

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра библиотечно – информационной деятельности и электронных коммуникаций

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

29.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2018 года

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	1,2	144/ 4	70	34	36	74	Дифференцированный зачёт (2)	1	1,2	144/ 4	16	8	8	128	+	Дифференцированный зачёт (2)
<b>Всего</b>		144/ 4	70	34	36	74	Дифференцированный зачёт (2)	<b>Всего</b>		144/ 4	16	8	8	128	+	Дифференцированный зачёт (2)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ГОС ВО.

Программу разработала  К.А. Гальченко, преподаватель

кафедра библиотечно – информационной деятельности и электронных коммуникаций

Рассмотрено на заседании кафедры библиотековедения, документоведения и информационной деятельности (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08. 2019 г. Зав. кафедрой  А.В. Бобрышева

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 1 курса (1,2 семестр) направление подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой библиотековедения, документоведения и информационной деятельности.

В содержание учебной дисциплины входят основные теоретические вопросы информационных ресурсов, их содержание и структура, роль и значение в развитии общества, современное состояние информационного рынка, государственной политики в области информационной безопасности, средства и методы информационных технологий. Особое внимание уделено проблемам и перспективам развития информационного бизнеса в современных условиях, основам правового регулирования в сфере информационных ресурсов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация, дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 34 часа для очной формы обучения и 8 часов для заочной формы обучения, практические занятия – 36 часов для очной формы обучения и 8 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 74 часа для очной формы обучения и 128 часов для заочной формы обучения.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью учебного курса «Мировые информационные ресурсы» является ознакомление студентов с современными мировыми информационными ресурсами, технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования, а также возможностями использования информационных ресурсов в библиотечно-информационной деятельности.

### ***Задачи дисциплины:***

- познакомить студентов с определением, классификацией и характеристиками информационных ресурсов;
- познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования;
- дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка, особенностях формирования цен на информацию и информационные услуги;
- рассмотреть основные технологические принципы функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet;
- познакомить с правилами и особенностями поиска информации в профессиональных БД и Internet.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» относится к базовой части. Курс данной дисциплины основывается на базе дисциплины: «Библиотековедение».

Изучение дисциплины «Мировые информационные ресурсы» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Библиотечное фондоведение», «Отраслевые информационные ресурсы», «Библиотечно-информационное обслуживание».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

#### 4.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.

##### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-11	способностью к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, навыков работы с компьютером как средством управления информацией

##### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	готовностью к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий
ОПК-5	готовностью к выявлению, оценке и реализации профессиональных инноваций

##### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью к изучению и анализу библиотечно-информационной деятельности
ПК-3	способностью к научно-методическому сопровождению библиотечно-информационной деятельности
ПК-5	способностью к выявлению, анализу и оценке информационных ресурсов общества
ПК- 7	способностью к информационной диагностике профессиональной области и информационному моделированию
ПК-9	готовностью к созданию информационно-аналитической продукции на основе анализа информационных ресурсов
ПК-11	готовностью к информационному сопровождению и поддержке профессиональных сфер деятельности
ПК-20	готовностью к применению результатов прогнозирования и моделирования в профессиональной сфере
ПК-21	готовностью к участию в реализации комплексных инновационных проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности
ПК-31	готовностью к реализации инновационных процессов в социокультурной сфере

В процессе теоретического освоения курса «Мировые информационные ресурсы» студент должен *знать*:

- сущность и основные понятия информационных ресурсов;
- классификацию информационных ресурсов, их роль и значение в развитии общества;
- концепции, идеи, проблемы мировых информационных систем;
- сущность, структуру и характеристику рынка информационных продуктов и услуг;
- основы правового регулирования на информационном рынке;
- источники и поставщики информационных ресурсов;

- особенности организации и хранения мировых информационных ресурсов;
- проблемы и способы обеспечения безопасности и сохранности информационных ресурсов;
- основные тенденции и перспективы развития мировых информационных ресурсов.

