

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Охарактеризовать понятие «информационное обслуживание».
2. Охарактеризовать информационное обслуживание как сервисную деятельность.
3. Определить роль и место обслуживания в библиотечно-информационной деятельности.
4. Рассмотреть понятие «обслуживание в библиотеке».
5. Определить функции библиотечно-информационного обслуживания.
6. Определить принципы библиотечно-информационного обслуживания.
7. Охарактеризовать эволюцию социальной роли библиотечного обслуживания и определить эту роль на современном этапе.
8. Проанализировать соотношение библиотечного, документального, библиографического и информационного обслуживания.
9. Дать характеристику, определить основные элементы функциональной подсистемы.
10. Рассмотреть библиотечное обслуживание как систему.
11. Охарактеризовать структуру обслуживания в библиотеке.
12. Охарактеризовать читальный зал как функциональную подсистему библиотеки.
13. Охарактеризовать абонемент как функциональную подсистему библиотеки.
14. Охарактеризовать библиографическую службу как функциональную подсистему библиотеки.
15. Охарактеризовать рекреационные зоны как функциональную подсистему библиотеки.
16. Рассмотреть внестационарные формы обслуживания пользователей.
17. Охарактеризовать открытый доступ к фонду как систему обслуживания.
18. Рассмотреть сущность информационных потребностей.
19. Определить механизм формирования информационных потребностей.
20. Охарактеризовать влияние информационного потенциала личности на формирование ее информационных потребностей.
21. Рассмотреть классификации информационных потребностей.
22. Раскрыть соотношение понятий «информационная потребность», «информационный интерес», «информационный запрос».
23. Охарактеризовать опросные методы изучения информационных потребностей.
24. Охарактеризовать изучение документальных источников как метод изучения информационных потребностей.
25. Определить подходы к соотношению понятий «библиотечная услуга» и «библиотечная продукция».
26. Определить предмет и содержание библиотечно-информационной услуги.
27. Рассмотреть классификацию библиотечно-информационных услуг.
28. Рассмотреть современные тенденции развития ассортимента библиотечно-информационных продуктов и услуг.
29. Раскрыть понятие технологического процесса предоставления библиотечно-информационных услуг.
30. Раскрыть функции и сферы использования отчетно-технологической документации в библиотечно-информационном обслуживании.
31. Рассмотреть понятие «отказ». Определить методы устранения отказов в библиотечно-информационном обслуживании.
32. Охарактеризовать понятие и формы индивидуального обслуживания пользователей в библиотеке.
33. Охарактеризовать понятие и формы массового обслуживания пользователей библиотеки.
34. Охарактеризовать инновационные формы массового обслуживания пользователей библиотеки.

35. Раскрыть методику подготовки и проведения книжной выставки.
36. Раскрыть методику подготовки и проведения литературно-музыкального вечера.
37. Раскрыть методику подготовки и проведения книжной выставки.
38. Охарактеризовать требования к подготовке пресс-релиза.
39. Раскрыть понятие и охарактеризовать технологический процесс электронной доставки документов.
40. Охарактеризовать формы индивидуального информирования пользователей библиотек.
41. Охарактеризовать услуги электронных библиотек.
42. Раскрыть понятие «пользователь», «читатель», «абонент», «потребитель информации».
43. Охарактеризовать основные подходы к изучению пользователей библиотек.
44. Охарактеризовать уровни информационного взаимодействия в библиотеке.
45. Охарактеризовать условия и средства библиотечного общения. Определить барьеры в библиотечном общении и способы их устранения.
46. Охарактеризовать сетевое общение как особую форму информационного взаимодействия библиотекаря и пользователя.
47. Раскрыть понятие «конфликт» и «конфликтная ситуация». Рассмотреть пути предупреждения и преодоления конфликтов в библиотеках.
48. Определить нормы профессиональной этики в библиотечном общении.
49. Раскрыть роль и сущность нетикета в библиотечном общении.
50. Охарактеризовать понятие «библиотечная среда».
51. Рассмотреть основные требования к организации библиотечной среды.
52. Охарактеризовать содержание и специфику маркетинга библиотечно-информационной продукции и услуг.
53. Определить требования к библиотечной рекламе.
54. Раскрыть сущность понятия «Библиотека 2.0». Охарактеризовать возможности использования технологии web 2.0 в библиотечно-информационном обслуживании.