

## СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям, изучение дополнительных разделов дисциплины, подготовку к экзамену. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов, индивидуальных упражнений.

### **СР включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Наружная реклама как важное направление современной рекламной деятельности.**

1. Цели и функции наружной рекламы.
2. Виды наружной рекламы.
3. Профессиональная терминология специалиста по наружной рекламе.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Закрепить теоретические знания, полученные на лекциях.
3. Проанализировать виды наружной рекламы.

*Литература:* [1; 3; 12]

**Тема 2. История возникновения и развития наружной рекламы.**

1. Реклама в античном обществе.
2. Появление печатных афиш, развитие вывесочной культуры.
3. Плакатный бум в России и Западной Европе.
4. Наружная реклама советского времени.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

*Литература:* [1; 2; 12]

**Тема 3. Виды стационарной наружной рекламы.**

1. Рекламные плоские щитовые конструкции.
2. Крупноформатная реклама на фасадах.
3. Средний формат рекламы.
4. Малый формат рекламы.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

2. Разработать креативный рекламный носитель.

*Литература:* [[1](#); [2](#); [3](#); [12](#)]

#### **Тема 4. Цвет, свет и форма в наружной рекламе.**

1. Психология цвета в наружной рекламе.
2. Форма наружной рекламы.
3. Особенности использования шрифтов в наружной рекламе.
4. Освещение рекламных конструкций.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

*Литература:* [[3](#); [4](#); [8](#); [12](#)]

#### **Тема 5. Транзитная реклама.**

1. Транзитная реклама: внутреннее и внешнее размещение.
2. Реклама на движущихся носителях: Сэндвич-мэн, брендовый автомобиль, Промо-мобиль, реклама на самолетах и поездах.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

*Литература:* [[3](#); [4](#); [8](#); [12](#)]

#### **Тема 6. POS-материалы.**

1. Реклама на местах продаж.
2. Виды POS- материалов.
3. Оформление вывесок и витрин.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Разработать вывеску или витрину.

*Литература:* [[3](#); [4](#); [8](#); [12](#); [13](#)]

#### **Тема 7. Правовое регулирование наружной рекламы.**

1. Рассмотреть законы о наружной рекламе.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

*Литература:* [[11](#); [12](#)]

#### **Тема 8. Материалы для производства наружной рекламы.**

1. Ткань как материал для мобильного стенда.
2. Синтетические материалы для мобильных стендов.
3. Оптическое волокно. Металлы. Пластики. Акриловый пластик.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

*Литература:* [[6](#); [7](#); [9](#); [12](#); [13](#)]

### **Тема 9. Технологии производства наружной рекламы.**

1. Основные технологии изготовления рекламных изображений: бумажные постеры, реклама на полимерных тканях и пленках, виниловая аппликация.
2. Широкоформатная печать.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.

*Литература:* [6; 7; 9; 12; 13]

### **Тема 10. Рекламные конструкции.**

1. Суперсайты, биллборды (стандартные уличные щиты), брендмауэры, сити-формат.
2. Транспаранты-растяжки (перетяжки).
3. Крышные установки, панель-кронштейны.
4. Призматроны, уличные рекламные конструкции.
5. Световая реклама, электронные табло и экраны.
6. Указатели, вывески, витрины, штендеры.
7. Мобильные выставочные конструкции: Pop-up (зонтик), Foldable (ширма), мобильные стенды роллерного и «баннерного» типа.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Разработать креативный рекламный носитель.

*Литература:* [3; 4; 5; 12; 13]

### **Тема 11. Световые технологии в наружной рекламе.**

1. Светодиодные и плазменные видеоскрены и TV-панели.
2. Динамическое архитектурное освещение.
3. Гибкий световой шнур «Дюралайт». «Белтайт» (гирлянда с цветными лампочками). Осветительная система «Клиплайт». «Плейлайт» (световой дождь).
4. Электр люминисцентные изделия.
5. Технология Luminex.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Разработать креативную наружную рекламу, используя световые технологии.

*Литература:* [3; 10; 12; 13]

### **Тема 12. Нестандартная наружная реклама.**

1. AmbientMedia. Нестандартные рекламные конструкции.
2. Тизерная реклама.
3. Голограмма.
4. Интерактивные проекции Euelik.
5. Мультипликация в рекламе.

*Выполнить:*

1. Изучить основную литературу по теме.
2. Реферат.

*Литература:* [3; 10; 12; 13]