В результате изучения данных разделов курса студент должен **уметь**:

- извлекать информацию из различных источников, обрабатывать её и представлять ее в необходимом для потребления виде;
- классифицировать информационные ресурсы и отличать их характерные особенности;
- решать различные прикладные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данных разделов курса студент должен **владеть**:

- базовой терминологией в области мировых информационных систем;
- навыками поиска и анализа информационных ресурсов;
- навыками работы с различными информационно-коммуникационными технологиями.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов								
	очная форма					заочная форма			
	всего	в том числе				всего	в том числе		
		л	с	пр.	с.р.		л	с	с.р.
1									
Тема 1. Понятие информационного ресурса	10	2	2		6	12	0,5	0,5	11
Тема 2. Основные проблемы теории информационных ресурсов	13	2	4		7	11	0,5	0,5	10
Тема 3. Классификация информационных ресурсов	14	4	4		6	13	1	1	11
Тема 4. Количественные характеристики различных видов информационных ресурсов.	10	2	2		6	12	0,5	0,5	11
Тема 5. Электронизация информационных ресурсов	14	4	4		6	13	1	1	11
Тема 6. Информационная инфраструктура общества	11	2	2		7	12	0,5	0,5	11
Тема 7. Центры-генераторы информационных ресурсов	10	2	2		6	11	0,5	0,5	10
Тема 8. Основные тенденции изменения информационной инфраструктуры общества	10	2	2		6	11	0,5	0,5	10
Тема 9. Информационные продукты и услуги	14	4	4		6	11	0,5	0,5	10
Тема 10. Информационный рынок	14	4	4		6	13	1	1	11
Тема 11. Информационный бизнес	14	4	4		6	13	1	1	11
Тема 12. Государственная политика в области информационных ресурсов	10	2	2		6	12	0,5	0,5	11
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>36</b>		<b>74</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>128</b>

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Понятие информационного ресурса**

Понятие информация. Соотношение понятий «информация», «данные», «знания». Свойства информации: кумулятивность, концентрация, эмерджентность и неассоциативность, старение, рассеяние. Носители информации/

Понятие информационных ресурсов. Мировые информационные ресурсы. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

### **Тема 2. Основные проблемы теории информационных ресурсов**

Проблема раскрытия сущности информационного ресурса. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.

Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам

### **Тема 3. Классификация информационных ресурсов**

Документированные и недокументированные информационные ресурсы. Индивидуальные и коллективные знания специалистов. Категории специалистов. Понятие «эксперт», «менеджер». Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов. Методы типа мозговой атаки, или коллективной генерации идей. Метод типа «Дельфи». Метод QUEST (Qualitative Utility Estimates for Science and Technology). Метод SEER (System for Event Evaluation and Review). Метод PATTERN (Planning Assistance Through Technical Evaluation of Relevance Numbers).

Текстовые (письменные) информационные ресурсы. Классификация текстовых документов.

Первичные документы, опубликованные в виде издания. Книги, монографии, учебники, словари, тезисы докладов, материалы конференций, сборники, периодические издания, научные труды, справочники, энциклопедии. Патентная документация. Государственные стандарты. Технические (промышленные) каталоги. Проспекты. Прейскуранты.

Первичные документы, не опубликованные в виде издания. Отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах. Диссертации. Переводы. Депонированные рукописи. Протоколы испытаний машин. Отчеты о зарубежных командировках. Аналитические справки, служебные информационные сообщения, научные доклады.

Классификация ИР по признаку фиксации информации, по признаку подлинности, по признаку тематической принадлежности, по признаку ограничения доступа, по признаку коммерциализации.

### **Тема 4. Количественные характеристики различных видов информационных ресурсов.**

Параметры информации. Содержание. Охват. Время. Источник. Качество. Соответствие потребностям. Способ фиксации. Язык. Стоимость.

