

## СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Понятие информационного ресурса

1. Сущность и свойства информации.
2. Понятие информационных ресурсов.
3. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
4. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

*Выполнить:*

1. Сущность и свойства информации. Соотношение понятий «информация», «данные», «знания».
2. Цели получения информации.
3. Носители информации.
4. Понятие информационных ресурсов.
5. Классификация информационных ресурсов.
6. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
7. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

*Термины:*

Информация, информационные ресурсы, классификация, общество

*Выполнить дополнительно:*

1. Классы информационных ресурсов, их характеристика.
2. Мировые информационные ресурсы: производство и распространение.

*Литература:* [[1— С 10-63](#); [3—С 14-32](#)]

### Тема 2. Основные проблемы теории информационных ресурсов

1. Проблема раскрытия сущности информационного ресурса.
2. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.
3. Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам.

*Выполнить:*

1. Проблема раскрытия сущности информационного ресурса.
2. Подходы к пониманию процессов формирования знаний.
3. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.
4. Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам.

*Термины:*

Информационные ресурсы, методология, оценка, методы исследования, типология.

*Выполнить дополнительно:*

1. Теория информационных ресурсов — информология.
2. Проблемы создания информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним.

*Литература:* [[1— С 180-261](#); [5—С 22-95](#)]

### **Тема 3. Классификация информационных ресурсов**

1. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
2. Классификация ИР по признаку фиксации информации,
3. Классификация ИР по признаку подлинности,
4. Классификация ИР по признаку тематической принадлежности,
5. Классификация ИР по признаку ограничения доступа,
6. Классификация ИР по признаку коммерциализации.

*Выполнить:*

1. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
2. Классификация ИР по признаку фиксации информации,
3. Классификация ИР по признаку подлинности,
4. Классификация ИР по признаку тематической принадлежности,
5. Классификация ИР по признаку ограничения доступа,
6. Классификация ИР по признаку коммерциализации.
7. Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов.
8. Методы типа мозговой атаки, или коллективной генерации идей.
9. Метод типа «Дельфи».
10. Метод QUEST (Qualitative Utility Estimates for Science and Technology).
11. Метод SEER (System for Event Evaluation and Review).
12. Метод PATTERN (Planning Assistance Through Technical Evaluation of Relevance Numbers).

*Термины:*

Документированные и недокументированные информационные ресурсы, некоммерческие ресурсы, коммерческие ресурсы, документ-оригинал, копированный (репродуцированный) документ, общедоступная информация, информация ограниченного доступа.

*Выполнить дополнительно:*

1. Классификация электронной информации и информации в интернете: онлайн, оффлайн режим использования.
2. Типы интернет-ресурсов.

*Литература:* [[1—С 66-91](#); [4—С 66-83](#)]

### **Тема 4. Количественные характеристики различных видов информационных ресурсов.**

1. Параметры информации.
2. Проблема оценки качества информации и эффективности её использования.
3. Экономическая эффективность.
4. Техническая эффективность.

*Выполнить:*

1. Параметры информации.
2. Проблема оценки качества информации и эффективности её использования.
3. Критерии оценки информации.
4. Дезинформация.
5. Экономическая эффективность. Анализ соотношения затраты-выгоды. Основные положения анализа эффективности затрат.

6. Техническая эффективность. Показатели оценки технической эффективности. Полнота поиска. Точность поиска. Усилия. Время. Форма представления выдачи. Полнота информационного массива.

*Термины:*

Содержание, охват, время, источник, качество, соответствие потребностям, способ фиксации, язык, стоимость, оценка, эффективность.

*Выполнить дополнительно:*

1. Превращение информации в ресурс.

*Литература:*[\[1— С 112-147;2— С 95-100\]](#)

### **Тема 5. Электронизация информационных ресурсов**

2. Характеристика баз данных.
3. Электронные издания, мультимедиа-системы и гипертекстовые системы.
4. Ресурсы Интернета.
5. Зарубежные информационные ресурсы.

*Выполнить:*

1. Характеристика баз данных.
2. Электронные издания.
3. Мультимедиа-системы.
4. Гипертекстовые системы.
5. Ресурсы Интернета.
6. Зарубежные информационные ресурсы.
7. Поисковая система STN International.
8. Система Scopus.
9. Система ScienceDirect.
10. Сбсntvf Lexis-Nexis.
11. Библиографические БД по науке и технике.

*Термины:*

База данных, фактография, электронное издание, мультимедиа-системы, гипертекстовые системы, сервер, Интернет, поисковые системы, тематические каталоги.

*Выполнить дополнительно:*

1. Интернет: история, структура, информационные ресурсы, система адресов.
2. Поиск в сети Интернет.
3. Сервисные услуги Интернета.
4. Охарактеризовать подробно один из видов зарубежных информационных ресурсов.

*Литература:*[\[1— С 92-111;3—С 74-96\]](#)

### **Тема 6. Информационная инфраструктура общества**

1. Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.
2. «Компьютерная» и «интернет-революция».
3. Интернет: общество и культура.

*Выполнить:*

1. Информационное общество. Сущность, тенденции и перспективы развития.

2. «Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция».
3. Киберкультура.
4. Интернет: общество и культура. Сетевое общество.

*Термины:*

Информационное общество, компьютеризация, «компьютерная революция», «Интернет-революция», информационная среда, информационная сфера, сетевое общество.

