

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Евстафьев В.А. Введение в медиапланирование : Учеб. пособ. для начинающих медиапланеров / В.А. Евстафьев, В.Н. Яссонов. — М., 2007. — 41 с.
2. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук:Ваклер, 2001. - 651 с.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. — М. : Рефл-бук, 2000. — 352 с.
4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. — СПб : Питер, 2011. —288 с.
5. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие, Ч. 1. — СПб : Роза мира, 2005. — 88 с.
6. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата. — М. : Юрайт, 2015. — 486 с.
7. Аренс В. Ф. Современная реклама. — [б. м.] : [б. и.]. — 181 с.
8. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учеб. пособие / Р.И. Мокшанцев. — М. : Инфра-М, 2002. — 230 с.
9. Ценев В. Психология рекламы: учеб. пособ. — М. : МедиаКнига, 2007. — 95 с.
10. Безлатный Д. Психология в рекламе: искусство манипуляции общественным сознанием. — М.: ООО "Ваш полиграфический партнер", 2011. — 236 с.

Дополнительная:

1. Климмин А. И. Медиапланирование своими силами / А.И. Климмин. — СПб. : Питер, 2008. — 192 с.
2. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2007. - 104 с.
3. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика / В.Н. Бузин, Т.А. Бузина. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 496 с.
4. Введение в медиапланирование / Евстафьев В.А. [и др.] - М.: РИП-холдинг, 1998. – 214 с.
5. Кудрявцева М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации. М., 2014. Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие. – М.: Академический проект; Деловая книга, 2009. – 352 с.
1. Гольман, И. Рекламная деятельность: планирование. Технологии. Организация. – М: Эксмо, 2001. – 394 с.
2. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. - Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с.
3. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR: учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2010. — 224 с.