

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы становления информационного права. «Информационные революции» и их значение для развития правовых институтов.
2. Информация как объект правовых отношений. Классификационные признаки информации.
3. Классификация информации по степени доступности.
4. Предмет, метод и система информационного права.
5. Общие и частные методы информационного права.
6. Принципы информационного права как основа целостного механизма правового регулирования информационных отношений в обществе.
7. Информационное право как наука, как учебная дисциплина, как система правового регулирования общественных отношений в информационной сфере.
8. Информационные правоотношения: субъекты и специфика. Общая характеристика.
9. Информационные объекты (продукты и услуги).
10. Источники информационного права. Общая характеристика.
11. Законодательство о сотрудничестве стран Содружества независимых государств и международном сотрудничестве в области информации. Соглашения о сотрудничестве в области информации.
12. Рекомендательный законодательный Акт Межпарламентской Ассамблеи Содружества независимых государств "О принципах регулирования информационных отношений в государствах".
13. Структура информационного законодательства в ЛНР.
14. Вопросы информационного права в Конституции ЛНР.
15. Вопросы информационного права в Гражданском кодексе ЛНР.
16. Ггражданское законодательство об охране интеллектуальной собственности.
17. Информация и собственность. Проблемы соотношения.
18. Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в ЛНР.
19. Законодательство в сфере регулирования авторского права и смежных прав.
20. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных, топологий интегральных микросхем.
21. Защита против недобросовестной конкуренции. Добросовестная и недобросовестности конкуренция.
22. Законодательство Луганской Народной Республики в сфере конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках.
23. Торговая экспансия. Демпинговая торговая политика.
24. Коммерческая тайна: правовое регулирование в законодательстве.
25. Доступ к информации как правовая категория. Механизмы обеспечения информации.
26. Конфиденциальная информация. Понятие, особенности правового закрепления, виды.
27. Секретность информации как правовая категория. Уровни доступа регулирование.
28. Виды тайн, охраняемых в соответствии с законодательством.
29. Правовые проблемы информационной безопасности. Механизмы защиты
30. Неприкосновенность частной жизни. Личная и семейная тайна.
31. Международные нормативно-правовые акты о неприкосновенности честной жизни лица, личной и семейной тайне.
32. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод.
33. Персональные данные как особый институт охраны прав на неприкосновенность частной жизни.
34. Модельный закон Межпарламентской Ассамблеи Содружества государств "О защите персональных данных".
35. Конвенция Совета Европы "О защите личности в связи с автоматизированной обработкой персональных данных".

36. Тенденции и основные проблемы развития информационного права.
37. Соотношение информационного законодательства и законодательства об интеллектуальной собственности.
38. Массовая информация как объект регулирования. Основные принципы распространения массовой информации.
39. Реклама как информационная деятельность.
40. Субъекты информационных правоотношений, связанных с рекламой.
41. Правовые проблемы использования Интернета и управления Интернетом.
42. Правовые проблемы развития электронной торговли.
43. Правовые проблемы организации электронного документооборота.
44. Правовой механизм использования электронно-цифровой подписи.
45. Правовые (и иные) методы борьбы со спамом.
46. Понятие и правовые механизмы охраны государственной тайны.
47. Понятие и правовые механизмы охраны коммерческой тайны.
48. Проблемы регистрации «новых электронных» СМИ.
49. Основные понятия и принципы регулирования в законодательстве о библиотечном деле и архивном деле
50. Административные правонарушения, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
51. Понятие ненадлежащей рекламы и ответственность за её распространение.
52. Преступления против личности, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
53. Преступления в сфере компьютерной информации: составы и субъекты.
54. Преступления против государственной власти, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
55. Вопросы информационного права в Итоговом документе Рабочей группы ООН по управлению Интернетом.
56. Основы правового режима информационных ресурсов. Информационные ресурсы как элемент состава имущества и объект права собственности.