*Выполнить дополнительно:*

1. Электронное правительство.
2. Информационная преступность.
3. Информационная война.

*Литература:* [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

### **Тема 7. Центры-генераторы информационных ресурсов**

1. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
2. Когнитивные структуры общества.
3. Органы государственного, регионального и муниципального управления.
4. Органы государственной системы статистики.
5. Информационные центры различных министерств и ведомств.
6. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры.
7. Средства массовой информации.

*Выполнить:*

1. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
2. Когнитивные структуры общества.
3. Органы государственного, регионального и муниципального управления.
4. Органы государственной системы статистики.
5. Информационные центры различных министерств и ведомств.
6. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры.
7. Средства массовой информации.

*Термины:*

Центры-генераторы, информационные центры, общество, информационные ресурсы.

*Выполнить дополнительно:*

1. Центры-генераторы баз данных.
2. Развитие процесса информатизации общества.

*Литература:* [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

### **Тема 8. Основные тенденции изменения информационной инфраструктуры общества**

1. Современные тенденции развития информатизации.
2. Децентрализация владения информационными ресурсами.
3. Интеграция информационной инфраструктуры различных стран.

*Выполнить:*

1. Современные тенденции развития информатизации.

2. Централизованная и децентрализованная системы обработки информации. Преимущества и недостатки.
3. Интеграция информационной инфраструктуры различных стран.

*Термины:*

Информационные ресурсы, децентрализация, интеграция, информационная инфраструктура.

*Выполнить дополнительно:*

1. Тенденции развития информационных технологий:
  - информационная технология обработки данных;
  - информационная технология автоматизированного офиса;
  - информационная технология обработки текстовых данных;
  - информационная технология обработки графических и табличных данных;
  - сетевые информационные технологии;
2. Формирование единого информационного пространства.
3. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
4. Основные задачи интеграции различных государств в Глобальную информационную инфраструктуру.

*Литература:* [[1— С 170-179](#); [3—С 8-39](#)]

### **Тема 9. Информационные продукты и услуги**

1. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
2. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
3. Определение типов и особенностей информационных продуктов и услуг как товара.

*Выполнить:*

1. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
2. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
3. Типы информационных продуктов и услуг.
4. Основные особенности информационного продукта, которые кардинально отличают информацию от других товаров.

*Термины:*

Информационный продукт, информационная услуга, данные, подборка документов, поиск информации; обработка информации, хранение информации, услуги по пользованию Интернетом, консультационные услуги.

*Выполнить дополнительно:*

1. Классификация баз данных с позиций их использования для систематизации информационных услуг и продуктов. Библиографические и неблиографические базы данных.

*Литература:* [[1— С 265-281](#); [5—С 20-51](#)]

### **Тема 10. Информационный рынок**

1. Основные характеристики информационного рынка.
2. Информация как экономический ресурс.
3. Структура информационного рынка.

#### 4. Основы правового регулирования на информационном рынке.

*Выполнить:*

1. Основные характеристики информационного рынка.
2. Информация как экономический ресурс.
3. Структура информационного рынка.
4. Основы правового регулирования на информационном рынке.

*Термины:*

Информационная услуга, информационный рынок, экономический ресурс, спрос, предложение, неприбыльные информационные службы, экстерналии, закон.

*Выполнить дополнительно:*

1. Глобализация и мировой информационный рынок.
2. Охарактеризовать направления деятельности на информационном рынке:
  - Продюсерская и издательская деятельность.
  - Искусство (литература, кино, театр и т.д.).
  - Научная и образовательная деятельность.
  - Консалтинг, аналитика и статистика.
  - Создание программного обеспечения и ИТ – технологии.
  - Интернет сайты и блоги.
  - Поиск информации в закрытых источниках и защита информации и другие узкоспециализированные виды деятельности.

*Литература:* [[1— С 168-172;264-283](#); [5—С 24-48](#)]

#### **Тема 11. Информационный бизнес**

1. Основные понятия информационного бизнеса.
2. Функции информационного бизнеса.
3. Проблемы развития информационного бизнеса.
4. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

*Выполнить:*

1. Основные понятия информационного бизнеса.
2. Функции информационного бизнеса.
3. Проблемы развития информационного бизнеса.
4. Выгоды электронного бизнеса.
5. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

*Термины:*

Информационный бизнес, функции, проблема, электронная торговля, электронная коммерция, тенденции.

*Выполнить дополнительно:*

1. Схема соотношений традиционного и электронного видов бизнеса.
2. Предложить идею какого-либо из направлений информационного бизнеса.
3. Разработка деловой стратегии, основанной на электронной коммерции.
4. Электронный маркетинг.

*Литература:* [[5— С 48-59](#); [7—С 250-255](#)]

#### **Тема 12. Государственная политика в области информационных ресурсов**

1. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов.
2. Основные направления и принципы в области информационных ресурсов.
3. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.
4. Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений.

*Выполнить:*

1. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов.
2. Основные направления и принципы в области информационных ресурсов.
3. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.
4. Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений.

*Термины:*

Государственная политика, информационные ресурсы, информационная инфраструктура общества, информационная безопасность, информационные правоотношения, обладатель информации.

*Выполнить дополнительно:*

1. Гуманистическая ориентация.
2. Построение информационного общества.
3. Доступность информационных ресурсов общества.
4. Стратегия национальной безопасности. Приоритеты национальной безопасности.

*Литература:* [[6— С 104-111](#); [1—С 264-283](#)]