

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Ильганаева В. А. Социальные коммуникации \(теория, методология, деятельность\) \[Электронный ресурс\]: словарь-справочник. – Х. : Городская типография, 2009. – 392с.](#)
2. [Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 \[Электронный ресурс\] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, \[3\] с. – \(Современная б-ка\).](#)
3. [Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 \[Электронный ресурс\] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, \[1\] с. – \(Современная б-ка\).](#)
4. [Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации \[Электронный ресурс\]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.](#)

Дополнительная литература:

1. Афанасьев, В. Г. Социальная информация В. Г. Афанасьев. – М. : Наука, 1994. – 200 с.
2. Борев, В. Ю. Культура и массовая коммуникация /В. Ю. Борев. – М. : Наука, 1986. – 303 с.
3. Конецкая, В. П. Социальные коммуникации : учебник /В. П. Конецкая. – М. : Междунар. ин-т бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
4. Петров, Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю : учеб. пос. – СПб., 1999. – 24 с.
5. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, Чукут С. А. — 2-ге вид., стер. — К. : Знання, 2008. — 663 с.
6. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. — М. : Рефл-бук, 2000. — 352 с.
7. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, 2001. — 656 с.