

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Клюев, В.К. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособ. / В.К. Клюев, Е.М. Ястребова. — 2-е изд., дораб. и доп. — М. : Профиздат, 2003. — 144 с.
2. Матлина, С.Г. Публичная библиотека : Пути инновационного развития: Избранное / С.Г. Матлина. — СПб. : Профессия, 2009. — 376 с.
3. Сулова, И.М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. геля вузов культуры и искусств / И.М. Сулова, В.К. Клюев ; под общ. ред. И. М. Суловой ; МГУКИ. — СПб. : Профессия, 2009. — 600с.
4. Сулова, И.М. Практический маркетинг в библиотеках : учебно-методическое пособие. — М. : ЛИБЕРЕЯ, 2004. — 144 с.

Дополнительная литература:

1. Бабосов, Е.М. Социология управления : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. — Минск : ТетраСистемс, 2001. — 287с.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. — М. : Банки и биржи, 1994. — 684с.
3. Джерилевская, И.К. Менеджмент: (история, теория, содержание) // Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 12. — С.45-58.
4. Джерилевская, И.К. Моделирование библиоменеджера // Науч. и техн. б-ки. — 1993. — № 1. — С.4-13.
5. Жадько, Н.В. Проектное развитие библиотек / Н.В. Жадько. — М. : Елена, 2000. — 96 с.
6. Кравченко, А.И. Социология менеджмента: учеб. пособие / А.И. Кравченко. — М. : Юнити, 1999. — 366 с.
7. Шекова, Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : опыт России и США : учеб. пособие / Е.Л. Шекова; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств, Менеджер-центр. — СПб. : СПбГУКИ, 2003. — 135 с.