

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Тема 1. Понятие социальной коммуникации

Семинар 1. Понятие социальной коммуникации

Цель:

- рассмотреть социальные коммуникации как предмет исследования;
- обосновывать фундаментальную значимость социальных коммуникаций и связь с другими науками;
- характеризовать метатеории социальной коммуникации;
- различать повседневное и научное понимание коммуникации;
- характеризовать элементарную схему коммуникации;
- различать типы коммуникаций;
- закрепить теоретические сведения о проблеме смысла, проблеме понимания, социальном пространстве и времени.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные коммуникации как предмет исследования. Связь социальных коммуникаций с другими науками.
2. Метатеории социальной коммуникации. Фундаментальное значение социальной коммуникации.
3. Повседневное и научное понимание коммуникаций.
4. Элементарная схема коммуникации.
5. Типы коммуникации.
6. Проблема смысла, проблема понимания.
7. Социальное пространство и время.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, схема коммуникации, типы коммуникации, смысл, понимание, социальное пространство и время

Выполнить самостоятельно:

1. Изучите генезис и развитие письменности как величайшее достижение человечества.
2. Признаки коммуникации, отличающие ее от познания и трудовой деятельности.
3. Сходство и различия материальной и смысловой коммуникаций.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 3-30](#)]

Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности Семинарское занятие 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности

Цель:

- закрепить теоретические сведения о коммуникационной деятельности как движения смыслов;
- различать цели, формы и виды коммуникационной деятельности;
- закрепить теоретические сведения о сотрудничестве и конфликтах в коммуникационной деятельности;

- характеризовать общение как социально-психологическую и коммуникативную категорию.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникационная деятельность как движение смыслов.
2. Цели коммуникационной деятельности.
3. Формы коммуникационной действий.
4. Виды коммуникационной деятельности.
5. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
6. Общение как социально-психологическая и коммуникативная категория.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, конфликты в коммуникации, общение

Выполнить самостоятельно:

1. Охарактеризуйте особенности сотрудничества и конфликтов в коммуникационной деятельности; общение как социально-психологическую и коммуникативную категорию.
2. Уясните различие между видами и уровнями социальной коммуникации. Может ли микрокоммуникация осуществляться на массовом уровне, а макрокоммуникация — на межличностном уровне?
3. И. В чем коммуникационная суть реформ Петра I?

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 33-51](#)]

Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

Семинар 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

Цель:

- определять коммуникационные каналы как материальную сторону социальной коммуникации;
- определять сущностные и прикладные функции речи и языка;
- характеризовать структуру документально-коммуникационной системы;
- усвоить отличительные особенности электронной коммуникации;
- различать особенности коммуникационных барьеров, в зависимости от вида коммуникации;
- характеризовать виды и структуру социальной памяти.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения
2. Виды общения
3. Коммуникационное действие как вид общения
4. Формы коммуникационного действия

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, конфликты в коммуникации, общение

Выполнить самостоятельно:

1. Охарактеризовать элементарную формулу общения. Привести примеры.
2. Охарактеризовать виды и формы коммуникационной деятельности, используемые вами в повседневной жизни.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 56-60](#)]

Тема 4. Игры и псевдоигры
Семинар 4. Игры и псевдоигры

Цель:

- закрепить теоретические сведения об общественной коммуникационной системе и стадиях эволюции культуры: археокультурной словесности, палеокультурной книжности, мануфактурной неокультурной книжности, индустриальной неокультурной книжности, мультимедийной коммуникационной культуре;
- определять информационные войны как признак информационного общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Игра как творческое коммуникационное действие
2. Типы игр
3. Псевдоигра как нетворческое коммуникационное действие
4. Правда и ложь в коммуникационной деятельности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, игра и псевдоигра в коммуникации, общение

Выполнить самостоятельно:

1. Аргументируйте необходимость и значение псевдоигр в цивилизованном обществе. Приведите примеры псевдоигр в жизни социума.
2. Можно ли в общественной жизни обойтись без псевдоигр? Обоснуйте ответ
3. 20. Является ли обучение в школе игровой деятельностью?

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 61-70](#)]

Тема 5. Социальная память
Семинар 5. Социальная память

Цель:

- характеризовать понятие коммуникационные потребности;
- определять подходы в типологизации коммуникационных потребностей;
- характеризовать особенности личностных, групповых и общественных коммуникационных потребностей;
- формулировать составные части информационные культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды памяти и мнемические действия
2. Информационная модель индивидуальной памяти
3. Групповая социальная память
4. Структура социальной памяти общества
5. Противоречия общественного познания

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, социальная память

Выполнить самостоятельно:

1. Определите, какие функции выполняет коллективное бессознательное в социальной памяти?
2. Являются ли одинаковыми структуры групповой и общественной памяти? Поясните ответ.
3. Какие общественные функции выполняют традиции, новации?

