

## СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена на углубление и систематизацию знаний студентов о специфике коммуникативного взаимодействия и речевого воздействия, а также на совершенствование необходимых для речевой личности умениями стратегического проектирования общения и тактической реализации коммуникативных планов в различных видах речевой деятельности, на повышение уровня общей коммуникативной культуры студентов.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям по дисциплине «Коммуникативные стратегии» включает следующие этапы: конспектирование библиографических (в том числе и представленных в электронном виде) источников по теме занятия; подготовка выступлений на занятиях по предложенным вопросам; выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов; подготовка сообщений, рефератов и докладов.

### *СР включает следующие виды работ:*

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачёту.

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### (VIII СЕМЕСТР)

#### **Тема 1. Введение. Предмет и задачи дисциплины**

1. Фокус лингвистического исследования 90-х гг. XX века: объяснение процесса коммуникации, процессов порождения и понимания текста. Постулат о примате когнитивного. Объяснение языковых процессов и фактов через экспликацию связей языкового выражения со структурами знаний и процедурами их обработки.

2. Постулат о ритуализации мышления человека и его речевого поведения. Постулат о неоднородности плана содержания языкового выражения. Принципиальная нелинейность когнитивных структур и линейное их отражение в речи. Использование в описании речевого поведения разных метаязыковых структур.

3. Процессы речевого воздействия как управление восприятием, как контроль за структурами сознания адресата (язык как инструмент власти, по Р. Блакару). Теория Б. Уорфа, Э. Сепира и М. А. К. Холлидэя о влиянии языка на мышление (когнитивные структуры). Концепция языка как «медиатора», формирующего наши представления о мире (Р. Фоулер).

*Терминологический минимум:* язык, речь, текст, мышление, речевое поведение, лингвистика, метаязыковая структура.

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам практического занятия.

2. Найти в сети Интернет речь известного политика (актера) и проанализировать его на предмет взаимосвязи с аудиторией, а также определить основную коммуникативную стратегию оратора.

*Литература:* [2, 11, 14 – соответствующие разделы]

## **Тема 2. Понятия «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика»**

1. Понятие коммуникативной стратегии. Связь коммуникативной стратегии с мотивами, интенцией, макроцелью говорящего и выбором наиболее адекватных способов её достижения.

2. Структура коммуникативной стратегии: анализ коммуникативной ситуации до начала коммуникации; определение модели поведения (планирование); организация и реализация коммуникативного взаимодействия в соответствии с планом (определение поведенческих и речевых «ходов» коммуникации); достижение цели коммуникации (реализация).

3. Стратегия как комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели. Гипотетический и вероятностный характер стратегии. Стратегия как ориентация на прецедентные ситуации общения.

4. Актуальные данные для планирования диалога: знания о предстоящем речевом акте/событии; установки коммуникантов (кооперация, конфронтация); информация о типе ситуации (формальное/неформальное общение и др.).

5. Стратегия как способ коммуникативного контроля ситуации. Стратегия контроля как направление интеллектуальных и эмоциональных процессов слушающего в соответствии с коммуникативным планом.

6. Параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования и реализации стратегии: уместность / неуместность определённого речевого акта; знания о речевом акте (ритуальный, стереотипный, нестереотипный, не имеющий прецедента в индивидуальном опыте); знания о собеседнике.

7. Понятие коммуникативной тактики. Соотношение понятий «стратегия» и «тактика». Виды коммуникативных тактик и приёмы их репрезентации. Коммуникативная тактика как способ осуществления стратегии речи. Гибкость речевой стратегии и динамический характер речевых тактик.

8. Многообразие видов коммуникативных (речевых) тактик: контактоустанавливающая тактика, блокирующая контакт, тактика самопрезентации, обобщение, сдвиг, контраст, тактика «контроля над темой», передача контроля за инициативой партнёру, эмоционально настраивающая тактика (отвлечение внимания от цели расспросов), коррекция модели мира партнёра, оправдание, угроза, обвинение, просьба (блокирование нежелательных умозаключений), запрос информации, уклонение от выдачи полной информации, упрёк в неискренности, обещание (поддержание добрых отношений) и др.

9. Схема анализа речевой тактики (по О. С. Иссерс): 1) информация о предстоящем коммуникативном событии, его цель; 2) позиции в предстоящем диалоге (концепции автора и адресата); 3) установки говорящего и слушающего на тип общения; 4) условия успешности речевой тактики; 5) перлокутивные эффекты; 6) коммуникативные ходы и их языковые маркеры.

*Терминологический минимум:* коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика, коммуникативная ситуация, самопрезентация, информация, коммуникация.

*Выполнить:*

1. Тезисно изложить краткие ответы по вопросам практического занятия.

2. Сделать анализ речевой тактики Чарли Чаплина в кинофильме «Великий диктатор».

