

# КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

## Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

### Тема 1. Понятие социальной коммуникации

#### План

1. Обыденное и научное понимание коммуникации
2. Проблема смысла
3. Проблема понимания
4. Социальное пространство и время

Обыденное и научное понимание коммуникации. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Типы коммуникации: материальная (транспортная, энергетическая и пр.), генетическая, психическая, социальная. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблема смысла и проблема понимания в современной науке Социальное пространство и социальное время.

#### *Вопросы для самопроверки:*

1. Что такое социальная коммуникация?
2. Что такое информационный кризис?
3. В чем состоит проблема смысла?
4. В чем состоит проблема понимания?
5. Что такое социальное пространство и время?

*Литература:* [1. – С. 5-374; 2. – С. 3-30]

---

### Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности

#### План

1. Коммуникационные действия и их формы
2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности
3. Виды коммуникационной деятельности
  - 3.1. Микрокоммуникация
  - 3.2. Мидикоммуникация
  - 3.3. Макрокоммуникация
4. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности

Коммуникационная деятельность как движение смыслов в социальном пространстве. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая коммуникация. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.

#### *Вопросы для самопроверки:*

1. Что такое наследование?
2. Что такое диалог?
3. В чем состоит сущность микрокоммуникации?
4. В чем состоит сущность мидикоммуникации?
5. В чем состоит сущность массовой коммуникации?

### **Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория**

План

1. Понятие общения как научной категории
2. Виды общения
3. Формула общения

Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Категория общения в социальной психологии. Неправомерность отождествления социальной коммуникации и общения. Устная коммуникация как вид общения. Непригодность категории общения для документной и электронной коммуникации.

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем сущность общения?
2. В чем сущность устной коммуникации?
3. Назовите виды общения?
4. Определите формулу общения.

### **Тема 4. Игры и псевдоигры**

План

1. Игра как творческое коммуникационное действие
2. Псевдоигра как нетворческое коммуникационное действие
3. Правда и ложь в коммуникационной деятельности

Игра как творческая коммуникационная деятельность. Признаки, отличающие игру от неигровых занятий. Типы игр: маскарад, иллюзия, разгадка, состязание. Роль игры в человеческой культуре. Псевдоигра как нетворческое общение, сохраняющее игровую форму. Виды псевдоигр: трудовая повинность, ритуал, этикет. Необходимость псевдоигр в цивилизованном обществе.

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем сущность игры как творческой коммуникационной деятельности?
2. Какие существуют типы игр?
3. В чем сущность псевдоигр?
4. Каково назначение и необходимость псевдоигр в обществе?

### **Тема 5. Социальная память**

План

1. Виды памяти и мнемические действия
2. Информационная модель индивидуальной памяти
3. Групповая социальная память
4. Структура социальной памяти общества
5. Противоречия общественного познания

Типы памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Социальная память как движение смыслов в социальном времени. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное. Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия. Традиции и новации в культурном наследии. Овеществленное знание как мозаика конкурирующих и кооперирующих смысловых блоков.

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем сущность информационной модели индивидуальной памяти?
2. В чем сущность групповой социальной памяти?
3. Каковы составляющие культурного наследия?

*Литература:* [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 87-120](#)]

---

## **Тема 6. Разновидности коммуникационных каналов**

План

1. Понятие коммуникационных каналов
2. Разновидности коммуникационных каналов
3. Три рода коммуникационных каналов

Коммуникационный канал как реальная или воображаемая линия связи между коммуникантом и реципиентом. Разновидности коммуникационных каналов. Исходные каналы: невербальный, вербальный, иконический, символный. Дифференциация исходных каналов и образование семейства каналов устной коммуникации и документной коммуникации. Художественные каналы и каналы технические. Научно-техническая революция XX века и формирование электронных коммуникационных каналов. Род коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Какие существуют разновидности коммуникационных каналов?
2. Какие каналы относятся к естественным коммуникационным каналам.
3. Что такое невербальный канал?
4. Что такое вербальный канал?
5. Каковы функции естественного языка?

