентов на результат общения.

2. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача.

3. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.

4. Средства и способы речевого воздействия. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.

5. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации.

6. Риторический анализ.

Термины: аргументация, аргумент, речевое общение, денотат, канотат, стратегии коммуникации, тактика, речевая деятельность.

Выполнить:

1. Выполнить риторический анализ текста (по выбору студента).
2. Подготовиться к дискуссии по особенностям речевого воздействия в интернет-пространстве.

3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.

Литература: [1, 2, 4, 7 – соответствующие разделы]

Тема 4. Роль невербальных средств в коммуникативно-речевом взаимодействии

1. Невербальная коммуникация как разновидность коммуникативного взаимодействия.
2. Вербальные, паравербальные и невербальные средства передачи информации. Невербальные средства коммуникации.

3. Психологические особенности использования невербальных средств в общении.

4. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения, передаваемые невербально.

5. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации.

6. Культурно обусловленные правила невербального поведения. Компьютерная презентация как поликодовый текст. Культура использования презентации.

Термины: кинесика, окулесика, хронемика, метасообщение, дистанция, коммуникативная атрибуция.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить доклад по теме «Культурная специфика невербального поведения в западноевропейских странах».

3.

Литература: [1, 3, 7, 8 – соответствующие разделы]

Тема 5. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия

1. Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика).

2. Речевой портрет коммуниканта. параметры речевого портретирования личности.

3. Цели речевого портретирования личности.

4. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности.

5. Методики речевого портретирования.

Термины: языковая личность, коммуникатор, аудитория, социально-речевой портрет, имидж, образ.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему « Особенности невербального общения в Китае, Великобритании и России».

Литература: [1, 3, 7 – соответствующие разделы; справ. источники: 1, 5 – словарные статьи «Языковая личность»]

Тема 6. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них

1. Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо.
2. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка.
3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация.
4. Понятие о жанрах речи; жанровая норма.
5. Устная и письменная форма речи, их различия.
6. Языковые и экстралингвистические особенности деловой речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы.
7. Языковые и экстралингвистические особенности научной и учебно-научной речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы.
8. Жанры устного делового, научного и учебно-научного общения. Требования к устной речи коммуникантов.
9. Монологическая устная речь. Деловой и научный устный монолог (информирование, инструктирование). Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.).
10. Правила ведения различных видов диалогов (беседа, интервью, эвристическая беседа, круглый стол, дискуссия, спор, мозговой шторм и др.).

Термины: жанровая норма, речевой жанр, деловая речь, концепт, концептосфера, высказывания, монолог, диалог.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение по теме «Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.)».

Литература: [1, 3 – соответствующие разделы]

Тема 7. Этика и психология речевого поведения

1. Понятие личностного и ролевого в общении. Психологические правила и принципы, обеспечивающие эффективность речевой коммуникации.
2. Основные типы коммуникативности людей. Эго-состояния собеседника и их использование в общении. Теория трансактного анализа.
3. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей собеседника. Основные механизмы восприятия и типичные искажения представлений о собеседнике.
4. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи.

5. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи.
6. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия.
7. Социальный символизм этикетных формул речи.
8. Этика письменной речи.
9. Этика слушания.
10. Этика телефонного разговора.

Термины: этика, этикет, стратегия слушающего, стратегия говорящего, личностное общение, ролевое общение.

Выполнить:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия
2. Подготовить к ролевой игре «Этика телефонного разговора».
3. Сделать презентацию по психологическим особенностям восприятия информации с помощью медиа.

Литература: [2, 3, 4, 7 – соответствующие разделы]