# РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенз для менеджеров. Учебник. – М.: ИКФ «ЭКСМОС», 2002. — 480 с. — <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=1919&mode=DocBibRecord>
2. Афанасьева А.Л. Современные PR-технологии: цели, методы, инструментарий: Конспект лекций. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2007.
3. Блэк С. PR: Международная практика. – М., 1997.
4. Блэк С. **Паблик Рилейшнз** / Сэм Блэк. — М. : Сирин, 2003. — 202 с. - <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=1921&mode=DocBibRecord>
5. Блэк К. Конкретный и конкурентный PR: Прямое и эффективное руководство для специалистов по PR, имиджу и рекламе. – М., 2004.
6. Борисов Б.Л. Реклама и паблик рилейшенз. Алхимия власти. – М., 1998.
7. Гундарин М. Книга руководителя отдела PR: Практические рекомендации. – СПб., 2006.
8. Джефкинс Ф. **Паблик Рилейшенз** : учеб. пособ. / Ф. Джефкинс , Д. Ядин. — М. : Юнити-Дана, 2003. — 253 с. - <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=8057&mode=DocBibRecord>
9. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Введение в медиапланирование. – М., 1998.
10. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR. – 2-е изд. – СПб.: Союз, 1997.
11. Зв’язки з громадськістю в системі маркетингового менеджменту підприємств: Монографія / Л.В. Балобанова, К.В. Савельєва. – Донецьк: ДонЛУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2005.
12. Иванова К.А. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб., 2007.
13. Игнатьев Д.И., Бекетов А.В. Энциклопедия PR от поколения Next. – М., 2003.
14. Катлип Скотт М., Сентер Ален Х., Брум Глен М. Паблик Рилейшнз: теория и практика. – М., 2000.
15. Королько В.Г. Основы Паблик Рилейшнз. – Киев, 2000. — 286 с. - <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=8056&mode=DocBibRecord>
16. Коханова Л. Медиарилейшнз: что это такое? – М., 2006.
17. Кривоносов А.Д. PR-текст в структуре публичных коммуникаций. – СПб., 2002.
18. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика. – ООО «ИКФ Омега-Л», 2001.
19. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002.
20. Почепцов Г.Г. **Паблик рилейшнз для профессионалов.** — 6-е изд. — К. : Ваклер, 2005. — 624 c. - <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=788&mode=DocBibRecord>
21. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. – 2 ге вид., випр. і допов. – К.: Знання; КОО, 2004. - <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=1927&mode=DocBibRecord>
22. Роджер Хейвуд. Все о Public Relation: Пер. с англ. – М.: Лаб. Базовых знаний; БИНОМ, 1999.
23. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. – М., 1998. - <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=1928&mode=DocBibRecord>
24. Тульчинский Г.Л. Public Relations. Репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство. – СПб., 1994.
25. Уилкокс Д. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М., 2004.
26. Хесль Г. Посредничество в разрешении конфликтов. Теория и технология. – СПб.: Речь, 2004.
27. Честара Дж. Деловой этикет. Паблик рилейшнз. – М., 1997.
28. Чумиков А.Н. Креативные технологии «паблик рилейшнз». – М., 1998.
29. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Учеб. пособие. – М., 2000.
30. Шомова С.А. Политические шахматы. Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра. – М., 2003.
31. Яковлев И.П. Паблик рилейшнз в организациях: Учеб. пособие. – СПб., 1995.
32. Яковлев И.П., Азарова Л.В. Организация PR-кампаний. – СПб., 2000.