

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ТЕМЫ

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к дифференцированному зачету, а также включает:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- подготовку к созданию макета сайта (поиск и анализ аналогов, разработка эскизов);
- утверждение композиционных и цветовых решений макета сайта;
- разработку макетов согласно выдвигаемым требованиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основные понятия Web-дизайна: графика и код

1. Что такое web-дизайн?
2. Необходимый инструментарий
3. Основные «постулаты» web-дизайна
4. Технологии web-дизайна
5. Логическая и физическая структура сайта
6. Заглавная страница

Термины: Web-дизайнер, Web-мастер, Web-сайт, Web-страница, дизайн сайта, гипертекст, гиперссылка, DNS, MySQL, PHP, PERL, браузер, скрипт, трафик, Java, Java сценарии, структура HTML-документа, списки, гиперссылки, таблицы, фреймы, формы, , WYSIWYG, URL, HTTP, тег.

Выполнить:

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Самостоятельно обработать дополнительный материал по теме.
3. Подготовиться к тесту по данной теме.

Литература: [[1 – С. 337-341](#); [4 – С. 441-466](#); [5 – С.2-20](#); 9 ;]

Тема 2. Настройка экранного размера

1. Динамическая и статическая компоновка сайта
2. Статическая компоновка страницы
3. Динамическая компоновка страницы

Термины: экранное разрешение, статический web-узел, динамический web-узел, экранное разрешение, фиксированная верстка, «резиновый» дизайн сайта, адаптивная верстка, респонсивная(отзывчивая) верстка, панорамные страницы, подгон страницы.

Выполнить:

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Самостоятельно обработать дополнительный материал по теме и подготовить реферат по одной из предложенных тем.

Литература: [[4 – С. 441-466](#); [5 – С.263-287](#)]

Тема 3. Дизайн-концепция web -проекта

1. Этапы веб-дизайна
2. Разработка web-сайта

Термины: дизайн-концепция, техническое задание, юзабилити, дизайн сайта, верстальная таблица, вебмастеринг, логическая и физическая структура сайта, контент сайта.

Выполнить:

1. Формирование образа будущего сайта.
2. Определение тематики сайта, цели, задач, аудитории.
3. Определение контента сайта.

Литература: [[1 – С. 337-341](#); [2 – С.296-314](#); [4 – С. 441-466](#); [5 – С.87-111](#); 9 ; 10]

Тема 4. Сбор материалов

1. Анализ целевой аудитории сайта.
2. Основные действия по анализу целевого трафика web-сайта

Термины: веб-ресурс, целевая аудитория, территориальный признак, географическая принадлежность, половая принадлежность, портрет целевой аудитории.

Выполнить:

1. Проанализировать целевую аудиторию разрабатываемого сайта.

Литература: [[4 –441-466](#); 11]

Тема 5. Структура сайтостроения

1. Логическая и физическая структура сайта
2. Заглавная страница
3. Элементы web-страницы

Термины: документ HTML, гипертекст, гиперссылка, браузер, заглавная страница, заголовок, подзаголовок, баннер, логотип компании-владельца данного сайта, текстовое поле, Java-апплет, CGI-скрипт, элементы навигации, текстура, фактура, цвет, пропорции, композиция, симметрия, асимметрия, равновесие, движение, ритм, гармония, контраст, колорит, перспектива.

Выполнить:

1. **Конструирование структуры** – продумываются и формируются разделы будущего интернет-магазина или онлайн-представительства, весь собранный ранее контент сортируется и распределяется по ним. Создается схема навигации, и обсуждаются общие моменты дизайна.

2. **Предварительный макет** – после того, как определена тематика площадки и ее структура, приступают к черновому варианту макета, или прототипа. Он выполняется как на простом листе бумаги, так и в AdobePhotoshop. Прототип показывает, как на веб-странице будут располагаться все ее основные компоненты, какое место будет занимать логотип, меню, графика и многое другое.

Литература: [[1 – С. 337-341](#); [2 – С. 296-314](#); [9](#); [10](#)]

Тема 6. Расположение графических элементов

1. [Графика для web](#)
2. Форматы растровых и векторных изображений
3. Возможности оптимизации
4. Стилизация изображения
5. Фрагментарная оптимизация
6. Какой формат использовать?

Термины: форматы JPEG, GIF, PNG, векторный формат SVG, оптимизация, прогрессивной развертки, оптимальный коэффициент сжатия, метод LZW, стилизация изображения, чересстрочная развертка, уменьшение количества цветов, стилизация изображения, фрагментарная оптимизация, anti-aliasing.

Выполнить:

1. **Черновой макет** (как и готовая страница) состоит из контейнера и свободного пространства. Контейнер, также известный как содержащий блок, включает в себя все основные части: контент, логотип, блок навигации и футер.

Контент – основа любого ресурса, это то, ради чего его и посещают. Состоит из совокупности графических и текстовых материалов, занимающих центральную и самую большую часть контейнера. Пример: для онлайн-магазина запчастей и инструментов контентом будет каталог продукции (или одно конкретное изделие), их изображения, описания, характеристики и цены.

Логотип – символ или эмблема вашей компании. Он должен хорошо запоминаться, узнаваться и быть привлекательным.

Блок навигации используется для перемещения между разделами сайта. Хорошее меню должно быть простым, удобным и компактным. Чаще всего блок располагается в верхней или боковых частях контейнера.

Футер, или нижний колонтитул – небольшая полоса внизу страницы, содержащая адреса, телефоны, общую информацию о компании, форму заявок и отзывов, а также ссылки на социальные сети (группу компании в ВКонтакте или канал на YouTube). Нередко футер может дублировать блок навигации – это повышает удобство пользования ресурсом и избавляет от необходимости проматывать её вверх для перехода на другой раздел.

Свободное пространство – часть сайта, не используемая для представления контента, размещения навигации или логотипа. Может показаться, что в нем нет необходимости, но это не так – без свободного пространства веб-страница выглядит, как неприятная и неудобная свалка из множества блоков, картинок и абзацев.

2. Создать графические элементы для сайта: логотип, фон, баннер, визуалы.
3. Экспортировать векторные рисунки в растровый формат, оптимизация картинок.
4. Оформить дизайн домашней страницы сайта.

Литература: [[3 – С. 281-336](#); [6 – С. 14-28](#); [7 – С. 163-174](#); [8 – С.21-25](#)]

Тема 7. Способы размещения сайтов в сети Интернет

1. Домены различных уровней
2. WEB-сервера, назначение, принципы организации
3. Сравнение сайтов регистраторов

Термины: браузер, модем, Web-сервер, электронная почта, сетевой робот, поисковый сервер, доменное имя, протокол интернет (IP), TCP-протокол, HTTP-протокол, протокол

SMTP, FTP-протокол, гипертекст, гиперссылка, DNS, MySQL, PHP, PERL, CGI, SSI, ASP, C++, скрипт, трафик, Java, Java сценарии, HTML, WYSIWYG, URL.

Выполнить:

1. Сборка web-страниц и отладка кода.
2. Проверка идентичности отображения web-страниц с различным экранным разрешением и цветовой палитрой и в различных броузерах.

Литература: [[1 – С. 337-341](#); [2 – С. 296-314](#); [5 – С.311- 345](#);]