*Литература:* [2, 11, 14 – соответствующие разделы; 17 – словарные статьи «Коммуникативная установка» (253 – 254), «Коммуникативная цель, коммуникативное намерение, коммуникативная интенция» (с. 254 – 256), «Коммуникативно-прагматические ошибки» (с. 256 – 257); 20 – словарные статьи «Коммуникативная стратегия» «Коммуникативная тактика»]

### **Тема 3. Проблема таксономии речевых стратегий**

1. Типология коммуникативных стратегий. Критерии классификации коммуникативных стратегий. Условность и приблизительность классификаций. Типы стратегий общения по И. Н. Кузнецову (открытое – закрытое общение; монологическое – диалогическое; ролевое – личностное). Ритуализация общения (и речевых стратегий) в рамках институциональных дискурсов. Критерий солидарности, или кооперации, в выделении речевых стратегий. Кооперативные и некооперативные речевые стратегии. Целеполагание как критерий номинации коммуникативных стратегий. Стратегии убеждения, информирования, агитации (побуждения).

2. Виды речевой деятельности и соответствующие им стратегии. Стратегический анализ модели коммуникации. Базовые стратегии интерпретации действительности.

3. Стратегии речевого поведения **говорящего**: стратегии *речевого информирования* (т. е. стратегии речевого поведения, направленные на обмен информации между автором и его получателем) и стратегии *речевого воздействия* (т. е. стратегии речевого поведения, воздействующие на получателя сообщения).

4. *Интерпретация* как базовая стратегия **слушателя**. Мнимый консенсус и мнимый диссенсус как продукты стратегии слушателя. Тактики слушающего: эмфатическое слушание, получение информации, нежелание продолжать общение и др.

5. Функциональный подход к классификации коммуникативных стратегий. Иерархия мотивов и целей: *общие* и *частные* стратегии. *Основные* (семантические, или когнитивные) и *вспомогательные* (прагматические, диалоговые, риторические) стратегии (классификация О. С. Иссерс). Задачи основных стратегий: воздействие на адресата, его модель мира, систему ценностей, его поведение. Характеристика вспомогательных стратегий: организация диалогового взаимодействия, оптимальное воздействие на адресата.

6. Прагматические (коммуникативно-ситуационные) стратегии: выбор речевого акта, оптимального с точки зрения интенции говорящего. Диалоговые (конверсационные) стратегии как контроль за организацией диалога. Мониторинг темы, инициативы, степени понимания в процессе общения.

7. Риторические стратегии: эффективное воздействие на адресата. Влияние речевой стратегии на семантический, стилистический и прагматический выбор говорящего.

8. Понятие дискурсивной стратегии. Дискурсивная стратегия как видение автором собственной деятельности в её перспекции. Последовательность развития коммуникативной деятельности от анализа экстралингвистической ситуации, осознания интенций, фиксирования цели через пути ее реализации к желаемому результату. Ориентирование дискурсивной личности в коммуникативной ситуации (концептуализация речевой ситуации).

9. Индикаторы речевых стратегий и тактик. Показатели стратегического замысла высказывания. Экспликация стратегии говорящего на разных уровнях высказывания. Лексические, лексико-грамматические, синтаксические, прагматические показатели стратегического замысла. Маркеры коммуникативных тактик.

*Терминологический минимум:* экспликация, адресат, адресант, семантика, прагматика коммуникации, экстралингвистическая ситуация.

*Выполнить:*

1. Определить понимание Т. Ван Дейка прагматического аспекта коммуникации, ознакомившись с его работой «Язык. Познание. Коммуникация».
2. Подготовиться к устным докладам по вопросам практического занятия.

*Литература:* [2, 11, 12, 14 – соответствующие разделы; 20– словарные статьи «Коммуникативная стратегия», «Коммуникативная тактика» и др.; 25 – соответствующие словарные статьи].

#### **Тема 4. Коммуникативные стратегии русской речи**

1. Семантический (когнитивный) тип речевых стратегий. Базовые стратегии интерпретации действительности как механизмы изменения модели мира адресата. *Стратегия интенсификации* как игра, направленная на повышение (преувеличение) своих достоинств или чужих недостатков. *Стратегия преуменьшения* как стратегия затушевывания своих недостатков и чужих достоинств (за счёт умолчания, неточности изложения, абстрактной лексики и др.). Редукционизм как *стратегия упрощения* ситуации или проблемы. Компликация как *стратегия усложнения* (введение в сознание адресата новых знаний, оптимизирующих речевое воздействие). *Стратегия и тактики уговаривания. Стратегия и тактики дискредитации. Оскорбление, издёвка, обвинение:* специфика тактик.

2. Прагматический тип речевых стратегий. Стратегии *самопрезентации, самовыражения*, установка на *кооперативное общение*. Речевой имидж: структура, языковые маркеры. Комплимент как эмоционально-настраивающая тактика. Тактики комплимента, реализующие вербальную *стратегию «управления дистанцией»*. Когнитивные предпосылки, позиции сторон и условия успешности комплимента. Compliments прямые и косвенные (форма вопроса, побуждения, сравнения). Семантические модели комплимента. Compliment как компонент других речевых тактик.