*Литература:* [[1. – С. 5-374](#); [2. – С. 126-192](#)]

---

## **Раздел II. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

### **Тема 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации**

План

1. Периодизация эволюции социальных коммуникаций
2. Археокультурная словесность
3. Палеокультурная книжность
4. Мануфактурная неокультурная книжность
5. Индустриальная неокультурная книжность
6. Мультимедийная коммуникационная культура

Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры. Бифуркации коммуникационных каналов. Древоподобная модель развития коммуникационных каналов. Эволюция общественных коммуникационных систем (ОКС):

общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ОКС; их хронологические рамки. Уровни коммуникационной культуры, словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Что такое словесность?
2. Что такое книжность?
3. Что такое мультимедийность?

*Литература:* [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

---

## **Тема 8. Археокультурная словесность**

План

1. Формирование исходных коммуникационных каналов
2. Появление палеолитических символьно-иконических каналов
3. Социальные функции палеолитических символьно-иконических каналов
4. Формирование общинных ОКС.
5. Особенности археокультурной словесности.

Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Биологическая эволюция семейства гоминидов (австралопитеки — питекантропы — неандертальцы — кроманьонцы) и развитие речевой способности. Появление палеолитических символьно-иконических каналов. Их явные и неявные социальные функции. Формирование общинных ОКС. Особенности археокультурной словесности.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Определите формирование исходных коммуникационных каналов.
2. Охарактеризуйте появление палеолитических символьно-иконических каналов.
3. Охарактеризуйте социальные функции палеолитических символьно-иконических каналов.
4. Определите формирование общинных ОКС.
5. Раскройте особенности археокультурной словесности.

*Литература:* [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

---

## **Тема 9. Палеокультурная книжность**

План

1. Появление письменности
2. Становление книжного дела
3. Особенности палеокультурной книжности
4. Изобретение мануфактурного книгопечатания

Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности и средневековья. Особенности палеокультурной книжности: обожествление книги; выделение социальных групп умственного труда; конкуренция живого слова и письма; начало документированной социальной памяти. Книжность как орудие просвещения и распространения знаний. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института: появление библиотек и библиофильства во времена античности. Средневековая

книжность в Европе. Изобретение мануфактурного книгопечатания в XV веке как бифуркация рукописного канала.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Охарактеризуйте появление письменности
2. Охарактеризуйте становление книжного дела
3. Охарактеризуйте особенности палеокультурной книжности
4. Охарактеризуйте изобретение мануфактурного книгопечатания

*Литература:* [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

---

## **Тема 10. Мануфактурная неокультурная книжность**

План

1. Изобретение мануфактурного книгопечатания
2. Характерные черты мануфактурной книжной культуры
3. Формирование социально-коммуникационных институтов

Изобретение мануфактурного книгопечатания — предпосылка европейского возрождения и реформации, прогресса просвещения, литературы, науки. Характерные черты мануфактурной книжной культуры: качественное и количественное отличие инкунабул и палеотипов от манускриптов: изменения оформления текста, литературного языка, стиля изложения; возникновение авторского права, понятия оригинальности, ценности, новизны содержания произведения. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных, библиографических социально-коммуникационных институтов. Возникновение церковной и светской цензуры. Появление реферативных журналов, универсальных энциклопедий. Развитие библиофильства в XVIII веке и первые попытки теоретического осмысления института книжности.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Охарактеризуйте изобретение мануфактурного книгопечатания
2. Охарактеризуйте характерные черты мануфактурной книжной культуры
3. Охарактеризуйте формирование социально-коммуникационных институтов

*Литература:* [[1. – С. 5-374](#); [3. – С. 3-40](#)]

---

## **Тема 11. Индустриальная неокультурная книжность**

План

1. Особенности индустриальной коммуникационной культуры
2. Коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов
3. Реформирование массовой культуры и массовой коммуникации
4. Информационная война

Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX — I половины XX века: промышленная революция в полиграфии и появление бумажной промышленности; формирование книжно-газетного дела и института журналистики; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа — проявления технической революции в социальной коммуникации. Демократизация литературного языка и формирование нормативного национального языка. Коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов. Национальные библиотеки и национальная библиография как символы становления нации. Реформирование массовой

культуры и массовой коммуникации. Использование средств массовой коммуникации для управлении людьми и в качестве оружия информационных войн.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Охарактеризуйте особенности индустриальной коммуникационной культуры.
2. Охарактеризуйте процессы коммерциализации и профессионализации социально-коммуникационных институтов.
3. Охарактеризуйте реформирование массовой культуры и массовой коммуникации.
4. Определите и раскройте сущность понятия «информационная война».

*Литература:* [1. – С. 5-374; 3. – С. 3-40]

---

## **Тема 12. Мультимедийная коммуникационная культура**

План

1. Понятие об информационном обществе
2. Адаптация человеческой психики к мультимедийным коммуникационным каналам.
3. Понятие о гипертексте
4. Проблемы конструирования искусственного интеллекта

Критерии мультимедийности: замена линейного текста нелинейным гипертекстом и появление многомерных виртуальных пространств; осуществление смыслового диалога «человек — компьютер». Понятие об информационном обществе как интеллектуально развитом либерально-демократическом обществе, достигшем сплошной информатизации общественного производства и повседневной жизни людей благодаря мощной телевизионно-компьютерной базе. Понятие о гипертексте. Проблемы конструирования искусственного интеллекта («Может ли машина мыслить?»). Адаптация человеческой психики к мультимедийным коммуникационным каналам.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Определите понятие информационного общества.
2. Охарактеризуйте адаптацию человеческой психики к мультимедийным коммуникационным каналам.
3. Определите понятие гипертекста.
4. Охарактеризуйте проблемы конструирования искусственного интеллекта.

*Литература:* [1. – С. 5-374; 3. – С. 3-40]

---

## **Раздел III. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

### **Тема 13. Коммуникационные потребности**

План

1. Определение и типология коммуникационных потребностей
2. Личностные коммуникационные потребности
3. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход)
4. Общественные коммуникационные потребности

Определение и типология коммуникационных потребностей. Коммуникационная потребность – функциональное свойство субъектов (отдельный человек, социальная группа, социум) активно реагировать на рассогласование между наличным и нормальным состоянием их сознания. Типы коммуникационных потребностей в зависимости от субъекта-носителя. Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства. Групповые

коммуникационные потребности. Понятие объективных информационных потребностей. Общественные коммуникационные потребности.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Сущность коммуникационной потребности.
2. Типология коммуникационных потребностей.
3. Личностные коммуникационные потребности.
4. Групповые коммуникационные потребности
5. Общественные коммуникационные потребности.

*Литература:* [1. – С. 5-374; 3. – С. 97-119]

---

#### **Тема 14. Устная коммуникация**

План

1. Схема устной коммуникации
2. Функции естественного языка и речи
3. Коммуникационные барьеры
4. Проект искусственного международного языка эсперанто

Устная коммуникация как единство вербального и невербального каналов. Мыслительные и коммуникационные функции естественного языка и речи. Устная коммуникация как объект изучения лингвистики и психологии. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления. Проект искусственного международного языка эсперанто.

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем заключается сущность устной коммуникации?
2. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации?
3. Каковы функции устной коммуникации?

*Литература:* [1. – С. 5-374; 4. – 76-87]

---

#### **Тема 15. Документная коммуникация**

План

1. Система документной коммуникации в XX веке
2. Функции документов
3. Коммуникационные барьеры
4. Цензура как орудие коммуникационного насилия

Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме. Система документной коммуникации XX века, включающая контур обобществления (оценка, редактирование и тиражирование рукописи) и контур обработки, хранения и распространения изданий (книжная торговля, библиотечное дело, библиография). Функции документов в общественной и частной жизни. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации, их источники. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Охарактеризуйте типизация документов по знаковой форме.
2. Каковы функции документов в общественной и частной жизни?
3. Какова сущность коммуникационных барьеров в документной коммуникации?

