

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. [Полукаров В. Л. Основы рекламы : учебник.— М.: Дашков и К, 2004. — 201 с.](#)
2. [Карась Н. М. Увлекательный мир московской рекламы XIX - начала XX века / авт.-сост. — М. : Музей истории города Москвы, 1996. — 71 с.](#)
3. [Курушин В. Д. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с.](#)
4. [Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе. — М. : \[б. и.\], 2003. — 96 с.](#)
5. [Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 : учебн. пособие / И. Б. Аббасов. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 224 с.](#)
6. [Иванова Т. Допечатная подготовка : учебный курс / Т. Иванова. — СПб. : Питер, 2004. — 304 с.](#)
7. [Никулина И. А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе : учебник. — Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2010. — 236 с.](#)
8. [Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. — СПб : Питер, 2014. — 152 с.](#)
9. [Толивер-Нигро Х. Технологии печати : учеб. пособие для вузов. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. — 232 с.](#)
10. [Бердышев С. Н. Организация выставочной деятельности : учеб. пособие для вузов. — М. : Дашков и К, 2008. — 288 с.](#)
11. [Закон "О внесении изменений в статьи 19 и 20 Закона Луганской Народной Республики "О рекламе": от 06.08.2018 № 246-П. — Луганск : \[б. и.\], 2018. — 2 с.](#)
12. [Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама: практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2010. – 132 с.](#)
13. [М. Б. Щепакин, В. И. Петровский, И. Фролов и др. Разработка и технологии производства в рекламе. — М. : Изд-во МИР, 2001. — 272 с.](#)

Дополнительная:

1. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии. М: Магистр,2015.
2. Васильев В.А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции. М., 2010.
3. Антипов К.В. Основы рекламы. М., 2010.
4. Лоренц Я., Сколник Л., Бергер К. Дизайн выставки: практическое руководство. М., 2008.
5. Овчинникова Н.Н. Рекламное дело. М., 2010.