3. Речевые стратегии диалогового взаимодействия. Кооперация в диалоге: стратегии и тактики. *Стратегия коммуникативного лидерства* в диалоге. *Некооперативные стратегии* и тактики в диалоге. Межличностная дистанция между коммуникантами (симпатия, любовь, равнодушие, враждебность и т. п.) как фактор, определяющий успешность реализации стратегического плана. Приёмы управления межличностной дистанцией: прямые признания в симпатии, этикетные формулы, местоименные показатели включённости партнера в сферу интересов говорящего (личные местоимения множественного числа), сигналы эмфатического слушания и т. д.

4. Риторический тип речевых стратегий. *Стратегии убеждения* в публичной речи. Модель личности в аспекте речевого воздействия. Коммуникативные стратегии в рекламе. Эффективность как важнейший критерий выбора стратегий и тактик. Результаты социального взаимодействия как мерило эффективности речевых стратегий. Условия успешного общения.

*Терминологический минимум:* редукционизм, стратегия убеждения, некооперативная стратегия, диалог, монолог, компликация.

*Выполнить:*

1. Проанализировать преимущество и недостатки межличностной дистанции между коммуникантами в разных коммуникативных ситуациях.
2. Подготовить к выступлению с докладам по указанным вопросам практического занятия.

*Литература:* [2, 11, 14 – соответствующие разделы]

#### **Тема 5. Коммуникативные стратегии в общественно-политическом дискурсе**

1. Типы речевых стратегий в общественно-политическом дискурсе. Кооперативные (стратегии одобрения и извинений, утешения, уговоров и др.) и некооперативные стратегии

(стратегии дискредитации, ссоры и др.) общественно-политического дискурса. Связь установки на кооперацию или на конфликт с категорией «вежливости». Языковые маркеры категории «вежливости» (средства номинации, формулы вежливости и др.).

2. Коммуникативные стратегии презентации, манипуляции и конвенции как базовые, направленные на формирование планируемого восприятия сообщаемой информации. Задачи базовых (основных) стратегий: дифференциация объекта сообщения, создание его ценностной ориентации. Коммуникативные стратегии оптимизации воздействия сообщения, настроенности сообщения на адресата как дополнительные. Задачи оптимизирующих стратегий: согласовать язык и картину мира коммуникантов, повысить притягательную силу сообщения и его аргументативную обоснованность.

3. Способы реализации стратегий в общественно-политическом дискурсе. Адресация коммуникативного воздействия (как манипулятивного, так и конвенционального) к разным уровням сознания коммуниканта: когнитивному (знания), аффективному (отношения) и конативному (намерения). Способы воздействия: рациональная аргументация (убеждение), воздействие на эмоциональную сферу (вызов чувственной реакции), воздействие на подсознание (суггестия). Средства воздействия: вербальные (речевое воздействие) или невербальные (просодические средства, жесты, мимика, поведение во время речи, внешность говорящего, дистанция общения и др.), эксплицитные и имплицитные.

4. Способы реализации конвенциональной коммуникативной стратегии: прямой диалог, вопросно-ответные построения, ссылки на источники информации, аргументированность изложения, эксплицитный характер предъявления проблемы и ее возможных решений. Когнитивная теория аргументации. Стратегии аргументативного дискурса и языковые средства выражения аргументации.

5. Манипулятивная стратегия как формирование у адресанта желаемого представления о мире, которое может не соответствовать действительности. Средства реализации манипулятивной стратегии.

6. Модели аргументации, характерные для реализации стратегии подчинения: апелляция к чувствам, отношениям между говорящим и слушающим; к качествам партнера; к авторитету; к категориям «вреда» и «пользы».

7. Имплицитные средства создания у адресата планируемого восприятия сообщения, в т. ч. тропы (метафора, метафорический эпитет, метонимия, сравнение и др.) и фигуры (параллелизм, антитеза, анафора, эпифора, изоколон, аллюзия и др.). Приёмы ввода имплицитной информации. Коннотативная и ассоциативная семантика слов как источник коммуникативных скрытых смыслов.

*Терминологический минимум:* манипуляция, аргумент, импликация, максима, дискурс, анафора, аллюзия, коннотация.

*Выполнить:*

1. Проанализировать статью в газете «The Wall Street Journal» на предмет применения манипулятивной аргументации и использование тропов.
2. Написать конспект по вопросам практического занятия.
3. Подготовить реферат по одной из предложенных тем (см. 7.2.1).

*Литература:* [8, 11, 12, 15; доп. литература: 5, 8, 12 – ряд разделов и глав выборочно]

Перечень типов **заданий**, используемых на практических занятиях

1. Создать «кейс речевых стратегий», реализуемых в процессе изучения общения.
2. Составить глоссарий по курсу «Коммуникативные стратегии и тактики».
3. Выявить и обосновать преимущества различных коммуникативных стратегий и тактик.

4. Подготовить устное сообщение (компьютерную презентацию) о использовании различных коммуникативных стратегий и тактик.

5. Подготовить аналитический обзор Интернет-ресурсов, используемых для углубления знаний по темам учебной дисциплины.