Проблема оценки качества информации и эффективности её использования. Критерии оценки информации. Дезинформация

Экономическая эффективность. Анализ соотношения затраты-выгоды. Основные положения анализа эффективности затрат.

Техническая эффективность. Показатели оценки технической эффективности. Полнота поиска. Точность поиска. Усилия. Время. Форма представления выдачи. Полнота информационного массива.

### **Тема 5. Электронизация информационных ресурсов**

Характеристика баз данных. Классификация БД. Система управления базы данных.

Электронные издания. Пакетные электронные издания. Сетевые электронные издания. Мультимедиа-системы. Гипертекстовые системы. Ссылки.

Ресурсы Интернета. Сервисные услуги Интернета. Поисковый сервис Интернета.

Зарубежные информационные ресурсы. Поисковая система STN International. Система Scopus. Система ScienceDirect. Сбсntvf Lexis-Nexis. Библиографические БД по науке и технике.

### **Тема 6. Информационная инфраструктура общества**

Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.

«Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция». Компьютеризация. Формы представления информации. Информационная среда. Информационная сфера. Краткий перечень этапов развития Интернет.

Интернет: общество и культура. Преобразование традиционного технологического способа производства. Киберкультура. Электронное правительство. Информационная преступность. Сетевое общество. Информационная война. Проблемы информационного общества.

### **Тема 7. Центры-генераторы информационных ресурсов**

Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества. Когнитивные структуры общества. Органы государственного, регионального и муниципального управления. Органы государственной системы статистики. Информационные центры различных министерств и ведомств. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры. Средства массовой информации.

### **Тема 8. Основные тенденции изменения информационной инфраструктуры общества**

Децентрализация владения информационными ресурсами. Системы регионального назначения. Технологии, современные модели и информационные ресурсы, удовлетворяющие международным стандартам.

Интеграция информационной инфраструктуры различных стран. Интеграция информационной инфраструктуры России с основными информационными структурами Западной Европы и других стран мирового сообщества.

### **Тема 9. Информационные продукты и услуги**

Информационный продукт. Виды информационных продуктов. Документы, данные; подборки документов, данных; справки, аналитические справки; базы данных, банки данных; другие виды информационных продуктов.

Информационная услуга. Услуги по информационному обслуживанию: поиск информации; обработка информации; выдача данных (документов); хранение информации; услуги по пользованию Интернетом, АИС, БД, их сетями: консультационные услуги; услуги по передаче информации; услуги по доступу к Интернету; услуги по пользованию электронной почтой и формированию личных сайтов.

Обучающее видео. Статьи. Аудиокниги. Вебинары. Тренинги. Программное обеспечение. Фотобанки. Сайты. Электронные книги. Затраты на создание единицы информационного продукта.

### **Тема 10. Информационный рынок**

Основные характеристики информационного рынка. Сектора информационного рынка. Электронная сделка. Конъюнктурная, коммерческая, финансовая, внешнеэкономическая, научно-техническая, статистическая, правовая, справочно-энциклопедическая, массовая информация. Информация как экономический ресурс.

Структура информационного рынка. Спрос, предложение и ценообразование на информационном рынке. Проблема платности.

Основы правового регулирования на информационном рынке. Принципы правового регулирования отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации. Общедоступная информация. Государственная тайна. Персональные данные. Коммерческая тайна. Авторское право.

### **Тема 11. Информационный бизнес**

Основные понятия информационного бизнеса. Охват целевой аудитории.

Функции информационного бизнеса: управление финансами и ведение учета; подготовка кадров; материально-техническое обеспечение; производство; маркетинг.

Проблемы развития информационного бизнеса. Проблема оплаты. Бумажный документооборот. Неравномерность развития рынков. Слабая покупательная способность населения.

Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике. Совершенствование правового регулирования рынка электронной коммерции. Информатизация общества относительно преимуществ и возможностей электронной коммерции. Упрощение налогообложения субъектов хозяйственной деятельности, которые являются игроками электронного рынка. Поддержка и контроль за безопасностью обмена электронными данными и технологиями.

