

Основная литература:

1. [Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учеб. пособие для вузов / М. А. Беляева. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2016. – 184 с.](#)
2. [Горчакова, В. Г. Имидж: Искусство и реальность : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. М. : Юнити-Дана, 2010. – 279 с.](#)
3. [Джи, Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / Б. Джи; пер. с англ. А. Вихровой. – СПб. : Питер, 2000. – 224 с. – \(Теория и практика менеджмента\).](#)
4. [Наумова, С. А. Имиджология : учеб. пособие / С. А. Наумова. – Томск: Том. политехн. ун-т, 2014. – 116 с.](#)
5. [Технология создания имиджа : рабочая программа учебной дисциплины / сост. Т. В. Метляева. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 28 с.](#)
6. [Шалагина, Е. В. Имиджология: Создание корпоративного имиджа : учеб. пособие / Е. В. Шалагина. – Екатеринбург: ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», 2015. – 112 с.](#)
7. [Шепель, В. М. Имиджология. Как понравиться людям / В. М. Шепель. – М. : Народное образование, 2002. – 408 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Афанасьев И. Деловой этикет. – К. : «Альтерпресс», 1998. – 320с.
2. Горчакова В. Г. Имидж : Искусство и реальность : учебное пособие / В. Г. Горчакова. — М. : Юнити-Дана, 2010. — 279 с. — 978-5-238-01930-7.
3. Горчакова В. Г. Прикладная имиджология : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 478 с. — Высшее образование. — 978-5-222-17219-3.
4. Данильчук Л. А. Основы имиджа и этикета : учеб. пособ. — К. : Кондор, 2004. — 234 с. — 966-8251-35-0.
5. Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения : учеб. пособие / А.С. Ковальчук. — 3-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 256 с. — Высшее образование. — 5-222-04793-8.
6. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г. Г. Почепцов. — 2-е изд., испр. и доп. — К. : Алетейя, 2000. — 256 с. — 5-7763-8750-7.
7. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г. Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, 2004. — 576 с. — 5-87983-096-9.
8. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г. Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, 2004. — 576 с. — 5-87983-096-9.
9. Рожков И. Я. Бренды и имиджи / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — М. : РИП-холдинг, 2006. — 256 с. — 5-900045-98-6.
10. Суздальцева В. Н. Деталь как имиджевый конструкт : образ власти в СМИ // Вестник Московского университета. — // 2008. — №4. — С. 25-33.
11. Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. Имиджология : Учебное пособие. — 2-е изд., исправл. — М. : Дашков и К°, 2012. — 280 с. — 978-5-394-01086-6.