

ГЛОССАРИЙ

Бомбер (англ. bomber jacket) — лётная куртка, созданная для пилотов ВВС США.

Бохо (англ. boho) - смешение нескольких стилей в одежде в одном флаконе: хиппи, милитари, винтажные и этнические мотивы. Отличительными чертами являются: многослойность, фактурность материалов, смешение тканей и узоры.

Брахиморфный (от греч. brachis – короткий) – короткие конечности и длинное широкое туловище.

Бандо — с французского переводится, как «лента» или «повязка». Топ, который держится на груди с помощью резинок или боковых косточек.

Броги — обувь с отрезным мыском и перфорациями) вдоль швов и на носках.

Баска — оборка из плотной ткани, которая крепится к одежде на линии талии.

Бренд – торговая марка, имеющая определенный статус и сформированное отношение потребителей. Чтобы торговая марка могла считаться брендом, необходима положительная оценка примерно 20% представителей целевой аудитории.

Винтаж – этот термин заимствован из винной французкой терминологии, применяется для обозначения класса вина и как процесс отбора винограда для определенного вида вин и как вино из наиболее удачных лет в плане качества виноматериала. Это слово плавно перешло в фэшн-индустрию, определив целое направление моды и коллекционирования. Винтаж подразумевает строгое соблюдение временных и брендовых границ для одной композиции. Не важно, что это – наряд модницы, интерьер помещения, дизайн полиграфии.

Высокая мода (фр. Haute couture, итал. alta moda, от-кутю, дословно «высокое шитьё») — швейное искусство высокого качества. Сюда относятся творчество ведущих салонов мод, которые задают тон международной моде; уникальные модели, которые производятся в знаменитых салонах мод по заказу клиента.

Горжетка — маленький меховой шарфик-воротник. Один из главных атрибутов ретро-стиля.

Гладиаторы — сандалии на плоском ходу, которые держатся на ноге благодаря десяткам ремешков или веревочек.

Дафлкот — шерстяное пальто с капюшоном до середины бедра. Имеет специфическую застежку в виде петелек и костяных или деревянных пуговиц.

Деграде — эффект перехода из одного цвета в другой, который еще называют называют «градиент».

Дресс-код (dress code) – форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений.

Долихоморфный (от греческого dolichos – длинный, morphe - форма) имеет относительно длинные конечности и узкое короткое туловище.

Криперы — ботинки на толстой подошве с символической шнуровкой. С английского переводится, как «неслышно крадущийся». Носить их начали британские солдаты, но сейчас криперы носят и парни, и девушки.

Кюлоты — широкие укороченные брюки. Обычно на высокой талии.

Канон (в пер. с греч.) означает «закон», «правило».

Капсульная коллекция (capsule collection) — это отдельная линейка, созданная в рамках бренда совместно с приглашенным дизайнером или знаменитостью.

Крузиная коллекция (cruise collection) — коллекции, создаваемые дизайнерами в периоды межсезонья. Их показывают в перерывах между неделями моды.

Карги - перчатки с высоким раструбом (до или даже выше локтя).

Лимитед эдишн (limited edition) — «ограниченная версия». Это, как правило, либо социально-проблемные проекты, либо невероятно роскошные вещи, фантастически накладные в производстве.

Лукбук (lookbook) – это каталог фотографий с образами, созданными из дизайнерской одежды и аксессуаров одного или нескольких брендов. Это готовое решение внешнего вида на каждый день, отдельное событие или особый случай.

Маст-Хэв (must-have) — «Должно быть». Это вещь, которую можно назвать «культовой», «знаковой», «правильной» и «актуальной» в данный момент времени.

Минодьер — маленькая жесткая вечерняя сумка с оригинальной формой (например, в виде пирожного, птицы или фрукта). Обычно богато украшена. Иногда — золотом, камнями, бисером.

Мюли — женская обувь с закрытым заостренным носом и открытой пяткой. Может быть на каблуке, а может и без. В древние времена мюли носили только мужчины. А теперь — женщины.

Манто - разновидность женской верхней одежды просторного покроя, без застежки, но с рукавами. Изготавливаются из ценных мехов.