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 87-120](#)]

Тема 6. Разновидности коммуникационных каналов **Семинар 6. Разновидности коммуникационных каналов**

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникационный канал как материальная сторона социальной коммуникации.
2. Устная коммуникация – общая характеристика. Сущностные функции языка и речи, их характеристика.
3. Характеристика документально-коммуникативной системы.
4. Электронная коммуникация: отличительные особенности и функции.
5. Коммуникативные барьеры в зависимости от вида коммуникации.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, каналы коммуникации, барьеры в коммуникации

Выполнить самостоятельно:

1. Составить дерево коммуникационных каналов.
2. Приведите примеры коммуникационных каналов, представляющих собой «воображаемую линию связи».
3. Расположите исходные коммуникационные каналы в хронологическом порядке их появления.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 126-192](#)]

Раздел II. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Тема 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации
Семинар 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Хронология общественных коммуникационных систем
2. Археокультурная словесность
3. Палеокультурная книжность
4. Мануфактурная неокультурная книжность
5. Индустриальная неокультурная книжность
6. Мультимедийная коммуникационная культура

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Разработать схему, рисунок хронологии развития общественных коммуникационных систем.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

Тема 8. Археокультурная словесность
Семинар 8. Археокультурная словесность

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие археокультурной словесности
2. Особенности археокультурной словесности
3. Особенности развития археокультурной словесности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. В чем состоят явные и неявные функции палеолитических символично-иконических каналов?
2. Охарактеризуйте общинную коммуникационную систему.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

Тема 9. Палеокультурная книжность **Семинар 9. Палеокультурная книжность**

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие палеокультурной книжности
2. Особенности палеокультурной книжности
3. Особенности развития палеокультурной книжности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Почему рукописная книга не знала [авторского права](#)? Обоснуйте ответ.
2. Можно ли сказать, что мануфактурное книгопечатание послужило первым шагом к [коммерциализации](#) социальных коммуникаций? Обоснуйте ответ.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

Тема 10. Мануфактурная неокультурная книжность **Семинар 10. Мануфактурная неокультурная книжность**

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мануфактурная неокультурная книжность
2. Особенности мануфактурная неокультурная книжность
3. Особенности мануфактурная неокультурная книжность

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Раскройте роль документных коммуникаций в век Просвещения (XVIII век).

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

Тема 11. Индустриальная неокультурная книжность **Семинар 11. Индустриальная неокультурная книжность**

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие индустриальная неокультурная книжность
2. Особенности индустриальная неокультурная книжность
3. Особенности индустриальная неокультурная книжность

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Можно ли сказать, что мануфактурное книгопечатание послужило первым шагом к [коммерциализации](#) социальных коммуникаций? Обоснуйте ответ.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

Тема 12. Мультимедийная коммуникационная культура **Семинар 12. Мультимедийная коммуникационная культура**

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мультимедийная коммуникационная культура
2. Особенности мультимедийная коммуникационная культура
3. Особенности мультимедийная коммуникационная культура

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Какое воздействие на социальный прогресс оказало изобретение телеграфа и телефона в XIX веке?

2. Какое воздействие на социально-культурный прогресс оказало изобретение звукового кино, радиовещания, телевидения в XX веке?

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

Раздел III. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 13. Коммуникационные потребности Семинар 13. Коммуникационные потребности

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и типология коммуникационных потребностей
2. Личностные коммуникационные потребности
3. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход)
4. Общественные коммуникационные потребности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Определить и дать характеристику основных составляющих информационной культуры личности.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 97-119](#)]

Тема 14. Устная коммуникация Семинар 14. Устная коммуникация

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Схема устной коммуникации
2. Соотношение различных родов коммуникации
3. Схема устной коммуникации
4. Функции естественного языка и речи
5. Коммуникационные барьеры устной коммуникации

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Составить сообщение по истории создания искусственного языка «Эсперанто».

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [4. – 76-87](#)]

Тема 15. Документная коммуникация Семинар 15. Документная коммуникация

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Система документной коммуникации в XXвеке
2. Цели и задачи документной коммуникации
3. Схема документной коммуникации
4. Документная коммуникационная система
5. Функции документов
6. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1 . Составьте схему генезиса и эволюционного развития документной коммуникации.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [4. – 87-101](#)]

Тема 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации Семинар 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические эпохи развития электронной коммуникации
2. Функции электронной коммуникации
3. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Подготовьте сообщение на тему: «Электронная коммуникация как средство просвещения и демократии и как средство манипулирования общественным сознанием».

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [4. – 102-115](#)]

Тема 17. Информационная культура **Семинар 17. Информационная культура**

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная культура
2. Формирование информационной культуры
3. Информационная культура общества
4. Развитие информационной культуры
5. Основы информационной культуры

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Чем коммуникационная потребность отличается по существу от информационной потребности? Обоснуйте ответ.
2. Поясните тезис об изоморфизме личностных и общественных коммуникационных потребностей.
3. Как соотносятся понятия «культура», «коммуникация», «информация»?

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [4. – 178-196](#)]

Тема 18. Социально-коммуникационные институты

Семинар 18. Социально-коммуникационные институты

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов
2. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений
3. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов
4. Социально-коммуникационные права и свободы
5. Либерально-демократическая схема функционирования социально-коммуникационных институтов
6. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, коммуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Представьте либерально-демократическую схему управления библиотечным делом. В чем ее преимущества и недостатки?
2. Представьте тоталитарную схему управления библиотечным делом? В чем ее преимущества и недостатки?

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [4. – 196-220](#)]

Тема 19. Перспективы развития социальной коммуникации

Семинар 19. Перспективы развития социальной коммуникации

Цель:

- анализировать происхождение и характеризовать виды социально-коммуникационных служб и институтов;
- различать сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений;
- характеризовать либерально-демократические и тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке.
2. Конкурирующие тенденции экономического, политического и культурного развития: глобализм и национализм.
3. Информационное открытое общество и утверждение общечеловеческих ценностей как цель глобалистической тенденции.

4. Реализация социально-коммуникационных прав и свобод и преодоление национальной обособленности

5. Сохранение национального суверенитета и защита национальной культуры как цель националистической тенденции.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Укажите место системы социально-коммуникационных наук в универсальной структуре научного знания.

2. Угроза распада глобального информационного пространства в условиях прогнозируемого столкновения цивилизаций.

Литература: [[1. – С. 5-374](#); [4. – 221-231](#)]