### **Тема 12. Государственная политика в области информационных ресурсов**

Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов. Гуманистическая ориентация. Построение информационного общества

Основные направления и принципы в области информационных ресурсов. Доступность информационных ресурсов общества.

Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности. Национальная безопасность. Стратегия национальной безопасности. Приоритетами национальной безопасности. Сферы обеспечения национальной безопасности. Важность информационной безопасности для обеспечения национальной безопасности.

Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений. Информационные правоотношения. Структура информационного правоотношения. Владелец информации. Объекты информационных правоотношений. Информационные права.

## 7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

**СР включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачёту.

### 7.1. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1. Понятие информационного ресурса

1. Сущность и свойства информации.
2. Понятие информационных ресурсов.
3. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
4. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

*Выполнить:*

1. Сущность и свойства информации. Соотношение понятий «информация», «данные», «знания».
2. Цели получения информации.
3. Носители информации.
4. Понятие информационных ресурсов.
5. Классификация информационных ресурсов.
6. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
7. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

*Термины:*

Информация, информационные ресурсы, классификация, общество

*Выполнить дополнительно:*

1. Классы информационных ресурсов, их характеристика.
2. Мировые информационные ресурсы: производство и распространение.

*Литература:* [[1—С 10-63](#); [3—С 14-32](#)]

#### Тема 2. Основные проблемы теории информационных ресурсов

1. Проблема раскрытия сущности информационного ресурса.
2. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.
3. Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам.

*Выполнить:*

1. Проблема раскрытия сущности информационного ресурса.

2. Подходы к пониманию процессов формирования знаний.
3. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.
4. Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам.

*Термины:*

Информационные ресурсы, методология, оценка, методы исследования, типология.

*Выполнить дополнительно:*

1. Теория информационных ресурсов — информология.
2. Проблемы создания информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним.

*Литература:* [[1— С 180-261](#); [5—С 22-95](#)]

### **Тема 3. Классификация информационных ресурсов**

1. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
2. Классификация ИР по признаку фиксации информации,
3. Классификация ИР по признаку подлинности,
4. Классификация ИР по признаку тематической принадлежности,
5. Классификация ИР по признаку ограничения доступа,
6. Классификация ИР по признаку коммерциализации.

*Выполнить:*

1. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
2. Классификация ИР по признаку фиксации информации,
3. Классификация ИР по признаку подлинности,
4. Классификация ИР по признаку тематической принадлежности,
5. Классификация ИР по признаку ограничения доступа,
6. Классификация ИР по признаку коммерциализации.
7. Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов.
8. Методы типа мозговой атаки, или коллективной генерации идей.
9. Метод типа «Дельфи».
10. Метод QUEST (Qualitative Utility Estimates for Science and Technology).
11. Метод SEER (System for Event Evaluation and Review).
12. Метод PATTERN (Planning Assistance Through Technical Evaluation of Relevance Numbers).

*Термины:*

Документированные и недокументированные информационные ресурсы, некоммерческие ресурсы, коммерческие ресурсы, документ-оригинал, копированный (репродуцированный) документ, общедоступная информация, информация ограниченного доступа.

*Выполнить дополнительно:*

1. Классификация электронной информации и информации в интернете: онлайн, оффлайн режим использования.
2. Типы интернет-ресурсов.

*Литература:* [[1— С 66-91](#); [4—С 66-83](#)]

#### **Тема 4. Количественные характеристики различных видов информационных ресурсов.**

1. Параметры информации.
2. Проблема оценки качества информации и эффективности её использования.
3. Экономическая эффективность.
4. Техническая эффективность.

*Выполнить:*

1. Параметры информации.
2. Проблема оценки качества информации и эффективности её использования.
3. Критерии оценки информации.
4. Дезинформация.
5. Экономическая эффективность. Анализ соотношения затраты-выгоды. Основные положения анализа эффективности затрат.
6. Техническая эффективность. Показатели оценки технической эффективности. Полнота поиска. Точность поиска. Усилия. Время. Форма представления выдачи. Полнота информационного массива.