*Литература:* [1. – С. 5-374; 4. – 87-101]

---

## **Тема 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации**

План

1. Маршалл Маклюэн — пророк электронной коммуникации
2. Функции электронной коммуникации
3. Коммуникационные барьеры
4. Глобальная коммуникационная система Интернет

Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Социальные функции электронной коммуникации. Электронная коммуникация как средство просвещения и демократии и как средство манипулирования общественным сознанием. Конкуренция книжной и электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры электронной коммуникаций. Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Каковы социальные функции электронной коммуникации.
2. Какова сущность коммуникационных барьеров в электронной коммуникации?

*Литература:* [1. – С. 5-374; 4. – 102-115]

---

## **Тема 17. Информационная культура**

План

1. Соотношение понятий «культура», «информация», «коммуникация»
2. Информационная культура как комплекс знаний
3. Личностная информационная культура
4. Преемственность между культурой чтения и информационной культурой

Соотношение понятий «культура», «информация», «коммуникация». Информационная культура как комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для полноценного освоения всех современных форм, видов, уровней коммуникационной деятельности. Личностная информационная культура и общественная информационная культура, их роль в удовлетворении личностных, групповых и общественных коммуникационных потребностей. Содержание информационной культуры и факторы, его определяющие. Соотношение информационной культуры, информационной (компьютерной) грамотности и библиотечно-библиографической культуры. Роль библиотекарей-библиографов в обучении и пропаганде информационной культуры среди читателей. Преемственность между культурой чтения и информационной культурой.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Охарактеризуйте соотношение понятий «культура», «информация», «коммуникация»
2. Охарактеризуйте информационная культура как комплекс знаний
3. Охарактеризуйте личностная информационная культура
4. Охарактеризуйте преемственность между культурой чтения и информационной культурой

*Литература:* [1. – С. 5-374; 4. – 178-196]

---

## **Тема 18. Социально-коммуникационные институты**

План

1. Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов
2. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Социально-коммуникационный институт как элемент индустриальной ОКС, представляющий собой формально учрежденную, т.е. имеющую свой орган управления, совокупность организационных и технологических систем, обладающих социально признанным назначением. Кумулятивные институты, выполняющие функцию социальной памяти: архивное дело, библиотечно-библиографическое дело, музейное дело, система научно-технической информации, Интернет. Не кумулятивные институты: народное образование, система массовой коммуникации, газетно-журнальное дело, книгоиздательское дело, книготорговое дело, средства связи и др. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб. Сопоставление либерально-демократических и тоталитарных принципов и схем функционирования социально-коммуникационных институтов.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Каково происхождение и виды социально-коммуникационных служб?
2. Каково происхождение социально-коммуникационных систем?
3. Каково происхождение социально-коммуникационных институтов?
4. Каковы сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб?

*Литература:* [1. – С. 5-374; 4. – 196-220]

---

## **Тема 19. Перспективы развития социальной коммуникации**

План

1. Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации
2. Конкурирующие тенденции экономического, политического и культурного развития
3. Реализация социально-коммуникационных прав и свобод
4. Угроза распада глобального информационного пространства

Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке. Конкурирующие тенденции экономического, политического и культурного развития: глобализм и национализм. Информационное открытое общество и утверждение общечеловеческих ценностей как цель глобалистической тенденции. Реализация социально-коммуникационных прав и свобод и преодоление национальной обособленности. Сохранение национального суверенитета и защита национальной культуры как цель националистической тенденции. Угроза распада глобального информационного пространства в условиях прогнозируемого столкновения цивилизаций.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Охарактеризуйте социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации
2. Охарактеризуйте конкурирующие тенденции экономического, политического и культурного развития
3. Охарактеризуйте реализацию социально-коммуникационных прав и свобод
4. Охарактеризуйте угрозу распада глобального информационного пространства

*Литература:* [1. – С. 5-374; 4. – 221-231]