

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Арт-менеджмент и арт-индустрия.
2. Арт-менеджмент как система управления в сфере культуры.
3. Сущность социокультурной деятельности.
4. Развитие художественно-эстетической деятельности в пост-культуре.
5. Массовое искусство и массовая культура.
6. Основные направления развития арт-менеджмента за рубежом.
7. Зарождение арт-менеджмента в России.
8. Становление музыкально-издательской деятельности.
9. Концертная деятельность.
10. Организационно-правовые особенности западных рекорд-лейблов.
11. Event-технологии и event-индустрия.
12. Задачи и функции промоутерской деятельности в арт-менеджменте.
13. Проектный менеджмент: сущность, функции и задачи.
14. Антреприза как формат предпринимательской деятельности в сфере театрального искусства.
15. Технологии культурно-досуговой деятельности, продюсирования и постановки шоу-программ.
16. Методы управления театральными организациями.
17. Основные направления театрального арт-менеджмента.
18. Авторские права на постановку спектакля.
19. Охрана интеллектуальной собственности в сфере арт-менеджмента.
20. Продюсирование в цифровую эпоху медиакommunikаций.
21. Промоутерская деятельность арт-менеджера.
22. Этапы продвижения арт-продукта на рынок.
23. Промоушн в структуре этнокультурной деятельности.
24. Бизнес-план для творческой мастерской: особенности и структура.
25. Планирование в учреждениях культуры и его основные виды.
26. Становление звукозаписывающей индустрии.
27. Правовые нюансы урегулирования звукозаписывающей сферы и стратегические перспективы.
28. Сценический имидж эстрадных певцов.
29. Тенденции поп-арта.
30. Особенности развития ночных клубов как специфической формы организации досуга.
31. Классификация клубов.
32. Феномен клуббинга в современной досуговой культуре.
33. Специфика жанра ток-шоу.
34. Организация ток-шоу на радио.
35. Организация шоу-программ для молодежи.
36. Интерактивные рекламные технологии в шоу-бизнесе.
37. Менеджмент шоу-программ как основа духовного развития.
38. Культурная политика и гастрольная деятельность.
39. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
40. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
41. Инновационные стратегические проекты в арт-бизнесе.
42. Технологии привлечения внебюджетных источников финансирования.
43. Способ прогнозирования кризисных ситуаций.
44. Творческое предпринимательство в контексте формирования креативной экономики и региональной политики в сфере культуры.
45. Риск-менеджмент в современном арт-бизнесе.

46. Творческий проект и циклы его функционирования.