

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3. Исследование рынка

Практическая работа 1. Исследование рынка.

Условия выполнения – студенту выдается документация по исследованию рынка, где находятся необходимые сведения по принятию решений. Во время практического занятия студент должен определить основные правила исследования рынка.

Задание 1. Назовите и кратко охарактеризуйте сущностные функции исследования рынка, раскройте их суть, критерий эффективности выполнения, идеальный вариант. Обоснуйте взаимосвязь и противоречия сущностных характеристик исследования рынка.

Задание 2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные производные социальные функции принятия решений, раскройте суть их реализации в современных условиях.

Литература: [2 – С. 24-33; 4 — С.185-216]

1

Тема 4. Исследование продукта

Практическая работа 2. Исследование продукта

Задание 1. Раскройте сущность понятия «потенциал предприятия».

Задание 2. Приведите основные, наиболее существенные признаки классификации управления конкурентоспособностью.

Задача 3. Приведите основные, наиболее существенные признаки классификации инновационной стратегии предприятий.

Задача 4. Назовите и кратко охарактеризуйте общепринятую типологизацию исследования продукта.

Задание 5. В чем заключаются принципиальные отличия управления производительностью?

Литература: [2 – С. 24-33; 4 — С.185-216]

1

1