*Термины:*

Содержание, охват, время, источник, качество, соответствие потребностям, способ фиксации, язык, стоимость, оценка, эффективность.

*Выполнить дополнительно:*

1. Превращение информации в ресурс.

*Литература:* [[1 — С 112-147](#); [2 — С 95-100](#)]

#### **Тема 5. Электронизация информационных ресурсов**

2. Характеристика баз данных.
3. Электронные издания, мультимедиасистемы и гипертекстовые системы.
4. Ресурсы Интернета.
5. Зарубежные информационные ресурсы.

*Выполнить:*

1. Характеристика баз данных.
2. Электронные издания.
3. Мультимедиасистемы.
4. Гипертекстовые системы.
5. Ресурсы Интернета.
6. Зарубежные информационные ресурсы.
7. Поисковая система STN International.
8. Система Scopus.
9. Система ScienseDirect.
10. Сбсntvf Lexis-Nexis.
11. Библиографические БД по науке и технике.

*Термины:*

База данных, фактография, электронное издание, мультимедиасистемы, гипертекстовые системы, сервер, Интернет, поисковые системы, тематические каталоги.

*Выполнить дополнительно:*

1. Интернет: история, структура, информационные ресурсы, система адресов.
2. Поиск в сети Интернет.
3. Сервисные услуги Интернета.

4. Охарактеризовать подробно один из видов зарубежных информационных ресурсов.

*Литература:* [[1— С 92-111](#); [3—С 74-96](#)]

### **Тема 6. Информационная инфраструктура общества**

1. Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.
2. «Компьютерная» и «интернет-революция».
3. Интернет: общество и культура.

*Выполнить:*

1. Информационное общество. Сущность, тенденции и перспективы развития.
2. «Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция».
3. Киберкультура.
4. Интернет: общество и культура. Сетевое общество.

*Термины:*

Информационное общество, компьютеризация, «компьютерная революция», «Интернет-революция», информационная среда, информационная сфера, сетевое общество.

*Выполнить дополнительно:*

1. Электронное правительство.
2. Информационная преступность.
3. Информационная война.

*Литература:* [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

### **Тема 7. Центры-генераторы информационных ресурсов**

1. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
2. Когнитивные структуры общества.
3. Органы государственного, регионального и муниципального управления.
4. Органы государственной системы статистики.
5. Информационные центры различных министерств и ведомств.
6. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры.
7. Средства массовой информации.

*Выполнить:*

1. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
2. Когнитивные структуры общества.
3. Органы государственного, регионального и муниципального управления.
4. Органы государственной системы статистики.
5. Информационные центры различных министерств и ведомств.
6. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры.
7. Средства массовой информации.

*Термины:*

Центры-генераторы, информационные центры, общество, информационные ресурсы.

*Выполнить дополнительно:*

1. Центры-генераторы баз данных.
2. Развитие процесса информатизации общества.

*Литература:* [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

## **Тема 8. Основные тенденции изменения информационной инфраструктуры общества**

1. Современные тенденции развития информатизации.
2. Децентрализация владения информационными ресурсами.
3. Интеграция информационной инфраструктуры различных стран.

### *Выполнить:*

1. Современные тенденции развития информатизации.
2. Централизованная и децентрализованная системы обработки информации. Преимущества и недостатки.
3. Интеграция информационной инфраструктуры различных стран.

### *Термины:*

Информационные ресурсы, децентрализация, интеграция, информационная инфраструктура.

### *Выполнить дополнительно:*

1. Тенденции развития информационных технологий:
  - информационная технология обработки данных;
  - информационная технология автоматизированного офиса;
  - информационная технология обработки текстовых данных;
  - информационная технология обработки графических и табличных данных;
  - сетевые информационные технологии;
2. Формирование единого информационное пространства.
3. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
4. Основные задачи интеграции различных государств в Глобальную информационную инфраструктуру.