Милитари (стиль) - направление в одежде в основе которого лежит военная экипировка: ботинки, цвета (хаки), жетоны и акценты (звездочки например), береты, камуфляж. Сюда же относятся: бермуды, чинос, хаки, дафлкот и многое другое.

Митенки - перчатки (варежки) без пальцев, удерживающиеся на руке с помощью перемычек между пальцами. Есть модели, которые дополнительно снабжены откидывающимися напальчниками. Они помогают защитить руки от холода, при этом не сковывая движение пальцев.

Мода (фр. mode, от лат. modus — мера, образ, способ, правило, предписание) — совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определённой среде в определённое время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Мода может определять тип или форму одежды и аксессуаров, набор идей, принципы поведения людей в обществе друг друга и этикета и понятий нормы в стилизации и организации пространства.

Модуль – это единица меры, которой руководствуются при создании того или иного канона.

Мезоморфный (от греческого mesos - средний) это средний тип.

Мудборд (англ. Moodboard – «доска настроения») – визуальное представление дизайн-проекта, состоящее из изображений, описаний, образцов тканей и пр. Служит для отражения общего настроения и тематики будущей коллекции. Способствует эффективной коммуникации между членами креативной команды, исполнителем и заказчиком. Часто выполняется в виде коллажа. Сегодня постепенно набирают популярность интерактивные мудборды, созданные на компьютере.

Оксфорды — полуботинки на шнурках с закрытой шнуровкой (язычок прячется под стороны, которые стягивают шнурок, а эти стороны вшиваются под переднюю часть ботинка. Если на них есть перфорация, то это уже оксфорды-броги.

Прет-а-порте́ (фр. prêt-à-porter, буквально «готовое к носке») — модели готовой одежды, поставляемые крупными модельерами в массовое производство. Одежда продается как в маленьких магазинах — бутиках, так и в крупных универсальных магазинах. Эти модели могут быть созданы вне салонов мод, для массового производства, но также в более эксклюзивном порядке по дизайнам ведущих модельеров.

Плюм — еще один вид маленькой сумочки. Отличается от остальных ручкой-петлей.

Пропорция (от лат. proportio – соотношение, соразмерность) – размерные соотношения всех частей формы между собой их соответствие друг другу и соотношения между различными объектами в целом. Пропорции имеют большое художественное значение т.к. соразмерность частей и гармоничность элементов образует красоту формы. Термин «пропорция» используется в математике, физике, химии, архитектуре, дизайне, медицине и других областях науки и искусства.

Пропорциональный — значит находящийся в определенном отношении к какой-либо величине.

Пропорциональные величины — величины, зависящие друг от друга таким образом, что с увеличением одной из них в несколько раз соответственно во столько же раз увеличивается другая величина.

Печворк (от англ. «patch» - заплатка, «work» - занятие, работа) - лоскутная техника шитья.

Пончо (накидка) - своими корнями уходит в Испанию. Несмотря на замысловатое название - это всего лишь вид верхней одежды в виде накидки без рукавов. Сейчас можно встретить в различных вариациях: вязаные, стеганые, меховые и пр.

Палаццо (брюки) – очень широкий фасон брюк из легкой струящейся ткани.

Пейсли - древний узор более известный как «индийский огурец», другое название которое можно встретить «бута». Орнамент каплеобразной формы получил свое название в честь шотландского городка Пейсли, который был центром производства этого индо-иранского узора с 1800 года.

Свитшот — свитер из хлопчатобумажной ткани с резинками на рукавах, по низу изделия и горловине. На свитшотах не бывает застежек.

Слиперы - (в переводе с англ.яз. "slippers – тапочки"). Мужские и женские полузакрытые туфли на низком ходу, не имеющие шнурков или застежек. Отличительной особенностью является небольшой язычок на подъеме стопы.

Слипоны - легкие кеды без шнуровки.

Стиль одежды — определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная следующими признаками (или их совокупностью): возрастом, полом, профессией, социальным статусом, принадлежностью к субкультуре, личным вкусом человека, эпохой жизни общества, национальностью, религиозной принадлежностью, уместностью, функциональностью, образом жизни и индивидуальными особенностями. Акценты расставляются обычно при помощи аксессуаров, обуви, расцветки ткани, принтов, фурнитуры, деталей отделки и фактуры ткани, кроем модели одежды, комбинаторикой. Стиль одежды является одним из основных элементов имиджа человека. В рамках одного из стилей иногда различают его разновидности — подстили или микростили.

