

ГЛОССАРИЙ

АКЦЕНТНЫЕ НОРМЫ ЯЗЫКА – нормы ударения слов и форм слов.

АННОТАЦИЯ – это краткое содержание текста, объемом приблизительно в 1 абзац, где указывается, для кого он предназначен; печатается в книгах на форзаце, используется в научной работе.

АРХАИЗМЫ – один из типов устаревшей лексики, слова или выражения, вытесненные из широкого употребления более поздними синонимами (ср.: арх. чело – лоб, арх. комедиант – актер, арх. ведать – знать, арх. град – город, арх. весь – селение, деревня).

ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКА – нормы использования в литературной речи форм разных частей речи и построения предложения и текста, которые складываются исторически и обрабатываются учёными-лингвистами.

ДОКЛАД – развернутое устное публичное изложение какой-либо темы. Д. специально готовится: формулируется тема, собирается материал, составляется план или тезисы, обдумываются выводы. Д. преподносится в устной форме, но при этом считается нормой наличие написанного текста и является обычным его чтение.

КАНЦЕЛЯРИЗМЫ – характерные для официально-деловых документов слова и обороты (мероприятие, протоколировать, при наличии, принять к сведению, настоящим удостоверяется).

КЛИШЕ – речевые стандартные единицы, т.е. устойчивые, стереотипные обороты (словосочетания, фразы), часто используемые в том или ином стиле речи. Например, клише официально-делового стиля: прошу предоставить очередной отпуск, на основании справки, ввиду отъезда на родину по семейным обстоятельствам; клише публицистического стиля: наш корреспондент сообщает с места событий.

КНИЖНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ – общее название для трех функциональных стилей (научного, официально-делового и публицистического)], основной формой существования которых является письменная речь.

КОДИФИЦИРОВАННАЯ НОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА – норма литературного языка, фиксированная в справочниках (грамматиках) и словарях.

КРЫЛАТЫЕ СЛОВА – вошедшие в общую речь яркие образные выражения из литературных источников; народные пословицы, фразеологизмы.

КУЛЬТУРА РЕЧИ – качество речи, обеспечивающее эффективное достижение цели общения при соблюдении языковых, коммуникативных и этических норм.

ЛЕКСИКА ОБЩЕУПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ – наиболее распространенные, известные, всеми применяемые слова.

ЛЕКСИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ – разновидность лексики ограниченного употребления: слова и выражения, характерные для неофициального общения по поводу профессии в среде носителей этой профессии.

ЛЕКСИКА СПЕЦИАЛЬНАЯ – часть лексики ограниченного употребления, выделяемая на социальном основании; это лексика, связанная с различными областями трудовой деятельности человека.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК – основная разновидность национального языка: общий исторически сложившийся язык, обработанный мастерами слова и потому принимаемый за образцовый.

МНОГОЗНАЧНОСТЬ – свойство слова иметь несколько значений, т.е. обозначать различные предметы и явления действительности.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА – это стиль, предназначенный для оформления текстов, связанных с научной деятельностью и процессом обучения; научный стиль включает в себя следующие подстили: а) собственно-научный, б) научно- популярный и в) учебно-научный. Основные жанры научного текста: а) собственно- научный подстиль – монография, статья, автореферат, диссертация, научный реферат, обзор литературы и т.д.; б) научно-популярный – статья, эссе, книга, реклама научной литературы и т.д.; в) учебно-научный – учебный реферат, курсовая работа, семинарский доклад, выпускное

квалификационное сочинение (дипломная работа), конспект, аннотация, тезисы, обзор литературы.

НОРМА (языковая норма, литературная норма) – исторически сложившиеся правила речевого пользования, признанные обществом за образцовые.

ОМОНИМЫ – слова, связанные отношением омонимии, т.е. тождества формы при полном несхождении значения. Например: папка (от нем. *Pappe* – «картон») и папка (уменьш. от папа).

ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКА – нормы единообразного написания слов в тексте литературного языка, обеспечивающие его понимание при чтении, которые создаются при обобщении опыта использования письменной формы литературного языка и закрепляются в справочниках и словарях.

ОРФОГРАФИЯ – система написания слов, сформировавшаяся исторически и принятая в качестве нормы письменной речи, а также правила письменной передачи слов.

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЯЗЫКА – нормы, предписывающие единообразное произношение отдельных слов (звуков и их сочетаний и ударение) в литературном языке, которые закрепляются в справочниках и словарях.