*Литература:* [[1— С 170-179](#); [3—С 8-39](#)]

## **Тема 9. Информационные продукты и услуги**

1. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
2. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
3. Определение типов и особенностей информационных продуктов и услуг как товара.

### *Выполнить:*

1. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
2. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
3. Типы информационных продуктов и услуг.
4. Основные особенности информационного продукта, которые кардинально отличают информацию от других товаров.

### *Термины:*

Информационный продукт, информационная услуга, данные, подборка документов, поиск информации; обработка информации, хранение информации, услуги по пользованию Интернетом, консультационные услуги.

### *Выполнить дополнительно:*

1. Классификация баз данных с позиций их использования для систематизации информационных услуг и продуктов. Библиографические и небиблиографические базы данных.

*Литература:* [[1— С 265-281](#); [5—С 20-51](#)]

### **Тема 10. Информационный рынок**

1. Основные характеристики информационного рынка.
2. Информация как экономический ресурс.
3. Структура информационного рынка.
4. Основы правового регулирования на информационном рынке.

*Выполнить:*

1. Основные характеристики информационного рынка.
2. Информация как экономический ресурс.
3. Структура информационного рынка.
4. Основы правового регулирования на информационном рынке.

*Термины:*

Информационная услуга, информационный рынок, экономический ресурс, спрос, предложение, неприбыльные информационные службы, экстерналии, закон.

*Выполнить дополнительно:*

1. Глобализация и мировой информационный рынок.
2. Охарактеризовать направления деятельности на информационном рынке:
  - Продюсерская и издательская деятельность.
  - Искусство (литература, кино, театр и т.д.).
  - Научная и образовательная деятельность.
  - Консалтинг, аналитика и статистика.
  - Создание программного обеспечения и IT – технологии.
  - Интернет сайты и блоги.
  - Поиск информации в закрытых источниках и защита информации и другие узкоспециализированные виды деятельности.

*Литература:* [[1— С 168-172;264-283](#); [5—С 24-48](#)]

### **Тема 11. Информационный бизнес**

1. Основные понятия информационного бизнеса.
2. Функции информационного бизнеса.
3. Проблемы развития информационного бизнеса.
4. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

*Выполнить:*

1. Основные понятия информационного бизнеса.
2. Функции информационного бизнеса.
3. Проблемы развития информационного бизнеса.
4. Выгоды электронного бизнеса.
5. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

*Термины:*

Информационный бизнес, функции, проблема, электронная торговля, электронная коммерция, тенденции.

*Выполнить дополнительно:*

1. Схема соотношений традиционного и электронного видов бизнеса.
2. Предложить идею какого-либо из направлений информационного бизнеса.
3. Разработка деловой стратегии, основанной на электронной коммерции.
4. Электронный маркетинг.

*Литература:* [[5— С 48-59](#); [7—С 250-255](#)]

## **Тема 12. Государственная политика в области информационных ресурсов**

1. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов.
2. Основные направления и принципы в области информационных ресурсов.
3. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.
4. Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений.

*Выполнить:*

1. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов.
2. Основные направления и принципы в области информационных ресурсов.
3. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.
4. Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений.

*Термины:*

Государственная политика, информационные ресурсы, информационная инфраструктура общества, информационная безопасность, информационные правоотношения, обладатель информации.

*Выполнить дополнительно:*

1. Гуманистическая ориентация.
2. Построение информационного общества.
3. Доступность информационных ресурсов общества.
4. Стратегия национальной безопасности. Приоритеты национальной безопасности.

