

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Ванчикова Е. Н. Маркетинговые исследования : Учеб. пособ. / Е.Н. Ванчикова. — Улан-Удэ : ВСГТУ, 2005. — 80 с.](#)
2. [Васильев Г. А. Рекламный маркетинг : учеб. пособие. — М. : Вузовский учебник, 2011. — 276 с.](#)
3. [Басовский Л. Е. Менеджмент : Учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : Инфра-М, 2008. — 216 с. — Высшее образование. —](#)
4. [Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2012. — 616 с. —](#)
5. [Веснин В.Р. Основы менеджмента: Курс лекций для студентов вузов. - М.:Знание, 1996.](#)
6. [Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 3-е изд. — М. : Гардарики, 2003. — 528 с.](#)
7. [Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процессы: Учебник. - М.: Гардарики, 1998.](#)
8. [Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: ЮНИТИ: Банки и биржи, 1994.](#)
9. [Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело. 1996. -](#)
10. [Основы менеджмента : Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Королева. — М. : Магистр, 2008. — 620 с. —](#)

Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1986.
2. Архангельский И.Ю., Голубович И.Д., Иванов М.М. США: условия для бизнеса, рекомендации предпринимателя. - М.: АО «Менатеп-Информ-МО», 1992.
3. Бляхман Л.С. и др. Введение в менеджмент: Учеб. пособие. СПб.: Экономика и финансы, 1994.
4. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов. - М.: Экономика, 1997.
5. Вейлл П. Искусство менеджмента: новые идеи мира хаотичных перемен. - М.: Новости, 1993.
6. Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. - М.: Фонд «Правовая культура», 1994.
7. Власова Н. Справочник по психологии управления: «...и проснешься БОССОМ». - Новосибирск, 1994.
7. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер: Для руководителя-практика / Пер. с англ. - М.: Дело, 1991.
8. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1998.
9. Генри М. Менеджмент: достижение цели: Управление на основе здравого смысла. - СПб.: Пик, 1992.