ОРФОЭПИЯ – совокупность правил литературного произношения, в состав которых входят собственно правила произношения, а также правила ударения, ритмики, интонации.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА – это стиль, предназначенный для оформления официально-деловых текстов. Подстили: административный (общение власти с народом, народа с властью и общение разных ветвей власти между собой), дипломатический, юридический. Жанры: у административного – тексты официального законодательства; жанры юридического подстиля: юридическое законодательство, правовые акты и юридическое судопроизводство; жанры дипломатического подстиля: дипломатический протокол, дипломатическая нота и т.д.

ПАРОНИМЫ – слова одной и той же части речи, связанные отношениями значительного внешнего сходства и, как правило, родства корней..

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА – это стиль, предназначенный для сообщений (информации) и воздействия на население. Подстили: 1) газетно-информационный, б) агитационный, в) рекламный. Жанры: 1) в газетно-информационном (язык СМИ) – статья, заметка, фельетон, новости, вести и т.п.; 2) в агитационном – материалы выборов, рейтинги и т.д.; 3) в рекламном – статья, заметка, информационное сообщение, объявление и т.д.

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ – открытое широкому вниманию выступление; речь, адресованная публике, т.е. достаточно большой совокупности людей.

РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА – это стиль, предназначенный для устного общения. Подстили: 1) бытовой (разговорно-бытовая речь), 2) устная разновидность научного, официально-делового, публицистического и художественного стилей. Жанры: 1) в бытовом – поздравления, приветствия, тосты, обращения, телефонный разговор, поощрение и порицание и т.д.; 2) в устной разновидности других стилей литературного языка – выступления, научная дискуссия; обращение к служащим, судебная речь (выступление на суде адвоката, прокурора, речь обвиняемого, допросы и т.д.); выступления на митингах, собраниях и т.д.; импровизация на сцене и телевидении, встречи, воспоминания и т.д..

РЕЗЮМЕ – современный жанр официально-делового стиля: письменный текст с краткой информацией о себе, составляемый ищущим работу для последующего предложения работодателю.

РЕФЕРАТ – письменный вторичный текст, цель которого состоит в изложении и осмыслении содержания первичного текста или группы текстов.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ – часть этикета как совокупности правил цивилизованного поведения людей, а именно система устойчивых выражений, в которой сосредоточен общепринятый порядок культурного речевого общения.

СИНОНИМЫ – слова одной части речи, совпадающие или очень близкие по значению. Например: смелый – храбрый, небрежность – неряшливость, ударить – шлепнуть. Группируются в пары и целые ряды слов (в таком случае используется термин *с и н о н и м и ч е с к и й р я д*), иногда очень большие: жилище – дом – квартира – приют – угол – крыша – кров – обиталище – апартаменты.

СТИЛЬ – система речевых средств, связанная с определенной сферой общественной деятельности (наука, быт, искусство и т.д.), целью речевого общения и составом говорящих.

ТАВТОЛОГИЯ – языковая избыточность выражения, возникающая за счет использования однокоренных слов: предложенное предложение.

ТЕРМИНЫ – слова или словосочетания, обозначающие специальные понятия в определенной области знания или профессиональной деятельности.

ТОЧНОСТЬ РЕЧИ – характеристика содержания речи на основе соотношения речи и действительности (*ф а к т и ч е с к а я* точность), речи и мышления (*п о н я т и й н а я* точность).

УДАРЕНИЕ – это выделение одного из слогов слова фонетическими средствами (в основном увеличением длительности гласного).

ФРАЗЕОЛОГИЗМ – общее обозначение лексически неделимых устойчивых словосочетаний, обладающих смысловым единством. Как и слово, Ф. обозначает определенное целостное понятие. Например: голова садовая, медный лоб, чужими руками жар загребать, хоть пулю в лоб, вот те раз, кот заплакал, как собака на сене.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ – это вариант русского литературного языка, реализующийся в ограниченной сфере деятельности и характеризующийся собственным набором выразительных средств.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ – это стиль, предназначенный для заполнения досуга и воздействия на населения путём использования художественной образности. Подстили: 1) художественной литературы, 2) театрально-постановочный, 3) эпистолярный. Жанры: 1) в художественной литературе – прозаический (роман, повесть, рассказ, комедия и т.д.) и поэтический (роман в стихах, поэма, стихотворение, ода и т.д.); 2) в театрально-постановочном – пьесы, сценарии кинофильмов и телевизионных передач, сценарии шоу и массовых мероприятий, сценарии семейных и корпоративных праздников и т.д.; 3) в эпистолярном – письма, предназначенные для массового читателя, воспоминания, дневники и т.д.

ЧИСТОТА РЕЧИ – характеристика речи на основе ее соотношения с требованиями нравственности и эстетики.

ЯСНОСТЬ (понятность) РЕЧИ – одно из коммуникативных качеств речи, а именно характеристика речи на основе ее соотношения с возможностями восприятия.