*Литература:* [[6— С 104-111](#); [1—С 264-283](#)]

## 7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Информационные ресурсы, информационное обеспечение, информационная безопасность, конфиденциальная информация, законодательные акты, обеспечивающие правовую защиту информации.
2. Предпосылки интеграции национальных информационных ресурсов в мировое информационное пространство.
3. Предпосылки электронной коммерции. Электронная коммерция в современных условиях (национальный и зарубежный опыт).
4. Электронная торговля: принципы, достижения и проблемы.
5. Структура информационных ресурсов.
6. Научно-техническая информация: виды, способы обращения и доступа.
7. Система правовой информации.
8. Основные цели и мотивы размещения информационных ресурсов в глобальной сети Internet.
9. Способы и средства доступа к мировым информационным ресурсам.
10. Информационные ресурсы Internet.
11. Роль Интернет и мировых информационных ресурсов в развитии образования в различных странах.
12. Корпоративные информационные системы, функциональный состав и технологическая основа.
13. Корпоративные системы управления предприятием.
14. Службы глобальной сети Интернет.
15. Электронная почта. Спам. Смайлики – мусор или веяние времени.
16. Принципы работы в глобальной сети.
17. Поиск информации в сети Internet.
18. Глобальные компьютерные сети в финансово-экономической деятельности.
19. Системы управления базами данных, организация данных.
20. Принципы работы поисковых систем.
21. Электронные библиотеки.
22. Ресурсы деловой информации.
23. Реклама в сети Internet.
24. Информационная культура.
25. Internet как новая среда делового общения.

## 7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

### Практическая работа 1

#### Тема: Понятие информационного ресурса

**Задание 1.** Назовите основные понятия относительно сущности информации. Рассмотрите её основные свойства.

**Задание 2.** Дайте развернутую характеристику мировых информационных ресурсов.

**Задание 3.** Назовите основные исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.

**Задание 4.** Проанализируйте роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

*Литература:* [[1—С 10-63](#); [3—С 14-32](#)]

**Практическая работа 2**  
**Тема: Электронизация информационных ресурсов**

**Задание 1.** Дайте развёрнутую характеристику баз данных.

**Задание 2.** Изучите электронные издания, мультимедиа-системы и гипертекстовые системы

**Задание 3.** Проанализируйте ресурсы Интернета.

**Задание 4.** Охарактеризуйте подробно один из видов зарубежных информационных ресурсов.

*Литература:* [[1— С 92-111](#); [3—С 74-96](#)]

**Практическая работа 3**  
**Тема: Информационная инфраструктура общества**

**Задание 1.** Охарактеризуйте сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.

**Задание 2.** Дайте определение понятий «компьютерная», «информационная революция» и «интернет-революция».

**Задание 3.** Проанализируйте интернет с точки зрения общественно-культурных ценностей.

*Литература:* [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

**Практическая работа 4**  
**Тема: Информационный рынок**

**Задание 1.** Назовите основные характеристики информационного рынка.

**Задание 2.** Охарактеризуйте информацию как экономический ресурс.

**Задание 3.** Представьте структура информационного рынка.

**Задание 4.** Рассмотрите основы правового регулирования на информационном рынке.

**Задание 5.** Охарактеризуйте одно из направлений деятельности на информационном рынке.

*Литература:* [[1— С 168-172;264-283](#); [5—С 24-48](#)]

**Практическая работа 5**  
**Тема: Информационный бизнес**

**Задание 1.** Назовите основные понятия информационного бизнеса.

**Задание 2.** Рассмотрите основные функции информационного бизнеса.

**Задание 3.** Перечислите проблемы развития информационного бизнеса.

**Задание 4.** Проанализируйте перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

**Задание 5.** Охарактеризуйте электронный маркетинг.

*Литература:* [[5— С 48-59](#); [7—С 250-255](#)]

