

СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Имидж и его роль в деловой жизни.

Вопросы для обсуждения:

1. «Имидж» как научное понятие. Семантика понятия «имидж».
2. Имидж в структуре мира. Значимость имиджа в современном мире.
3. Приоритетные функции имиджа. Две группы функций имиджа.
4. Имидж как личное достояние.
5. Универсальное значение имиджологии.
6. Имидж как внешнее проявление сущности человека. Имидж как маска.

Термины: имидж, функции имиджа, имиджология.

Выполнить дополнительно:

1. Сопоставьте, существует ли различие между понятиями «облик» и «имидж».

Литература: [[1-С.13-26;3-С.1-9;6-С.3-28](#)]

Тема 2. Понятие и функции имиджа. Классификация имиджей.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие «имидж».
2. Существует ли различие между понятиями «облик» и «имидж»?
3. Как определяются атрибуты и факторы имиджа?
4. Назовите разновидности имиджа.
5. Дайте определения имиджологии, имиджирования, имиджмейкера.
6. Охарактеризуйте значение имиджа.

Термины:

Образ, имидж, корпоративный имидж, корпоративная культура, имиджмейкер, имиджирование.

Выполнить дополнительно:

1. Назовите несколько отечественных и зарубежных компаний, которые, по вашему мнению, имеют сформированный позитивный корпоративный имидж? Существуют ли какие-либо особенные свойства, которыми владеют данные компании, если же такие свойства существуют - какие они?

Литература: [[2-С.13-76;3-С21-49;5 - С.52-82;7-С.43-68](#)]

Тема 3. Корпоративный имидж, концептуальные модели.

Вопросы для обсуждения:

1. Как традиционная и современная модели рассматривают имиджформирующие источники и факторы имиджа?
2. Какое место занимают особенности восприятия реципиентов в традиционной и современной модели корпоративного имиджа?
3. Каково соотношение имиджа и его составляющих в традиционной и современной моделях?
4. Как оценивается влияние имиджа на поведение аудиторий в современной и традиционной моделях?
5. Что такое корпоративная идентичность и как она соотносится с имиджем?

Термины:

Имидж формирующие источники, корпоративный имидж, современная модель, традиционная модель.

Литература: [[1–С.53-96](#); [3–С.51-89](#); [4–С.42-52](#); [6–С.23-58](#)]

Тема 4. Основы формирования внешнего имиджа организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие функции выполняет внешнее имиджирование?
2. Перечислите задачи внешнего имиджирования.
3. Какова структура внешнего имиджирования?
4. Назовите средства и способы формирования внешнего имиджа.
5. Что такое логотип, девиз, слоган, лозунг организации? Какова их роль в корпоративном имиджировании?
6. Что представляет собой торговая марка?
7. Перечислите компоненты внешнего имиджа организации.

Термины:

Внешнее имиджирование, логотип, девиз, слоган, лозунг, торговая марка.

Выполнить дополнительно:

1. Подготовьте устное выступление для презентации нового продукта для избранной вами компании. Продемонстрируйте его перед группой. Проанализируйте вместе – что вышло, что нет.

Литература: [[2–С.33-76](#); [3–С.41-49](#); [5–С.52-72](#); [7–С.53-88](#)]

Тема 5. Внутренний имидж организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Из чего складывается работа по целенаправленному формированию позитивного внутреннего имиджа организации?
2. Как связаны между собой внешний и внутренний имидж, идентичность и внутренний имидж организации?
3. Назовите способы стимулирования труда в организации.
4. Приведите примеры удачного внутреннего имиджирования в известных компаниях.

Термины:

Деловой этикет, стимулирование, мотивация, климат, коллектив.

Выполнить дополнительно:

Привести примеры различных типов корпоративных культур.

Литература: [[1–С.53-96](#); [3–С.71-89](#); [4–С.52-72](#); [6–С.43-88](#)]

Тема 6. Персональный деловой имидж. Основы формирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определения персонального, личностного, делового, профессионального имиджа.
2. Укажите различие атрибутов и факторов персонального имиджа.
3. Назовите внешние факторы персонального имиджа, зависящие от его носителя.
4. Назовите внутренние факторы персонального делового имиджа.
5. Назовите факторы делового имиджа, зависящие от воспринимающих аудиторий.
6. Каково значение персонального делового имиджа?
7. Назовите основные шаги в создании делового имиджа.
8. Каково значение концептуального обоснования делового имиджа?
9. Перечислите составляющие «Я-концепции».
10. Что представляет собой персональный имидж как средовое явление?
11. Назовите контексты профессиональной деятельности и имидж.

Термины:

Персональный, личностный, деловой, профессиональный имидж.

Выполнить дополнительно:

1. Постройте собственную «Я-концепцию». Сформулируйте идею и основные характеристики Вашего делового и профессионального имиджа.
2. Адаптируйте свой профессиональный имидж к различным группам реципиентов.
3. Закончите фразу:
 - «Первый шаг к успеху в создании персонального имиджа — ясность...».
 - «Отправляясь в незнакомую компанию и желая понравиться людям, нужно иметь точную информацию о...».
 - «Одежда должна говорить о Вас только то, что...».

Литература: [\[2–С.33-76;3–С.41-49;5– С.52-72;7–С.53-88\]](#)

Тема 7. Базовая технология самопрезентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Условия и технологии формирования имиджа.
2. Понятие «самопрезентация».
3. Факториальные теории самопрезентации.
4. Принципы имиджирования.
5. Роль внешности в общении с людьми. Парадокс восприятия.
6. Психологические эффекты.

Термины:

Самопрезентация, имиджирование, психологический эффект.

Выполнить дополнительно:

1. Охарактеризуйте язык одежды в общении: основные средства выражения.

Литература: [\[1–С.53-96;3–С.71-89;4–С.52-72;5–С.43-88\]](#)

Тема 8. Корпоративное имиджирование, бренд-менеджмент.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое бренд?

2. Как определяется брендовая ДНК?
3. Какое место занимает бренд-менеджмент в корпоративном имиджировании?
4. Каковы измерения бренда?
5. Из чего складывается процесс создания брендовой ДНК?
6. Охарактеризуйте критерии выбора имени бренда.

Термины:

Бренд, менеджмент, имя бренда, брендовая ДНК.

Литература: [[1–С.53-96;3–С.71-89;4–С.52-72; 5–С.93-108; 1](#)]