Стилизация – это намеренная имитация художественного стиля, характерного для какого-либо автора, жанра, течения, для искусства и культуры определенной социальной среды, народности, эпохи. Нередко связана с переосмыслением художественного содержания, составляющего основу имитируемого стиля. 2) В изобразительном искусстве и преимущественно в декоративном искусстве, дизайне - обобщение изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов.

Тренчкот — двубортный плащ с погонами, отложным воротником, манжетами, поясом и разрезом сзади

Танкетка (обувь) - это вид подошвы, который одновременно является продолжением каблука. Постепенно увеличивает свой объем от мыска к пятке.

Тренд (от англ. trend – «тенденция, направление») – общая модная тенденция сезона, которая прослеживается в коллекциях разных дизайнеров. Характеризуется выраженностью (узнаваемостью), массовостью и временностью (как правило, существует 2–4 сезона, имеет начало, пик и завершение). Трендом могут являться определенные цвета, материалы, фасоны, декор и т. д., а также их различные сочетания друг с другом.

Трендсеттер (читается «трэндсэтгэр»; англ. Trendsetter, Early Adopter; от англ. Trend — «тенденция», to set — «устанавливать, начинать») — инноватор, воспринимающий новые идеи или тренды раньше других и своим примером внедряющий новшество в массовое использование. Такие люди являются успешными, активными, авторитетными, лидерами мнений с большим кругом общения. Они первыми улавливают модные тенденции, являясь родоначальниками или законодателями тренда. Трендсеттер устанавливает новые прецеденты для тенденций. Обычно термин «трендсеттер» используется в модной индустрии, реже — в бизнесе, искусстве, спорте и пр. В качестве нововведений могут выступать предметы, идеи, технологии и пр. Трендсеттерами можно считать Билла Гейтса, Стива Джобса, Джордано Бруно, Коко Шанель и т. д. Термин «трендсеттер» в 1903 году ввел французский социолог Габриэль Тард, который изучал пути распространения инноваций в обществе и выявил, что некоторые люди усваивают их быстрее других. Наиболее полно понятие было исследовано в труде «Диффузия инноваций» («Diffusion of Innovations») Эверета Роджерса (1962).

Угги (обувь) - правильно произносить, как "агз". Это мужская и женская модель обуви из овчины на синтетической подошве. Изготавливается ворсом внутрь и является западной альтернативой нашим валенкам.

Федора — мягкая фетровая шляпа с тремя вмятинами на тулье (сверху и по бокам), чтобы удобно было снимать ее тремя пальцами.

Худи — теплый свитер из хлопчатобумажной ткани или флисас капюшоном. Спереди может быть карман-кенгуру. У худи не бывает застежек.

Хэндмейд (читается «хэндмэйд»; от англ. handmade — «ручная работа») — эксклюзивные изделия, изготовленные, переделанные или дополненные вручную. Чаще всего это одежда, аксессуары, предметы интерьера, игрушки, бижутерия, косметика, шоколад, свечи, мыло, открытки, сувениры. Является современным синонимом понятия «рукоделие». Человек, увлекающийся хэндмейдом, называется хэндмейкером.

Челси — полусапожки на плоской подошве до лодыжки. Отличительная особенность — эластичные резинки по бокам.

Чокер — ожерелье, плотно прилегающее к шее.

Чинос (брюки) - летние брюки свободного кроя со складками на поясе, изготавливаются из натурального хлопка или льна. Традиционно шли в одном цвете - хаки, но современная мода внесла свои коррективы. Идеальная длина для чинос - 5 см выше щиколотки, длинные чинос рекомендуется закатывать. Ранее они были формой Британских колониальных войск.

Шармы — подвески-украшения на браслет.

Шоу-рум (show-room) — демонстрационный зал при бутике или салоне, где проходят показы свежих коллекций и предоставление новых товаров-образцов для оптовых покупателей и клиентов.

Эспадрильи — легкие тапочки на пеньковой подошве с верхом, выполненным из плотной ткани.