#### 7.4. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЁТУ

1. Понятие информации.
2. Понятие информационных ресурсов.
3. Виды информационных ресурсов
4. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
5. Классификация информационных ресурсов.
6. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.
7. Экономическая и техническая эффективность информационных ресурсов.
8. Характеристика баз данных.
9. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
10. Назначение информационного рынка и его основные функции
11. Информационный бизнес. Основные понятия.
12. Государственная политика в области информационных ресурсов.
13. Правовое регулирование в области информационных ресурсов.
14. Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.
15. Значение информационной безопасности.
16. Информация как экономический ресурс.
17. Документированные и недokumentированные информационные ресурсы.
18. Параметры информации.
19. Характеристика ресурсов Интернета.
20. Характеристика зарубежных информационных ресурсов.
21. Проблемы и перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.
22. Оценка эффективности использования мировых информационных ресурсов.
23. Электронные издания, мультимедиа-системы и гипертекстовые системы.
24. «Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция».

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Мировые информационные ресурсы» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями. демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владеет терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.
удовлет ворител ьно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание. Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.
неудовл етворите льно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Дашков и К, 2011. — 296 с.](#)
2. [Голицына, О.Л. Информационные системы : учеб. пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — М. : Инфра-М, 2007. — 496 с. : ил.](#)
3. [Грибков, Д. Н. Электронные ресурсы культурно-образовательной деятельности : учебно - методическое пособие / Д. Н. Грибков ; под ред. О. О. Борисовой. — М. : Литера, 2010. — 128 с. — Современная библиотека : Вып. 83.](#)
4. [Жаворонкова, Т. Н. Ресурсы деловой информации : учебно-практическое пособие / Т. Н. Жаворонкова. — М. : Литера, 2009. — 97 с.](#)
5. [Захарчук, Т. В. Информационные ресурсы для библиотек : учеб.-практ. пособие / Т. В. Захарчук. — СПб : Профессия, 2011. — 128 с.](#)
6. [Корнеев, И. К. Информационные технологии : учебник / И. К. Корнеев, Г. Н. Ксандопуло, В. А. Машурцев. — М. : Проспект, 2009. — 224 с.](#)
7. [Мировой рынок информационных услуг : учебник / под ред. : Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. — М. : ЛИБРОКОМ, 2010. — 416 с.](#)
8. [Суминава, Т. Н. Информационные ресурсы художественной культуры \(артосферы\) / Т.Н. Суминава. — М. : Академический проект, 2006. — 480 с.](#)

### Дополнительная литература:

1. Андреева, И.А. Достоверность информационных ресурсов [Текст] /И. Андреева // Информация и бизнес. - 2003. - № 3. - С. 3-7.
2. Андреева, И.А. Информационный бизнес и Интернет [Текст] /И. А. Андреева // Информ. ресурсы России. - 2002. - № 5. - С. 32-39.
3. Антопольский, А.Б. Информационные ресурсы России [Текст]: науч.-метод. пособие / А.Б. Антопольский. - М. : Либерия, 2004. - С. 262-269; 293-307.
4. Городничий, И. Электронная экономика: от информационных ресурсов до электронного бизнеса [Текст] / И. Городничий // Информ. ресурсы России. - 2000. - № 6. - С. 15-18.
5. Жадько, Н. Деловая литература в российских библиотеках [Текст] /Н. В. Жадько // Библиотечное дело. - 2006. - № 2. - С. 38-40.
6. Забелина, Н. Первая помощница деловому человеку [Текст] / Н. Забелина// Библиотека. - 1998. - № 4. - С. 9-10.
7. Информационные ресурсы по экономике [Текст] // Справочник библиографа.- 2-е изд., перераб. и доп. - СПб., 2003. - С. 86-117.
8. Ключев, В. К. Информация - бизнес - библиотека: грани взаимодействия [Текст] / В. К. Ключев // Библиография. - 1999. - № 5. - С. 46-48.
9. Колобова, А.Е. Информационные потребности малого бизнеса [Текст] / А. Е. Колобова; Саратов, гос. техн. ун-т. - Саратов, 2006. - 100 с.
10. Максимов, А. Деловая книга - стабильный рынок / А. Максимов // Кн. дело. - 2001. - № 1. - С. 65-67.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, дока).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.