

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Продюсирование как предпринимательство в области культуры и искусства в период с конца XIX в. по 1917 г.
2. Роль С. Дягилева, А. Ханжонкова, А. Дранкова, М. Трофимова, М. Алейникова в становлении продюсерской деятельности.
3. Государственная вещательно-производственная монополия Советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования в 1917–1991 гг.
4. Государство – главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества.
5. Роль Государственного комитета СССР по кинематографии и Государственного комитета по телевидению и радиовещанию при Совете министров СССР в регулировании деятельности советского кино и телевидения.
6. Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства с 1991 г.
7. Создание первых акционерных обществ.
8. «Национальная ассоциация телевещателей».
9. Реклама как основной инструмент развития телерынка.
10. Этапы превращения телевизионной продукции в товар.
11. Продюсерские центры как независимые субъекты телерынка.
12. Основные направления развития рынка отечественной продюсерской телепродукции.
13. Ведущие тренды развития продюсерской деятельности на отечественном телевидении.
14. Факторы, обуславливающие отставание российских телепродюсеров от Запада.
15. Динамика развития кинопродюсерской деятельности в России.
16. Факторы, снижающие результативность отечественного продюсерского кинематографа.
17. Перспективные направления повышения эффективности продюсирования в отечественной кинематографии.
18. Становление продюсерства кино как вида деятельности.
19. Ранний период в истории кино продюсерства кино.
20. Формирование американской кинокультуры.
21. Русский дореволюционный кинематограф.
22. «Звезды» продюсерства раннего периода мирового кино (обзор).
23. Кино и революция.
24. Основные жанры и «звезды» советского кинопродюсерства.
25. Основные жанры и «звезды» американского кинопродюсерства.