

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакommunikации в спектре научных дисциплин.
4. Онтологический аспект теории медиакommunikации.
5. Гносеологический аспект теории медиакommunikации.
6. Методологический аспект теории медиакommunikации.
7. Практический аспект теории медиакommunikации.
8. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
9. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
10. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
11. Теории происхождения языка.
12. Коммуникативные революции.
13. Введение в теорию медиакommunikации.
14. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
15. Информационно-процессные теории коммуникации.
16. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации.
17. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.
18. Критические теории медиакommunikации.
19. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
20. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
21. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.
22. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.
23. Постмодернистские представления о коммуникации.
24. Информация, ее виды.
25. Информация и информационная деятельность.
26. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации.
27. Теория информационного общества.
28. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
29. Информационные войны.
30. Медиакommunikация как процесс и структура.
31. Функции коммуникации.
32. Коммуникация как структура.
33. Виды коммуникации.
34. Типологический анализ коммуникации.
35. Функциональный анализ коммуникации.
36. Семиотические основы коммуникации.
37. Семиотика. Основные понятия семиотики.
38. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.
39. Знак, его свойства.
40. Типология знаков.
41. Семиотическая триада.
42. Семиотический анализ коммуникации.
43. Речевая коммуникация.
44. Формы речевой коммуникации.
45. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
46. Теория речевых актов.
47. Прагматический анализ коммуникации.
48. Контакт в речевой коммуникации.
49. Коммуникативный кодекс.

50. Субъекты коммуникации.
51. Коммуникативные стили.
52. Модели языковой и коммуникативной личности.
53. Референт в речевой коммуникации.
54. Личностный анализ коммуникации.
55. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.
56. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация.
57. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
58. Внутрличностная и межличностная коммуникация.
59. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.
60. Массовая коммуникация.
61. Медиакоммуникация в группах.
62. Организационная медиакоммуникация.
63. Межкультурная медиакоммуникация.
64. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.