

ГЛОССАРИЙ

Рекламная графика

Перечень новых понятий, терминов и определений, вводимых в данной учебной дисциплине.

Аппаратные средства – компьютеры фирмы Apple Macintosh и IBM PC, графические планшеты, сканеры, цифровые фото- и видеокамеры, устройства для вывода изображений и т.д.

Векторной графике все изображения описываются в виде математических объектов – контуров (paths) Каждый контур представляет собой независимый объект, который можно перемещать, масштабировать и изменять, не теряя при этом качество изображения.

Визуальные – иллюстрация, фирменный знак, иногда – заголовок или слоган, вошедшие в видеоряд изображения, вербальные – заголовок, основной текст, слоган, адресные данные.

Глубинно-пространственная – композиция, создающая связь предметов с пространством, в котором они размещены. Может рассматриваться со всех сторон, элементы располагаются в разных плоскостях.

Девиз (слоган) – краткая, легко запоминающаяся фраза, главный рекламный лозунг.

Деловая документация: бланк письма, бланк приказа, блокнот, печать, конверт, папка-регистратор.

Заголовок. Это слова, набранные крупным кеглем и располагающиеся в таком месте рекламного модуля, чтобы сразу бросаться в глаза. Текст, цвет, размер и гарнитура шрифта заголовка подбираются таким образом, чтобы заинтересовать целевую аудиторию, привлечь внимание остальных читателей, перенаправить внимание читателя на основной текст, удивить или пообещать что-либо.

Золотое сечение – гармоническое деление отрезка на две части, меньшая из которых так относится к большей, как большая к целому отрезку. Число 1,618 называют золотым числом. Соотношение 21:34, а точнее 0,618034... считается идеальным выражением пропорциональности и часто встречается в природе. Прямоугольник с соотношением сторон, равным 21:34, называют золотым прямоугольником, а его диагональ – “активной” диагональю.

Иллюстрация. Довольно важная, но все же второстепенная часть печатной рекламы. В качестве иллюстраций используются рисунки и фотографии.

Информационная продукция: визитка, каталог, объявление, пресс-релиз, указатели проезда, бланки приглашения.

Кегль – размер шрифта; определяется расстоянием между верхним и нижним выносными элементами с учетом запяточком.

Кернинг и трекинг, будучи атрибутами символов, характеризуют не сами символы, а расстояние между ними, т.е. межсимвольные пробелы. Они необходимы для улучшения зрительного восприятия текста.

Композиция – составление, соединение, сочетание различных частей в одно целое в соответствии с определенной идеей. Композиция в дизайне определяется содержанием, характером, назначением художественного изображения или объекта. Строгой теории составления композиции не существует, есть лишь некоторые правила, принципы и приемы.

Контрастность - один из основных признаков шрифта. Определяется отношением толщины соединительных и основных штрихов знаков.

Насыщенность шрифта определяется изменением толщины основных и соединительных штрихов одноименных знаков в различных начертаниях и

может меняться от светлой (Light) до сверхжирной (Ultra Bold).

Начертание - комплект строчных и прописных знаков, цифр, знаков препинания.

Объемно-пространственная композиция – композиция из взаимосвязанных объектов, размещенных на разных уровнях и плоскостях и рассчитанная на восприятие со всех сторон. Ее выразительность зависит от угла зрения.

Объемно-фронтальная – композиция, предусматривающая компоновку рельефных деталей на одной плоскости. Она развивается в трех направлениях.

Описание (бирка). Это небольшая часть текста, более полно раскрывающая смысл заголовка. Описание можно располагать в любом месте рекламного модуля. Обычно это определяется общим стилем дизайна.

Основной текст. Полностью раскрывает смысл рекламы, от чего порой бывает довольно объемным.

Поздравительная продукция: открытка, вкладыш поздравительный.

Подзаголовок. Очень важный элемент в том случае, если рекламный текст довольно большой. При диагональном чтении хорошо структурированного текста человек всегда опирается на подзаголовки в поиске информации.

Поздравительная продукция: открытка, вкладыш поздравительный.

Плоскостная – композиция, состоящая из элементов, не выступающих над плоскостью. Ее элементы располагаются в двух направлениях: вертикальном и горизонтальном.

Растровая графика – формат, представления изображения в компьютере в виде множества точек (пикселей). К таким изображениям относятся сканированные изображения и фотографии.

Реклама – это передача информации о товарах, услугах или идеях с целью привлечения потребителя, создания спроса, популяризации.

Дизайн – это компоновочная деятельность, направленная на достижение красоты, блага и удобства человека.

Рекламная продукция: рекламный плакат, буклет, рекламный проспект, наклейка, видеоролик, компакт-диск, слайды.

Сайт – это набор из нескольких десятков, сотен или тысяч веб-страниц (HTML- или XML- документов), связанных вместе единой темой, общим оформлением, взаимными гипертекстовыми ссылками и, как правило, близким по интернетовским меркам размещением.

Сувенирная продукция: брелок, вымпел, значок, календарь, майка, пакет, авторучка, зажигалка.

Техническая документация: диплом, технический паспорт, сетка модульная, инструкция по сборке или монтажу, ярлык.

Типографика – это совокупность художественных особенностей оформления всех видов печатной продукции.

Товарный знак (логотип, торговый знак, марка, торговая марка) – зарегистрированное в установленном порядке оригинально оформленное обозначение (художественное изображение), необходимое для распознавания товаров и услуг предприятия, а также для их рекламы и призванное идентифицировать товар или фирму в сознании потребителя.

Упаковка: тара, бумага упаковочная, лента липкая с логотипом или товарным знаком.

Фирменная одежда: кепка, костюм, комбинезон, халат.

Фирменный стиль (корпоративная идентичность) – это единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах.

СМΥК. модель При переносе изображения на бумагу используется другая цветовая модель. Краску можно рассматривать как фильтр, который пропускает строго определенные лучи отраженного света, вычитая все остальные. Для получения в полиграфии полутонового изображения применяется технология четырехкрасочной печати с использованием голубой, пурпурной, желтой и черной краски. Цвета, созданные наложением этих красок, образуют цветовую модель СМΥК.

RGB. Модель На мониторе цвета создаются в результате бомбардировки люминофора тремя электронными лучами. При этом каждая точка изображения состоит из трех цветных точек: красной, синей и зеленой. Изображение приобретает цвет в результате сложения трех составляющих. Это называется аддитивной (суммирующей)

Web-страница – это гипертекстовый документ, создаваемый на языке HTML, в нем существуют некие связи между участками текста, областями изображения с определенными координатами и кнопками нескольких типов.